第一图书网, tushu007.com

<<CI设计>>

图书基本信息

书名：<<CI设计>>

13位ISBN编号：9787811130294

10位ISBN编号：7811130297

出版时间：2010-8

出版时间：湖南大学出版社

作者：周旭

页数：163

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

世界现当代历史发展表明：一个不重视设计发展的民族是没有希望的民族。
因为设计与经济的发展是息息相关的，在很大程度上，设计状况是经济状况的折射！
今天，中国经济的持续快速发展，表明了中国设计的发展已具有了一定的基础，并预示着美好的前景！

中国的现代设计教育，在经历了二十多年的发展之后，已步入了一个十分关键的时期。
这是因为：一方面，我们对西方的设计教育已经历了因袭、学习、撷取等环节和过程之后，正面临着选择适合我们民族心理、民族文化和民族生活的新的设计之路：另一方面，西方发达国家现代设计教育体系的构建和完善，其内在规律和外部规律的具体内涵，需要我们结合本民族的存在时空去学习和把握。
正因为如此，今天中国的设计教育任重而道远，在设计教育十分关键或者说是转型时期，作为培养高层次设计人才摇篮的高等院校，人才培养的质量固然取决于办学理念和思路，但具体落实还是在教学上。
众所周知，教学质量的高低取决于教和学两个方面的互动。
对于教师而言，是个人的才（智力）、学（知识）、识（见解）和敬业精神；对于学生来说，是学习态度、方法和个人的悟性。
师生之间，能够沟通或者说可以获得某种互补的应该是教材。
所以，中外教育，不论是素质教育还是精英教育，都十分重视教材建设。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书为高等院校设计艺术视觉传达专业教材。
书中介绍了CI的沿革与发展，CI的策划与设计程序，并分别说明了理念识别系统(MIS)、行为识别系统(BIS)、视觉识别系统(VIS)。
书后列举了作者创作的大量的CI设计案例。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

周旭，1950年10月生于浙江开化，毕业图苏州大学艺术学院。
现为浙江工业大学艺术学院院长，教授，设计艺术学科带头人，中国书法家协会会员，曾任湖南书法家协会副主席。

主要从事视觉传达设计、书法艺术研究。
曾主持过教育部新世纪网络课程建设工程、浙江省“十五”重点教材《中国民间艺术概要》、省级精品课程《标志设计》等多项省部级项目，编写了《企业形象策划与设计》、《周旭书画集》、《视觉传达设计概论》、《历代名家行草大字典》等十多部著作。
曾应邀出访日本、丹麦、美国等地讲学交流，其作品被毛主席纪念堂、中国革命军事博物馆、丹麦皇家艺术博物馆、日本大津市美术馆、湖南省博物馆等收藏。

书籍目录

1 概论
1.1 CIS的定义
1.2 CIS的构成要素
1.3 CIS的特性
1.4 COS的意义与作用
1.5 CIS实施的基本条件
2 CIS的沿革与发展
2.1 CIS的历史沿革
2.2 CI在中国
3 CIS的策划与设计程序
3.1 CI导入的时机选择
3.2 CI设计的基本程序
3.3 企业形象的测定
3.4 总概念报告书
4 理念识别系统(MIs)
4.1 理念识别的意义
4.2 理念识别的特征
4.3 理念识别的内容
4.4 实例：九芝堂集团理念识别
5 行为识别系统(BIS)
5.1 行为识别的意义与作用
5.2 内部行为识别
5.3 外部行为识别
5.4 实例：九芝堂集团行为识别
6 视觉识别系统(VIS)
6.1 视觉识别系统的意义与作用
6.2 基本设计系统
6.3 应用设计系统
6.4 CI手册的制定
7 CI设计案例
7.1 湖南出版集团CI设计
7.2 建玲实业有限公司CI设计
7.3 珠海2000年大酒店CI设计
7.4 湖南共和集团CI设计
7.5 珠海大能家政公司CI设计
7.6 宁波天虹文具有限公司CI设计
7.7 珠海泰坦电气系统有限公司CI设计
7.8 珠海兴城控股有限公司CI设计
参考文献

章节摘录

无形资产是指没有物质实体，不可物化量化，但可以被企业拥有并利用的资产。
它是一种无长期固定形态、价值变化大、不易评估的资产，例如企业的影响力。
企业形象是潜在的销售额，代表着企业的信誉、产品的质量、人员的素质、股票的涨跌等。
德国一家研究机构曾把企业形象中的品牌价值作为一项无形资产来研究，估算出万宝路品牌价值为310亿美元，相当于其营业额的2倍，是世界上身价最高的品牌；排名第二的是可口可乐，价值244亿美元，该公司年营业额为84亿美元；美国百威啤酒价值102亿美元，百事可乐价值96亿美元，雀巢价值85亿美元……1994年1月8日，我国首次举办无形资产评估活动，由国家国有资产管理局批准，并授予评估资格的咨询服务机构北京嘉诚资产评估有限公司，发布了我国首批无形资产评估结果。
这次评估结果包括：“全聚德”烤鸭店牌号的价值为2.6946亿元人民币；长城饭店的商誉价值2.6427亿元人民币；海南航空公司商誉价值2.0294亿元人民币。
美国万宝路香烟总裁马克斯韦尔对名牌有过精辟的见解：“名牌就是企业发展的最大资产。
企业的牌子如同储蓄的户头，你不断通过广告累积价值，便可尽享其利息。
”消费者在产生购买行为前对商品或企业必须有好感，在产生好感前必须先了解商品或企业的存在，所以认知是首先考虑的问题。
CIS正是展现自己形象的一种设计系统，它将企业的经营理念、精神口号、企业文化以及名称、标志、标准字体、标准色等企业特征通过广告、包装、产品及服务向外界传播，给社会公众一种信任感和亲切感，从而产生购买和消费欲望，最终使企业产品畅销，效益倍增。
这种经过策划设计建立起来的企业形象，包括企业理念系统的经营宗旨、经营方针、标语L]号、行为准则、经营信条；行为系统的营销策略、规章制度、管理方法、公关活动、促销活动；视觉系统的企业名称、标志、标准字体、标准色等以及在三大识别系统共同作用下形成的企业信誉、信息、知名度等，都是企业的无形资产，因而有着极其重要的经济价值。
正如一个博得大众好感的人，一般能较顺利地开展工作，即使与别人做同样的事，也容易得到较高的评价，在犯错误和失败的时候，常能得到他人的谅解。
相反，一个形象不好的人，不管做什么事都容易令人怀疑。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com