

<<经济.生态.道德-中国经济生态>>

图书基本信息

书名：<<经济.生态.道德-中国经济生态化道路的伦理分析>>

13位ISBN编号：9787811131482

10位ISBN编号：781113148X

出版时间：2007-5

出版时间：湖南大学出版社

作者：向玉乔

页数：212

字数：176000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济.生态.道德-中国经济生态>>

内容概要

本书以生态伦理学的有关理论为理论基础，以可持续发展观为指导，分析了中国走经济生态化道路的时代背景，探讨了中国经济生态化的基本内涵和道德原则，进而分别阐述了政府、企业和个人在中国经济生态化进程中的道德责任和行为要求，解析了中国经济生态化与国际环境利益矛盾之间的关联，并提出了协调和应对国际环境利益矛盾的对策。

作者简介

向玉乔，男，1967年出生，湖南师范大学伦理学研究所副教授，哲学博士。分别于1990年和1998年获英语语言文学学士学位和硕士学位，2002年获伦理学博士学位；2003年8月至2004年4月留学英国威尔士大学，2004年8月至2005年8月留学美国斯坦福大学。著有专著《生态经济伦理研究》、

<<经济.生态.道德-中国经济生态>>

书籍目录

导论第一章 中国经济生态化的时代背景 一、生态危机与人类生存现状 二、人类生态知识的拓展
三、生态经济学的兴起 四、人类道德向自然的延伸 五、环境立法与绿色正义第二章 中国经济生态化的基本内涵 一、经济意识与生态意识的融合 二、经济理念与道德理念的结合 三、经济生活与生态生活的衔接 四、经济文明与生态文明的统一第三章 中国经济生态化的道德原则 一、以人为本原则 二、环境友好原则 三、资源节约原则 四、生态公平原则 五、可持续发展原则第四章 政府引领中国经济生态化进程的道德责任 一、经济生态化对政府责任意识的影响 二、经济生态化对政府经济决策的影响 三、经济生态化对政府经济行为的要求第五章 企业推动中国经济生态化进程的道德义务 一、企业行为特征与环境问题 二、企业推进环保工作的义务 三、提升企业家生态道德素质的重要性 四、增强企业员工生态道德意识的意义第六章 中国经济生态化背景下的个人生活 一、经济生态化与个人生活的内在关联 二、个人对中国经济生态化进程的推动作用 三、绿色消费：个人生活消费的合理模式第七章 中国经济生态化与国际环境利益矛盾 一、国际环境利益矛盾的复杂现状 二、国际环境利益矛盾产生的道德原因 三、缓解国际环境利益矛盾的道德规范 四、中国对国际环境利益矛盾的应对结束语附录一 论可持续发展观的价值基础附录二 政府环境伦理责任论附录三 生态伦理学与生态经济学参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>