

<<网页设计>>

图书基本信息

书名：<<网页设计>>

13位ISBN编号：9787811131154

10位ISBN编号：7811131153

出版时间：2006-9

出版时间：湖南大学出版社

作者：王建民

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

世界现当代历史发展表明：一个不重视设计发展的民族是没有希望的民族。因为设计与经济的发展是息息相关的，在很大程度上，设计状况是经济状况的折射！今天，中国经济的持续快速发展，表明了中国设计的发展已具有了一定的基础，并预示着美好的前景！

中国的现代设计教育，在经历了二十多年的发展之后，已步入了一个十分关键的时期。这是因为：一方面，我们对西方的设计教育已经历了因袭、学习、撷取等环节和过程之后，正面临着选择适合我们民族心理、民族文化和民族生活的新的设计之路；另一方面，西方发达国家现代设计教育体系的构建和完善，其内在规律和外部规律的具体内涵，需要我们结合本民族的存在时空去学习和把握。

正因为如此，今天中国的设计教育任重而道远，在设计教育十分关键或者说是转型时期，作为培养高层次设计人才摇篮的高等院校，人才培养的质量固然取决于办学理念和思路，但具体落实还是在教学上。

众所周知，教学质量的高低取决于教和学两个方面的互动。

对于教师而言，是个人的才（智力）、学（知识）、识（见解）和敬业精神；对于学生来说，是学习态度、方法和个人的悟性。

师生之间，能够沟通或者说可以获得某种互补的应该是教材。

所以，中外教育，不论是素质教育还是精英教育，都十分重视教材建设。

<<网页设计>>

内容概要

本书以艺术性和交互性为特点，运用到了设计艺术学、色彩学、软件工程学、人机工程学、认知心理学、交互设计等学科的知识。

深入探讨了网页设计的理论和方法，结合一些实例，着重探讨了网站用户需求分析、网站总体策划、网站交互设计和视觉艺术设计的基本指导原则及其有效的设计方法。

本书适合作为艺术设计、相关专业的本科生和研究生的教材，也可以作为有志于网页设计创新的读者的参考书。

<<网页设计>>

作者简介

王建民，男，1970年8月出生，讲师。
现任湖南工业大学包装设计艺术学院实验中心主任。
1997年7月毕业于株洲工学院包装设计专业，获学士学位。
主要从事多媒体艺术设计的教学和研究工作。
现已出版专著2部，发表学术论文8篇。
参与完成3项省级科研项目，获得省级社科优秀成果奖

<<网页设计>>

书籍目录

1 概论 1.1 网页设计的现状 1.2 网络 and 传统媒介的关系 1.3 网页设计技术 1.4 网页设计团队 1.5 设计进程模型
2 网站需求分析和策划 2.1 网站设计主题分析 2.2 网站需求分析 2.3 网站建设策划
3 网站的交互设计 3.1 交互设计的概念 3.2 交互设计的目标 3.3 交互设计的原则 3.4 交互设计的方法
4 网页的版面设计 4.1 版面设计的原则 4.2 网页版面的主要视觉元素 4.3 网页版面的排版方法
5 网页的色彩搭配 5.1 数码色彩 5.2 培养色彩感觉 5.3 网页色彩搭配的方法
6 网页设计案例赏析 6.1 社区类 6.2 综合信息类 6.3 搜索类 6.4 教育类 6.5 产品信息类 6.6 金融类 6.7 旅游类 6.8 书店类 6.9 电子产品类 6.10 企业信息类 6.11 电子商务类 6.12 体育类 6.13 电影类 6.14 设计企业类 6.15 设计信息类 6.16 儿童用品类 6.17 休闲饰品类 6.18 汽车类 6.19 游戏类
参考文献
后记

章节摘录

2 网站需求分析和策划 网站需求分析和策划,首先对网站的需求进行调查研究,明确网站的用户群体,预测用户特征会给设计网站带来的限制性,以及网站设计过程中在技术、时间和资金预算方面的限制性,然后,收集、研究全部相关资料,通过深入研究引发开拓当前设计工作的思路。收集资料时要注意了解在这一类设计工作上人们已经做了些什么以及本地区和全国范围内正创造出什么方法或形式,观察别人究竟如何解决一个特定的问题等。

在这个过程中应该把任何有意思或完成得不错的设计文件妥善保管,不断地对这一类型的文件进行回顾与反思,有助于积累设计经验,扩充和提高设计技巧;有助于找到希冀得到的新想法和思路。

在总体策划阶段,要找到尽可能多的富有创新理念的方法来解决设计项目中提出的问题。

2.1 网站设计主题分析 随着网络的发展和普及,网络可以为用户提供许多形形色色的服务,例如,在网上浏览新闻、搜索信息、收发电子邮件、网上销售、网上购物、网上教育、即时通讯、网络游戏、网络会议、收听在线广播、收看在线电影、上传下载文件、参与网络社区等都是网络用户经常使用的网络服务或功能。

这些大多都以网站或借助网站的形式为用户服务。

网站的类型也随着用户的需要和网络技术的发展不断发生变化。

网站的不同主体性质、建设网站的目的和网站的覆盖面等因素对网站的需求有重要的影响。

2.1.1 网站的主体性质 网站按照主体性质不同分为政府网站、企业网站、商业网站、教育科研机构网站、个人网站、其他非盈利机构网站等。

通过对网站的拥有者进行鉴别,我们可以很快地判断出网站的目标和可能包含的内容。

如政府网站是为民众提供服务;企业网站是为了让用户了解产品的详细情况,促进销售;商业网站是一些以盈利为目的群体,为用户提供有偿服务;教育科研机构网站的目的是为了促进学术交流与合作;个人网站以展示自我,和其他人分享生活和工作的乐趣、经验为目的;非盈利机构以为用户提供免费的服务和信息为己任。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>