

<<现代包装设计>>

图书基本信息

书名：<<现代包装设计>>

13位ISBN编号：9787811119671

10位ISBN编号：7811119676

出版时间：2012-8

出版时间：东华大学出版社

作者：王淑慧

页数：116

字数：255000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代包装设计>>

内容概要

《纺织服装高等教育“十二五”部委级规划教材：现代包装设计》从理论文字的编写，到一张张图例的绘制，再到一张张优秀作品的拍摄，还有一张张历史资料的查找，作者都进行了严格把关、仔细筛选、认真修图。

为高等艺术设计院校的学生们提供一本内容结构体系完整、并在传统教材的基础上有所创新和突破的好书，使之受用。

<<现代包装设计>>

作者简介

王淑慧，北京工业大学艺术设计学院视觉传达艺术设计系教师，副教授。
1997年毕业于中央工艺美术学院（现清华大学美术学院）装潢艺术设计专业，1999年中央工艺美术学院装潢设计专业研究生课程班结业。
1997年进校任教至今，从教近15年以来严谨治学，曾多次被学校评为“优秀教师”、“骨干教师”，并有多门课程被评为“优秀课程”；且有大量的设计作品在社会的各类赛事中获奖。
2008年获得北京市教委社科计划面上科研项目——“原生态包装艺术与现代消费市场关系的研究”，现已圆满结题，并发表了多篇论文。

<<现代包装设计>>

书籍目录

第1章 包装设计的基本概念

- 一、包装的定义
- 二、包装的分类
- 三、包装的艺术特征
- 四、包装的功能
- 五、包装的商品属性

第2章 包装的历史、现状与未来

- 一、包装的历史与发展
- 二、包装的未来与创新

第3章 原生态包装设计与现代消费市场的关系

- 一、原生态包装的概念及其产生的背景
- 二、原生态包装设计的追求与确立
- 三、原生态包装符合现代人的审美观
- 四、发达国家的绿色包装消费
- 五、原生态包装在我国成为时尚元素
- 六、原生态包装的传承与发展

第4章 包装设计的流程与操作

- 一、市场调研分析
- 二、设计策划定位
- 三、设计创意构思
- 四、设计制作方案
- 五、提交方案客户确认
- 六、出片打样
- 七、确定印刷工艺和制作技术
- 八、交付客户验收与市场效果跟踪调查

第5章 包装设计的材料与应用

- 一、包装设计材料的性能
- 二、包装设计材料的分类与特征

第6章 包装结构设计制作

- 一、学习的目的与要求
- 二、纸盒包装结构设计

第7章 特殊形态的包装结构设计

- 一、圆内接多边形的制作方法
- 二、特殊形态包装设计的方法
 - (一) 偶发性思维训练
 - (二) 必然性思维训练

第8章 包装的平面视觉设计与表现

- 一、包装图形的设计要素
- 二、包装设计的定位
- 三、包装上的平面设计要素
- 四、包装画面主体形象的表现形式及方法
- 五、包装平面设计的骨架结构形式

第9章 系列化包装设计

- 一、系列化包装设计的概念
- 二、系列化包装产生的必然性

<<现代包装设计>>

三、系列化包装设计的优势与作用

四、系列化包装设计的原则与表现形式

五、系列化包装设计中需要注意的问题

六、礼品包装设计

第10章 包装的印刷与加工工艺

一、印前工艺的基本知识

二、印刷流程

三、特殊工艺

四、印前文件准备工作

五、包装印刷中需要注意的问题

六、色彩在印刷中会遇到的问题

七、包装印刷工艺

第11章 优秀包装设计作品赏析

一、学生优秀包装设计作品

二、国内外优秀包装设计作品

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>