

<<旅游投资与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游投资与管理>>

13位ISBN编号：9787811124545

10位ISBN编号：7811124548

出版时间：2007-10

出版时间：云南大学出版社

作者：姜若愚

页数：486

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游投资与管理>>

前言

旅游业是兼具经济功能与社会功能，集传统与现代、生产性与生活性、劳动密集型与资金、知识密集型等特征于一体的服务业，在国际上被誉为永不衰落的朝阳产业。

新中国诞生后，尤其是改革开放以来，我国旅游业从无到有，从小到大，规模不断壮大，形象更加突出鲜明，成为我国国民经济中发展速度最快的行业之一，成为独具国际竞争力、具有中国特色的产业。

从我国旅游发展的实践来看，旅游业对产业结构调整和经济增长方式的转变，对实现经济的全面协调可持续发展，对促进城乡协调和新农村建设，对加强环境保护、拉动消费、促进就业等方面都有着积极作用，发展旅游业有利于加快小康社会和社会主义和谐社会的建设。

目前，我国经济社会进入了一个新的历史发展时期，经济全球化、科学发展观、全面建设小康社会、建设社会主义和谐社会，对旅游发展提出了新的要求，我国旅游业的发展机遇与挑战并存。

从目前看，我国旅游投资市场迎来了难得的战略发展机遇，投资主体与投资内容趋于多元化，旅游投资规模不断增长，涉及自然景观、人文景观、旅游地产、酒店、主题公园、温泉、滑雪、湖泊、农业旅游、红色旅游、工业旅游、高尔夫球场、博物馆等各种资源；同时又面临着严峻挑战，如对旅游投资项目决策的盲目性，以旅游产品经营管理为主的旅游教育，以及不能与现在旅游产业规模发展相适应的人才需求。

行业人才的短缺进一步加剧了旅游产业与资本市场结合的不足，导致资金投入产出循环的不畅，一定程度上制约了我国旅游产业实现可持续发展的进程。

<<旅游投资与管理>>

内容概要

《旅游投资产品设计》弥补了《旅游投资与管理》及本系列丛书的其他图书由于篇幅限制不能深入探讨的旅游投资开发项目具体产品设计的内容。

产品体系，是指区域内全部既相互联系，又各自独立的旅游产品共同构成的整体。

《旅游投资与管理》主要探讨两个方面的内容：一是由几个旅游产品群构成的旅游产品体系，二是旅游单元产品的设计体系。

包括不同旅游产品类型的旅游产品设计概念、设计任务与方法、旅游产品定位、价格策略、工程设计、情境设计、游憩方法、空间链合等。

<<旅游投资与管理>>

书籍目录

上编 引论第一章 中国旅游投资概况第一节 中国旅游业的发展现状与趋势第二节 中国旅游投资的现状与趋势第二章 旅游投资项目概论第一节 投资的含义与分类第二节 旅游投资项目的概念与分类第三章 旅游投资项目实施流程第一节 旅游企业资本重组实施流程第二节 旅游并购项目实施流程第三节 新建旅游投资项目实施流程中编 旅游并购项目实施流程第四章 目标旅游企业的选择与评估第一节 旅游企业并购的战略分析模型第二节 目标旅游企业的评估与分析第三节 目标旅游企业的甄选与审查第四节 并购目标旅游企业的估价第五章 旅游企业并购准备阶段第一节 旅游企业并购模式选择与结构设计第二节 旅游企业并购顾问第六章 旅游企业并购实施阶段第一节 旅游项目并购效果第二节 旅游企业并购风险评估第三节 旅游企业并购风险防范下编 新建旅游投资项目实施流程第七章 旅游投资项目考察与策划第一节 旅游投资项目考察与调研第二节 旅游投资项目策划原理第三节 旅游投资项目策划的战略构思第四节 旅游投资项目策划方案的制订第五节 旅游投资项目策划阶段的市场分析方法第八章 旅游投资项目立项与可行性研究第一节 旅游投资项目建议书第二节 旅游投资项目可行性研究概述第九章 旅游投资项目规划与论证第一节 旅游投资项目规划程序与案例第二节 旅游投资项目的可行性论证第三节 旅游投资项目评价第四节 旅游投资项目投资方案比选第五节 旅游投资项目投融资预测分析第六节 旅游投资项目财务效益评价第十章 旅游投资决策第一节 旅游投资决策概述第二节 旅游投资项目投融资决策分析第十一章 旅游投资项目实施管理第一节 旅游投资项目概述第二节 旅游投资项目的管理内容第三节 旅游投资项目的组织与控制第四节 旅游投资项目管理职能第十二章 旅游投资企业融资战略第一节 旅游投资企业融资战略概述第二节 旅游投资项目融资模式第十三章 旅游资本的退出机制参考文献附录后记

