第一图书网, tushu007.com

<<旅游服务贸易>>

图书基本信息

书名：<<旅游服务贸易>>

13位ISBN编号：9787811122916

10位ISBN编号：781112291X

出版时间：2007-4

出版时间：云南大学出版社

作者：罗明义

页数：508

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

2001年11月10日，在卡塔尔首都多哈举行的世界贸易组织（WTO）部长级会议上，对中国加入世界贸易组织“一锤定音”，标志着中国对外开放从此步人新的航程，不仅使中国经济正式融人世界经济贸易体系之中，也为中国旅游业发展带来了新的机遇和挑战。
面对加入世界贸易组织的新形势，中国旅游业如何应对是一个既重要又紧迫的课题。
为此，笔者在《加入WTO：中国旅游业如何应对？
》①一文中，建议旅游行业要尽快熟悉和学会运用国际贸易规则和惯例，切实推进中国旅游业在新形势下再上新台阶。
《旅游服务贸易：理论、政策、实务》一书，正是为适应我国加人世界贸易组织的新形势，推动我国旅游服务贸易发展而专门编写的，作为国内第一部全面系统阐述旅游服务贸易的专著，本书的编写目的、基本结构和主要内容如下。
一、编写目的旅游业是当今世界最大的经济产业，也是国际服务贸易的重要组成部分。
多年来，各国和世界组织为推进旅游业的发展做了不懈的努力，尤其是世界贸易组织的建立和世界旅游组织成为联合国系统的专门机构后，不仅有力地推进了世界旅游业的发展，也为促进世界各国旅游服务贸易发展作出了积极的贡献。
因此，在我国加入世界贸易组织之后，为了更好地促进我国国际旅游和旅游服务贸易的发展，本书围绕以下三个目的进行了探讨和研究。
1．探讨和研究了旅游服务贸易产生和发展的理论。
旅游业作为当今世界经济中的综合性产业和国际服务贸易的重要内容，其健康发展离不开理论上的指导，尽管国内外也有专家、学者对旅游服务贸易理论进行了探讨和研究，但大多数研究成果散见于不同的书籍和文章中，而系统化的旅游服务贸易理论仍然是目前旅游理论研究的空白。
因此，本书力图以国际贸易、服务贸易和国际旅游的理论为指导，建立比较系统的符合当今旅游服务贸易规律的理论体系。

<<旅游服务贸易>>

内容概要

《旅游服务贸易：理论·政策·实务》内容详实、理论性强，是一本具有较强的科学性和实用性的学术专著，可供高等院校旅游及相关专业学生和科研人员使用。
国内第一部全面系统阐述旅游服务贸易的专著。
全书共分旅游服务贸易理论、旅游服务贸易政策和旅游服务贸易实务三个部分。
“旅游服务贸易理论”部分从旅游服务贸易的基本概念入手，运用国际贸易和服务贸易的理论，结合国际旅游发展理论和实际出发，分析和探讨了旅游服务贸易的概念、旅游服务贸易供求、国际旅游流、旅游服务贸易的比较优势、竞争优势和竞争力等相关理论，为促进旅游服务贸易提供了系统的理论和方法指导。
“旅游服务贸易政策”部分从分析旅游服务贸易政策的概念、性质特征、分类等入手，探讨了开展旅游服务贸易时应遵循的有关国际规则、国际惯例和有关国际组织的任务和职能，为了解和掌握有关国际服务贸易、旅游服务贸易和世界贸易组织、世界旅游组织等基本知识，正确遵循和熟练运用国际规则、国际惯例提供了重要的政策指导。
“旅游服务贸易实务”部分从分析旅游服务贸易的旅游产品和价格、服务质量、交通运输、出入境签证、旅行社服务等基本条件入手，探讨了旅游服务贸易中有关旅游产品设计、营销业务、导游服务等业务及旅游合同、旅游安全救援、旅游外汇风险管理，并针对旅游服务贸易中经常出现的争议，探讨了有关争议的解决途径和方式等。

