

<<户外广告设计>>

图书基本信息

书名：<<户外广告设计>>

13位ISBN编号：9787811130744

10位ISBN编号：7811130742

出版时间：2006-8

出版时间：湖南大学出版社

作者：朱瑞波

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<户外广告设计>>

内容概要

本书吸收国内外近几年来户外广告发展的新观念和新成就，以户外广告设计为中心，对户外广告设计的特点、作用、原则、内容和基本程序作了详尽向有条理的论述，并辅以大量的优秀案例作论据，书中还收录了有关户外广告的法规和技术规范。

本书主要供高等院校广告设计等专业作教材使用，亦可供专业广告公司广告从业人员阅读参考。

<<户外广告设计>>

作者简介

朱瑞波，男，1963年出生于西安，祖籍江苏溧阳。

1986年毕业于青海师范大学艺术系工艺美术专业，本科、文学士。

先后工作于青海畜产进口公司图案设计室从事地毯图案设计；浙江省宁波中韩合资司维特制衣公司从事服装图案设计；西北第一印染三图案设计室从事印染图案设计。

现执教于西安工程大学艺术工程学院副教授。

中国工艺美术学会会员，陕西省工艺美术学会副秘书长。

毕业以来，主要从事工艺美术设计、广告策划、广告设计、艺术创作的实践和理论教学工作。

参与承接过多个企业的广告策划设计项目，大部分获得了采纳和好评。

为世界500强企业瑞士ABB公司（西安公司）所做的环境设计获优秀奖。

装饰作品在“首届陕西省工艺美术精品展”中获特等奖等。

编写有《广告方案策划写作》、《室内装饰设计》、《商业店面装饰设计》（合著）等，论文和作品也多次发表在专业刊物和书籍中。

<<户外广告设计>>

书籍目录

1 户外广告的性质与功能 1.1 户外广告的性质 1.2 户外广告的基本要点 1.3 户外广告的功能
2 户外广告的演进与发展态势 2.1 户外广告的演进 2.2 户外广告的发展态势
3 户外广告媒体 3.1 户外广告的种类 3.2 户外媒体的优势 3.3 户外媒体的传播作用
4 户外广告的策划与创意 4.1 市场调查概述 4.2 户外广告策划 4.3 户外广告创意 4.4 对户外广告设计人员的要求
5 户外广告设计基础 5.1 户外广告设计的原则 5.2 户外广告的编排设计 5.3 户外广告设计的视觉导引 5.4 户外广告设计的常见构图 5.5 户外广告设计的艺术手法 5.6 计算机辅助设计
6 户外媒体专项设计 6.1 路牌广告设计 6.2 霓虹灯广告设计 6.3 交通广告设计 6.4 POP广告设计
7 户外广告的审美意义 7.1 户外广告的审美观念 7.2 户外广告的审美价值 7.3 户外广告的审美特征
8 广告(户外)的管理与经营 8.1 户外广告管理 8.2 广告公司的经营与管理 8.3 国内广告(户外)法规组织与技术规范介绍
9 附录广告(户外)法规和技术规范 9.1 广告(户外)法规 9.2 广告(户外)技术规范
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>