

<<设计思维与造型>>

图书基本信息

书名：<<设计思维与造型>>

13位ISBN编号：9787811130287

10位ISBN编号：7811130289

出版时间：2006-5

出版时间：湖南大学出版社

作者：谷彦彬

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计思维与造型>>

内容概要

《设计思维与造型》是关于设计思维与造型能力培养的教学用书。全书从观察、思考、创造三个方面进行阐述，通过论述设计思维与设计造型的关系，列举并分析大量的设计思维案例，并辅以思维训练、图形训练的思考练习题，启发读者的设计思维，培养读者的设计创造能力。

《设计思维与造型》可作为高等院校设计艺术专业的基础教材，也可供广大设计艺术工作者和爱好者学习参考。

<<设计思维与造型>>

书籍目录

0 概论0.1 设计人才创造力的培养0.2 设计思维与造型0.3 眼、脑、手的训练1 观察——培养发现美的眼睛1.1 细节观察——培养发现细节美的眼睛1.1.1 细节观察是激发想象力的基础1.1.2 细节观察的过程是培养审美情感的过程1.1.3 细节观察是扩展知识经验的来源1.1.4 细节观察是为了捕捉会说话的形象1.2 改变视角——打破常态观察的局限1.2.1 改变思维的视角是关键1.2.2 看到事物之间的联系是根本1.3 感觉时空——感受时间与空间1.3.1 感知时空的存在1.3.2 感觉时空的变化1.4 环境观察——体悟物象与环境的变化1.4.1 环境是一个和谐的整体1.4.2 环境观察要借助于想象1.5 形态观察——感受形与形式美感1.5.1 形、形式与形式美1.5.2 自然形态的启示1.5.3 人造形态的启示1.5.4 艺术形态的启示1.6 材料观察——发现材料的肌理与形式美感1.6.1 材料是形态的特有语言1.6.2 肌理是区别物质属性的特征1.6.3 肌理组合的视觉形态美感1.6.4 材料是形式变化的基本手段2 思考——让自己的大脑充满智慧2.1 开发大脑的潜能2.1.1 大脑——思维的工具2.1.2 开发右脑，进行全脑思维2.2 思维与创造性思维2.2.1 思维——概括是思维的显著特点2.2.2 思维的类型——思考的不同方式2.2.3 创造性思维——创造力的核心2.3 创造性思维的基本方法2.3.1 思维的扩张和聚合——让思维张弛有度2.3.2 想象——给思维插上翅膀2.3.3 联想——给思维拓展空间2.4 创造性思维的训练方法2.4.1 思维导图——寻找创意的手段2.4.2 十二个一和田思维训练法——从多角度获得创意的灵感2.4.3 设问联想法——有目的的思考2.4.4 头脑风暴法——激发灵感的训练3 创造——让造型变成思维的果实3.1 图形的意义3.1.1 认识图形——传达信息的工具3.1.2 图形的种类——功能不同，方法各异3.1.3 图形创作的要求——有意识的创作活动3.1.4 图形创造方法——掌握图形语言3.2 图形的创造3.2.1 认识形态——元素的联想3.2.2 寻找相似因素——形象与概念的联想3.2.3 形和意的转换——元素替代3.2.4 奇特的想象——同构图形3.2.5 破坏与重建——解构图形3.3 图形的综合创造3.3.1 《昆虫工作台》——从昆虫到工作台3.3.2 《杯子的联想》——杯子只是载体3.3.3 《口罩的联想》——形态放大后的联想参考文献后记

<<设计思维与造型>>

编辑推荐

现代设计教育在我国虽然起步较晚，但从20世纪80年代后半期开始，发展极为迅猛。其中最突出的表现莫过于各类院校纷纷开办设计专业，不断扩大招生规模。

原因何在？

一方面，设计艺术与社会经济、生活密切相关，能创造生产、生活之美。

我国经济快速发展，自然对设计人才有巨大的需求量。

另一方面，我国设计艺术起步晚，且长期处于一种模仿和经验型状态，人才积淀薄弱。

<<设计思维与造型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>