

<<休闲研究引论>>

图书基本信息

书名：<<休闲研究引论>>

13位ISBN编号：9787811120493

10位ISBN编号：7811120496

出版时间：2006-3

出版时间：云南大学出版社

作者：克里斯·布尔

页数：267

字数：363000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<休闲研究引论>>

### 内容概要

在最近的几十年里，休闲已经成为人们日常生活中的重要内容，休闲产业对社会就业和经济发展所做出的贡献越来越大。

人们对休闲进行学术研究的兴趣也不断高涨，并从不同的学科和视角对其展开研究。

本书对休闲这一重要课题的研究提供了一个富有实质性内容和综合性的概论。

本书应用跨学科的研究方法，对休闲现象的研究提供了一个基本概念和理论系统框架。

该书内容由相互关联的两个部分组成，即休闲现象和休闲供给。

其主要特色有：对休闲研究进行综合性的介绍；由经验丰富的教师和研究者撰写；为方便理解，对一些关键概念通过最新的案例研究进行解释；每章之后的问题可以强化学习内容并可对理解程度进行测试；力求理论与实践之间的平衡，通过实际案例分析对理论进行阐述；内容丰富，涉及休闲的社会意义、经济意义和空间意义，最后一章预测了休闲发展的未来。

《休闲研究引论》一书适合于学习休闲的高等院校的学生，也同样适用于对这一学科感兴趣的研究生。

## <<休闲研究引论>>

### 作者简介

克里斯·布尔(chris Bull)是英国坎特布雷基督教会大学旅游、休闲和运动科学系的主任，他从事旅游和休闲教学工作已超过25年，在该领域发表了大量的文章和著作，同时还承担了一些重大项目的咨询事务。

## &lt;&lt;休闲研究引论&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 作者致谢 原著出版者致谢 译者序言 原著作者简介 译者简介

第一部分 休闲现象

第1章 休闲的历史发展 工业革命以前的休闲 休闲与工业革命 大众休闲活动的发展 休闲与财富的发展 案例：海滨度假胜地

第2章 休闲的性质 玩耍游戏 休闲概念的界定 休闲与社会学理论

第3章 休闲需求 需求和参与的定义 需求的经济基础 心理和社会因素对需求的影响 需求的时间和空间模式 案例：休闲活动

第4章 休闲生活方式与性别及家庭的关系 休闲活动的界定和家庭的关系 家庭环境中的休闲生活方式 家庭生命周期的现代分析 性别和家庭对休闲生活的影响

第5章 弱势群体的休闲 少数民族的休闲 残障人的休闲 老龄化与休闲

第6章 休闲的经济和政治影响 休闲的经济意义 案例：肯特地区旅游业对经济的影响 休闲的政治影响

第二部分 休闲供给

第7章 休闲地 休闲用地的生态基础 休闲用地的经济基础 社会构建的休闲地 城乡规划和休闲地的关系

第8章 休闲供给的政策框架 英国休闲政策的历史发展 休闲政策联盟

第9章 休闲与地方政府的结构 英国地方政府的结构和组织模式 英国地方休闲政策的制定和休闲供给 政府供给政策的最新进展和新动向对休闲业的影响

第10章 商业性休闲部门 商业部门在休闲中的作用 商业部门休闲供给的范畴

第11章 休闲与非盈利性机构的关系 非盈利性休闲机构的种类 非盈利性休闲机构的起源 非盈利性休闲机构的作用 非盈利性休闲机构与其他部门之间的关系 把志愿者工作当做休闲消遣 案例：两种不同的休闲组织

第12章 休闲与教育 休闲的专业教育 作为休闲的教育 以休闲为手段的教育 案例：教育旅游 麦格那科学探险中心

双重使用与联合供给

第13章 未来休闲的展望 工作模式和休闲时间的变化 休闲形式的发展 休闲的商业化和商品化发展 休闲供给结构的潜在变化

<<休闲研究引论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>