第一图书网, tushu007.com

<<现代包装设计>>

图书基本信息

书名：<<现代包装设计>>

13位ISBN编号：9787811119671

10位ISBN编号：7811119676

出版时间：2012-8

出版时间：东华大学出版社

作者：王淑慧

页数：116

字数：255000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《纺织服装高等教育“十二五”部委级规划教材：现代包装设计》从理论文字的编写，到一张张图例的绘制，再到一张张优秀作品的拍摄，还有一张张历史资料的查找，作者都进行了严格把关、仔细筛选、认真修图。
为高等艺术设计院校的学生们提供一本内容结构体系完整、并在传统教材的基础上有所创新和突破的好书，使之受用。

作者简介

王淑慧，北京工业大学艺术设计学院视觉传达艺术设计系教师，副教授。
1997年毕业于中央工艺美术学院（现清华大学美术学院）装潢艺术设计专业，1999年中央工艺美术学院装潢设计专业研究生课程班结业。
1997年进校任教至今，从教近15年以来严谨治学，曾多次被学校评为“优秀教师”、“骨干教师”，并有多门课程被评为“优秀课程”；且有大量的设计作品在社会的各类赛事中获奖。
2008年获得北京市教委社科计划面上科研项目——“原生态包装艺术与现代消费市场关系的研究”，现已圆满结题，并发表了多篇论文。

<<现代包装设计>>

书籍目录

第1章　包装设计的基本概念
一、包装的定义
二、包装的分类
三、包装的艺术特征
四、包装的功能
五、包装的商品属性
第2章　包装的历史、现状与未来
一、包装的历史与发展
二、包装的未来与创新
第3章　原生态包装设计与现代消费市场的关系
一、原生态包装的概念及其产生的背景
二、原生态包装设计的追求与确立
三、原生态包装符合现代人的审美观
四、发达国家的绿色包装消费
五、原生态包装在我国成为时尚元素
六、原生态包装的传承与发展
第4章　包装设计的流程与操作
一、市场调研分析
二、设计策划定位
三、设计创意构思
四、设计制作方案
五、提交方案客户确认
六、出片打样
七、确定印刷工艺和制作技术
八、交付客户验收与市场效果跟踪调查
第5章　包装设计的材料与应用
一、包装设计材料的性能
二、包装设计材料的分类与特征
第6章　包装结构设计与制作
一、学习的目的与要求
二、纸盒包装结构设计
第7章　特殊形态的包装结构设计
一、圆内接多边形的制作方法
二、特殊形态包装设计的方法
（一）偶发性思维训练
（二）必然性思维训练
第8章　包装的平面视觉设计与表现
一、包装图形的设计要素
二、包装设计的定位
三、包装上的平面设计要素
四、包装画面主体形象的表现形式及方法
五、包装平面设计的骨架结构形式
第9章　系列化包装设计
一、系列化包装设计的概念
二、系列化包装产生的必然性

三、系列化包装设计的优势与作用
四、系列化包装设计的原则与表现形式
五、系列化包装设计中需要注意的问题
六、礼品包装设计
第10章　包装的印刷与加工工艺
一、印前工艺的基本知识
二、印刷流程
三、特殊工艺
四、印前文件准备工作
五、包装印刷中需要注意的问题
六、色彩在印刷中会遇到的问题
七、包装印刷工艺
第11章　优秀包装设计作品赏析
一、学生优秀包装设计作品
二、国内外优秀包装设计作品

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com