

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787811125092

10位ISBN编号：7811125099

出版时间：2008-2

出版时间：云南大学出版社

作者：《图形创意》编写组

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意>>

内容概要

“图形创意”是艺术设计专业重要的基础课程，是从事艺术设计学习必修的一门专业基础课。目前在设计院校的课程体系中承担着极其重要的地位和作用。

图形创意这门课程之所以重要，主要体现在三个方面：第一，图形创意是艺术设计专业所有专业方向学生的必修课，是学生从入校后的绘画基础训练转入到专业设计学习之前的过渡课程之一。

在这个过渡阶段的学习中，学生的设计意识、设计思维、创意观念、创意方法、创意表现以及对设计的目的、设计的方式、设计的流程等等与设计相关的知识都会得到一个整体的认识。

特别是就设计过程中如何发现问题、研究问题、思考问题、解决问题的能力也会在这个学习阶段得到锻炼并逐步积累起来。

这些为他们下一阶段的专业学习奠定了好的基础。

第二，作为现代设计教育创新与发展的方向，图形创意的重要性逐步为国内各高校所重视，纷纷针对自己的课程体系结构进行改革，其中最突出的一点就是“创造性思维能力与方法观念的培养”。

这是未来设计人才发展的方向。

而图形创意课程正好切合了这样的要求，它与设计学院早期的黑白画、平面构成、色彩构成、立体构成、构图设计等专业基础课程相比，在教学内容与教学方式上面都完全不同，更加注重学生创造性思维的培养。

虽然上述课程在注重自身教学内容的基础上也强调“创意”表现，但是从训练要求与结果来说还是相互独立，各自成章的，对创意思维的训练与研究都十分有限。

图形创意课程的开设适时地补充了上述课程的不足，创意思维的核心就是强调思维与观念的释放，创意方法与表现技巧的学习，联系实际地有针对性地解决设计表现问题的能力。

第三，在今天这样一个经济飞速发展的时代，各行业都在竞争中求创新与发展。

各种新事物、新观念层出不穷，产品或是服务的更新换代更是十分频繁。

“创新产业”与“创新经济”的概念已深入人心。

很多新兴行业随着时代的发展需求也纷纷涌现出来。

在沿海经济较发达的地区，随着一些行业的发展与分工的细化，“图形创意研究所”或是“图形创意工作室”都纷纷成立起来，这些机构部门的设置不仅仅是满足于教学或是设计研究领域，更多的是把最新的创意成果结合产品与服务推向市场，赢得了消费者的认可并取得丰厚的回报。

这些新兴行业的成功也给我们今天的设计教育作出了很好的示范作用，提醒我们一门设计专业课程的学习如果只是简单的继承与模拟的话，其出路一定是局限和狭隘的。

只有把创新的方法与创意的观念注入到学生学习的每个过程之中，那么学生未来应对市场的应变能力才可能跟得上时代的要求与步伐。

书籍目录

引言第一部分 图形与创意 1.1 图形的含义 1.2 图形的特征 1.3 图形的发展演变历程 1.4 图形的语言特性 1.5 图形创意 第二部分 圈形创意的创意思维 2.1 分我和灵感有个约会——创造性思维的阻力 2.2 向左一步海阔天空——越界思维 2.3 “美丽的呕吐”——变异图形创意 2.4 好马要吃回头草——反观图形创意 2.5 强拧的瓜不一定不甜——换置图形创意 2.6 超级模仿秀——拟仿图形创意 2.7 明明白白我的心——图形表意 第三部分 圈形创意的表现方法与技巧 3.1 图形创意的绘画表现技法 3.2 立体材料表现 3.3 摄影、数字技术的运用与表现 第四部分 特定元素 4.1 关于特定元素主题的说明 4.2 章节的教学目的、方式、内容、要求 4.3 关于特定元素的划分与归类 4.4 本章节教学的流程 4.5 石刻等多种艺术文化形式的说明 4.6 具体课题设置与运用说明 4.7 特定元素“石狮子”课题说明 4.8 特定元素“麒麟”的视觉形象表现与运用 4.9 特定元素课题总结参考文献

编辑推荐

新思维、新方法、新观念、新表现，从民族民间传统文化中寻找图形创意的表现元素。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>