

<<影像叙事论>>

图书基本信息

书名：<<影像叙事论>>

13位ISBN编号：9787811122183

10位ISBN编号：7811122189

出版时间：2007-1

出版时间：云南大学出版社

作者：郝朴宁

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影像叙事论>>

内容概要

进行影视艺术理论的研究，总让人感到心里是虚的，因为在我们的目光最好奇的年代，看电影是一种奢侈，在家里看电影（电视）更是连做梦都不敢想的事，要去研究它，自然会怀疑到自身的资格。

我们的孩子们是幸福的，看电影是家常便饭，而电视更是陪伴终生的伴侣，研究的活计应该是他们有资格做的事。

研究伴侣毕竟比研究梦幻要容易得多。

<<影像叙事论>>

作者简介

郝朴宁，1957年生于上海，1978年2月考入西南大学（原西南师范大学）中文系，1982年1月份入云南师范大学任教至今，“广播电视艺术学”与“新闻学”硕士生导师，先后承担多项国家级与省部级课题，出版过《传播理论》、《传播文化论》、《影视艺术论》、《中国传播史论》等专著、合著十余部，发表学术论文近百篇，现正创建“民族文化传播学”，为构建有中国特色的传播学理论打下坚实的基础。

李丽芳，云南师范大学教授，硕士研究生导师学术研究涉及写作学、文艺理论、传播学史、民族文化传播学等，并有多篇文艺作品发表至今著有《微型小说创作论》、《凝固的旋律--纳西族音乐图像学的构架与审美阐释》、《中国传播学史论》、《传播理论》、《影视艺术鉴赏》、《现代写作教程》等，发表论文百余篇；承担并主持完成国家社会科学基金项目，主持多个省级科研课题等学术感言：在艺术中体味生存的价值，在学术中寻找生命的坐标，用理性的眼光审视过去与未来，尝试用不同的观点表述自己对世界的诠释。

<<影像叙事论>>

书籍目录

第1章 影像叙事理论第一节 影视作品与“故事”一、叙事的起点--故事二、影像--文化的载体三、影像叙事--社会大众的自我观照第二节 影视作品的叙事系统一、影像叙事元素二、影像叙事层次三、影像叙事与话语表述第三节 元叙事理论一、叙事理论的发展二、叙事与传播三、叙事理论的内涵四、故事与表述第四节 影视叙事理论一、影像叙事理论的产生二、影像叙事的意义生成三、影像叙事中的代码规则第2章 语境与影像存在第一节 影视戏剧文学一、影像叙事的原始依托--戏剧二、戏剧性对影视艺术的启示三、影视艺术的类属性--文学四、影视艺术的戏剧化表现第二节 观念的实践发展一、电影观念的改变二、电视剧观念的嬗变第三节 影视作品叙事与社会影响一、影像叙事与社会传播二、影像叙事与社会意识第四节 解读神话语境一、第五代导演解读二、影像叙事中的神话编织三、当代影像与后殖民语境四、影像叙事与民族文化第3章 叙事元素环境分析与综合第一节 对于记忆与符号的再现一、影像叙事与人类精神内核二、影像叙事与社会认知三、影像叙事与艺术创造四、影像叙事与作家记忆五、影像叙事与大众记忆第二节 影视语言的综合性一、语言与传播二、影像语言的全能叙述三、节奏第三节 影像符号的意义生成一、影像符号的再现与表现二、影像符号的“隐喻”与“转换”第四节 编剧分析一、影视编剧素养要求二、叙事视点的确立三、人物叙事策略四、影视叙事的情节设置第五节 符号的凝聚一、影像叙事及与人类精神结构二、影像叙事与时间凝聚三、影像叙事与空间调度四、影像光影空间及象征性展示五、影像叙事的结构类型第4章 影像叙事的话语建构”第一节 叙事的影响因素一、叙事与话语形式二、影像叙事的时间概念三、影像叙事的视觉类型第二节 人事境一、动作与情境的关系二、规定情境中的典型人物三、规定情境中的人物关系四、矛盾冲突与动作第三节 影像的象征与纪实一、影像象征的艺术特质二、纪实性叙述的发展三、长镜头与影视纪实第四节 话语的多元嬗变一、影像的戏剧化表现二、影像的形态性三、影像工业化生产的商业诉求四、乡土影像与传统温情五、西部影像的原始阐释六、沉重的女性影像七、英雄叙事的变化八、以史为鉴--诉说与戏说九、重构人学第5章 受众与文本的互动第一节 受众研究理论一、接受--影像叙事价值的实现二、接受与深层心理分析三、受众心理同化四、影像传播与接受的互动第二节 接受参与一、影像叙事与现代观众二、观众的群体性三、影像接受观众分析四、创作与鉴赏第三节 接受心理分析一、影像观赏的感性进入二、影像观赏的心理描述三、观赏幻觉四、影像欣赏与文本互动第四节 规则变异与互动一、叙事与接受的差异二、电视剧与欲望客体三、延宕与“连续”四、叙事张力--矛盾与冲突第五节 影像双重思维空间的意义构成一、影像叙事与现代文化二、影像语言与影像思维三、影像结构与叙事理念四、反思与阐释主要参考文献后记

<<影像叙事论>>

章节摘录

这也是影视作品具有“迷幻”作用的原因，即在剧中世界，总是以道德战胜邪恶，以公理和正义取代不公，使得影视作品的虚构又对应了某种社会生活的愿望。

受到国际研究思潮符号学、精神分析学及女权主义的影响，许多学者近年来开始针对一些传播目的特定而文本时间集中、内容结构清晰且论述符号明确的通俗文化（如广告）进行探索，却没有注意到对流行于社会各阶层的通俗艺术（如服装、流行歌曲、漫画、卡通）进行研究，以及没有进一步探索内容结构都更为复杂的影视作品。

但是，这些包括影视作品在内的没有得到研究者青睐的“流行”与“通俗”文化不仅大量存在于大众社会中，而且受到了人们广泛的欢迎和喜爱，并往往借着消费商品的名义，在各社会阶层中流行。

二、影像--文化的载体影视作品的复杂性在于，它是一种夹杂在古典与民间艺术、传统与新潮文化之间的通俗商品，所以，不仅应该得到社会学与人类学的重视，还应该得到传播学的关注。

这些通俗文化一向没有固定的形式，是由历史情境和接收品位决定其对象与内容的。

但无论是视觉或听觉符号，或是视听符号共同运作的通俗文化形态，除了在各个年代显现出当代意识形态与当代符号诠释外，还保留着对于过去的记忆和对未来的展望。

这两个方面都对社会传承产生极为重要的影响，同时也是影视作品情节结构的基础。

这就使它成为传播学研究的重要内容之一。

现代研究认为，大众通俗文化中最重要“现在感”属于持续的“转换”过程。

虽然通俗文化具有多元化的形式，天性上追求解放和叛逆，但建构起影视作品或其他通俗文化中的最基本的骨架，仍然是社会中最熟悉的意义，即那些持续存在的传统价值观念和意识形态。

这一点在我国最具有现代意识的影视作品中完全能够得到证明，即作为观念的表现，总是在超前和回归两个极点上运动。

按照电影理论家儒特的观点，影视艺术作为一种通俗文化现象，实际上它属于文化产品，反映着社会精神的特质与需求。

.....

<<影像叙事论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>