书籍目录

上篇　旅游服务贸易理论第一章　旅游服务贸易概述第一节　旅游服务的特征和内容一、服务与服务业二、旅游服务的基本特征三、旅游服务的主要内容第二节　旅游服务贸易的形式和分类一、旅游服务贸易的概念二、旅游服务贸易的特点三、旅游服务贸易的形式四、旅游服务贸易的分类第三节　旅游服务贸易的产生及发展一、旅游服务贸易产生和发展的基础二、旅游服务贸易产生和发展的条件三、旅游服务贸易的发展地位和作用复习思考题第二章　旅游服务贸易供求理论第一节　旅游服务贸易需求分析一、旅游服务贸易需求的产生二、旅游服务贸易需求的特征三、旅游服务贸易的需求规律第二节　旅游服务贸易供给分析一、旅游服务贸易供给的形成二、旅游服务贸易供给的特点三、旅游服务贸易的供给规律第三节　旅游服务贸易比较优势分析一、国际贸易比较优势分析理论二、旅游服务贸易比较优势分析的适用性三、旅游服务贸易比较优势分析的基本方法第四节　旅游服务贸易供求均衡分析方法一、旅游服务贸易供求均衡分析的方法二、旅游服务贸易供求均衡的影响因素三、旅游服务贸易供求均衡分析的条件第五节　旅游服务贸易供求均衡模型一、无旅游服务贸易的封闭均衡模型二、一般的旅游服务贸易均衡模型三、要素禀赋的旅游服务贸易均衡模型四、有限制的旅游服务贸易均衡模型复习思考题第三章　国际旅游流理论第一节　国际旅游流的特征及影响因素一、国际旅游流的基本特征二、国际旅游流的形成条件三、国际旅游流的影响因素第二节　国际旅游流的理论比较一、国际旅游流的理论基础二、国外有关国际旅游流的理论三、国内有关国际旅游流的理论第三节　国际旅游流的规律一、旅游者流动规律二、旅游活动扩散规律三、旅游距离衰减规律四、旅游地竞争规律第四节　国际旅游流的分析方法一、国际旅游流的流向分析方法二、国际旅游流的流量分析方法三、国际旅游流的时序分析方法复习思考题第四章　旅游服务贸易竞争理论第一节　旅游服务竞争的内容和特征一、旅游市场的概念二、旅游服务竞争的内容三、旅游服务竞争的特征第二节　旅游服务贸易竞争优势……中篇 旅游服务贸易政策第五章 旅游服务贸易政策概述第六章 旅游服务贸易的国际规则第七章 旅游服务贸易的国际惯列第八章 旅游服务贸易的国际组织下篇 旅游服务贸易实务第九章 旅游服务贸易的条件第十章 旅游服务贸易的业务第十一章 旅游服务贸易的管理第十二章 旅游服务贸易争议与解决附录中英文术语索引后记

章节摘录

二、旅游服务贸易竞争优势的分析内容根据竞争优势和战略理论，分析和研究旅游服务竞争优势，必须既重视内部自身优势的分析，又注重对竞争对手和旅游者需求的研究；既注重对旅游服务比较优势的分析，更重视对旅游服务整体竞争优势的研究；既追求旅游服务的绝对竞争优势，更要追求旅游服务的相对竞争优势。
因此，分析旅游服务竞争优势的主要内容，应包括对旅游要素资源、市场需求、竞争对手、竞争环境和创新能力等方面的分析。
（一）旅游要素资源分析在旅游服务贸易中，构成旅游服务贸易竞争优势的基础是旅游要素资源。
旅游要素资源不同于一般意义上的旅游资源，而是指包括土地，（广义资源）、劳动力、资本、技术和管理在内的生产要素资源。
土地（广义资源），泛指一切依赖土地而存在的，具有吸引旅游者的自然资源、人文资源、人造景观和社会活动等，是开发各种旅游景区、建设旅游配套设施和组织旅游活动的重要前提条件。
其禀赋状况和丰裕程度，不仅构成一个国家或地区旅游服务比较优势的基础，也是形成旅游服务贸易竞争优势的主要内容和条件。
劳动力，是提供旅游服务的主体和旅游服务贸易的主要载体，也是旅游服务要素资源中最具活力的资源。
一个国家或地区劳动力的丰裕程度和质量状况，既决定了提供旅游服务的规模和数量，也影响着旅游服务的质量和水平，因此是形成旅游服务贸易竞争优势的基础。
资本，是指一个国家或地区为提供旅游服务所进行的全部投人，其形成了提供旅游服务的各种有形资产和无形资产，是构成旅游服务贸易竞争优势的重要基础。
其中，有形资产包括了旅游基础设施、旅游景区点、旅游接待设施、旅游辅助设施等；无形资产包括了旅游服务的特色、品牌、形象和商誉等。
技术，是指为提供旅游服务而形成的专有资产，包括生产秘诀、商业秘密和专有工艺等。
技术要素是一个国家、地区或企业在提供旅游服务过程中，逐渐形成且其他国家或地区难以模仿和复制的特有知识和技能，其不仅是旅游服务贸易竞争优势的核心基础，也是构成旅游服务贸易竞争力的重要内容。

后记

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com