

<<报纸编辑艺术>>

图书基本信息

书名：<<报纸编辑艺术>>

13位ISBN编号：9787811126976

10位ISBN编号：7811126974

出版时间：2008-7

出版时间：云南大学出版社

作者：和家胜

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<报纸编辑艺术>>

内容概要

报纸编辑是一门专业性很强的学问，是老学科，新领域。

现代报纸的一大明显趋势，就是越来越注重编辑的策划和主导作用。

加强报纸编辑学的研究，对于创新报纸的理论与实践，不断发挥平面媒体的独特优势，增强主流媒体的核心竞争力，具有重要的学术价值和实践意义。

和家胜先生的学术专著《报纸编辑艺术》的出版，让我们眼前一亮，有耳目一新之感。

这是一本有较高学术价值、有新意和有创意的专著。

该书有五个显著特点：新颖、实用、全面、简洁、创新。

特别是该书的第一章“办报要有灵魂有报格”、第二章“策划打造核心竞争力”和第十二章“好版面的特点及创新”，在总结和传承别人成果的基础上，着眼于当今报业发展的新特点和读者的新需求，提出了很多大胆的、有创见性的重要学术观点。

对于丰富和创新报纸编辑学的研究，培养报纸编辑新人和指导报纸编辑工作实践作出了积极的贡献。

书籍目录

序第一章 办报要有灵魂有报格 第一节 处在激烈竞争中的我国报业现状 第二节 办报要始终坚持责任至上的原则 第三节 报纸的竞争主要是各报社长、总编辑、总经理之间素质的竞争第二章 策划打造核心竞争力 第一节 策划的重要意义 第二节 策划的主要种类 第三节 策划的操作要点 第四节 策划的组织实施第三章 编辑的主要任务 第一节 决策与策划 第二节 组织与协调 第三节 选择与把关 第四节 加工与制作 第五节 发言与多能第四章 编辑的修养 第一节 要有较强的大局意识、政治观念、政治理论水平、责任感、创新意识及政策水平 第二节 要有较强的新闻敏感性较强的业务工作能力 第三节 要有强烈的爱岗敬业精神、奉献精神及严谨的工作作风 第四节 要有较渊博的科学文化知识并努力成为学者型编辑 第五节 要有较强的职业道德修养和人格魅力 第六节 要有过硬的心理素质和较强的与人打交道的能力 第七节 要有良好的身体条件和熟练掌握外语的能力 第八节 要有熟练掌握现代传播技术操作的能力第五章 编辑方针 第一节 编辑方针的制定 第二节 编辑方针的作用 第三节 编辑方针的常见形式第六章 稿件的组织与选择 第一节 稿件的组织 第二节 稿件的选择第七章 稿件的修改 第一节 修改稿件的意义及原则 第二节 修改稿件的方式与程序 第三节 修改稿件的基本方法 第四节 修改稿件的常用符号第八章 稿件的配置 第一节 稿件配置的意义和类型 第二节 稿件的组合 第三节 稿件的配合第九章 标题的制作 第一节 标题的概念 第二节 标题的作用 第三节 标题的基本要求 第四节 标题的种类 第五节 实题和虚题 第六节 标题与新闻文体 第七节 标题的排列与美化 第八节 标题的制作艺术 第九节 标题的制作方式 第十节 标题的制作程序第十章 版面的基本常识和编排原则 第一节 版面的概念 第二节 版面的意义和作用 第三节 常用版面术语 第四节 版面空间与版面符号 第五节 组版构想与版面布局原则 第六节 编排的政治性与技巧性 第七节 稿件的安排 第八节 版面的美化 第九节 版面的主要技术要求 第十节 组版的程序与技巧第十一章 版面的类型、流派与风格 第一节 版面的类型 第二节 报纸的流派 第三节 版面的风格第十二章 好版面的特点及创新 第一节 好版面是件艺术品 第二节 好版面的重要标志 第三节 版面创新是时代发展的要求 第四节 版面创新的具体方法第十三章 党报、都市报、晚报、行业报的编辑 第一节 党报的编辑 第二节 都市报的编辑 第三节 晚报的编辑 第四节 行业报的编辑第十四章 图片的编辑 第一节 图片的地位和作用 第二节 图片来源和选用标准 第三节 图片安排的主要形式 第四节 图片的设计制作 第五节 图片的文字说明第十五章 专栏及专版的编辑 第一节 专栏的概念 第二节 专栏的种类 第三节 专栏的体式 第四节 专版第十六章 副刊的编辑 第一节 何谓报纸的副刊 第二节 报纸副刊的类型 第三节 如何办好报纸的文艺副刊第十七章 报纸电子编辑工作及流程 第一节 报纸电子编辑应具备的素质 第二节 报纸电子编辑流程 第三节 版面设计与电子排版后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>