<<旅游投资与管理>>

章节摘录

机不可失，时不我待，时不再来。

我国旅游业“十一五”期间要实现又快又好发展，提高在国内外旅游市场的竞争力，同样也必须审时度势，把握契机，捕捉商机，抢占先机，乘势、借势、造势，从而实现由旅游大国向旅游强国的历史性跨越。

第二节中国旅游投资的现状与趋势我国旅游业投资从宏观管理的角度看，大体经历了两个时期，第一个时期是20世纪70年代末到20世纪80年代末，海外客商开始向我国旅游业投入资金，各地自主利用外资，集中建设旅游接待设施。

第二个时期是20世纪80年代末至今，海内外资本逐渐加大对我国旅游业的投资力度，国家开始加强对旅游业外商投资项目的宏观管理。

一、中国旅游业投资现状20多年来的高速发展，已使我国旅游业成为第三产业中的龙头产业，成为国民经济新的增长点之一。

迄今为止，我国已经有20多个省将旅游业作为支柱产业和重点产业优先发展。

优先发展意味着在制度、政策、法规、人力、资金等方面要给予优先考虑和重点支持。

在上述因素当中，资金是非常重要的因素。

当前，我国旅游业发展中所需要的资金主要源于三个方面：一是政府资金，包括中央和地方政府资金；二是国内民间资金；三是国外资金，特别是FDI（外国直接投资）。

20世纪90年代中期，我国的国内旅游全面兴起，政府对旅游业的直接和间接投资迅速增加，社会资金也借势进入旅游业。

2000年国家首次将旅游业列入了国债投资计划，安排了13亿元的国债资金加强旅游基础设施建设，主要投向包括直接为旅游景区配套的旅游道路、垃圾污水处理设施、供水供电设施、自然环境和文化遗产保护设施等。

据初步测算，13亿的旅游国债直接或间接地拉动了130亿元的海内外投资。

2000年至2005年，我国长期建设资金（国债）每年用于旅游区和旅游项目基础配套设施建设的资金，分别为4亿元、8亿元、12亿元、20亿元、6亿元和13亿元，6年合计为63亿元。

（一）我国旅游业投资阶段中国旅游投资从宏观管理角度，结合投资的重点来看，中国旅游投资以20世纪90年代中后期为分界点，大致经历了两个阶段。

1. 第一个阶段是20世纪70年代末到20世纪90年代初，在国有资本充分发挥主体优势的同时，海外资本开始投向中国旅游业。

从社会资金的投向来看，首先关注的是住宿设施项目，然后是旅游饭店、车船及一些著名景区（点）的服务设施。

随着各地接待能力的改善，社会资金开始流向景观建设项目。

后记

自参加工作以来，特别是在担任云南省旅游专家组成员、教育部旅游行业指导委员会委员、全国旅游高等教育协作会理事、全国旅游中职协会常务理事等职以来，我虽出版及主编过旅游专业专著与旅游专业教材20余本，在国家核心刊物及省级以上正式刊物上发表过论文若干篇；也主持或参与省、部级科研项目若干项，参与云南省州（市）、县级旅游发展规划、可行性研究项目和“旅游业发展规划”及部分旅游重点开发项目的总规、控规、详规、可研的编制和专家评审工作，但遗憾的是一直未能在旅游投资方面出版过专业书籍。

2005年，我受云南世博集团公司委派，到了作为云南省旅游业“二次创业”的投资主体、融资平台及阶段性持股的经营实体——云南省旅游投资公司工作，该公司是全国首家国有省级政策性旅游专业投资公司。

2006年我又兼任由其控股成立的云南旅投麒麟温泉开发有限公司的董事长、党委书记一职，由于工作需要，并经与我在云南大学工商与旅游管理学院旅游管理专业担任MBA导师、博士生导师组导师和西南林业大学担任MBA导师的同事、同学讨论、交流后，产生了编写“中国旅游投资系列丛书”的构想，得到了大家的热心支持与参与。

2006年上半年，我与本书的主要作者之一刘奕文先生合作，正式开始了本书的编写工作，通过查阅文献、同行交流、同伴探讨，结合我的工作经验与理论基础，并经反复与业界人士讨论，六易其稿，终于完成了这本国内第一部关于旅游投资领域的著作。

在本书的写作过程中，由于大量的工作缠身，不得不放弃许多双休日和假期，还经常挑灯夜战，但自己丝毫不敢懈怠，面对厚厚的书稿，我感到自己是异常的快乐。

我很感谢我的良师益友给了我很多的鼓励和一些很好的建议，并提供给我大量的文献资料。

<<旅游投资与管理>>

编辑推荐

《旅游投资与管理》由北京科文图书业信息技术有限公司出版。

<<旅游投资与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>