

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787811132311

10位ISBN编号：7811132311

出版时间：2011-9

出版时间：湖南大学出版社

作者：许超

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计>>

内容概要

许超、刘华年主编的《展示设计(第2版)》介绍了展示设计的历史，空间构成，平面系统、立体系统、光效设计、设计的基本原则，传播系统及设计实务并附有各种类型的展示设计案例。

《展示设计(第2版)》可作为高等院校设计艺术专业教材，亦可作为设计艺术爱好者参考书。

<<展示设计>>

作者简介

许超，男，1966年3月出生，四川乐山人。

1988年毕业于中央工艺美术学院，2005年进入中国艺术研究院攻读设计艺术学博士学位，师从著名文艺理论家、美学家翟墨研究员。

系中国陶艺协会会员、湖南省美术家协会会员。

现为湖南工业大学包装设计艺术学院副院长、硕士生导师。

出版专著两部，发表专业学术论文21篇；参予国家社科课题2项，主持省级科研课题3项；获湖南省教学成果二等奖2次，设计作品获国家级、省级奖项多次。

<<展示设计>>

书籍目录

- 1 概论
 - 1.1 展示设计的概念
 - 1.2 展示设计简史
 - 1.3 近、现代展示设计的滥觞及其特征
 - 1.4 展示设计的范畴与内容
- 2 展示的空间构成
 - 2.1 绝对空间与相对空间
 - 2.2 展示空间的构成设计
 - 2.3 展示空间的类型
 - 2.4 展示空间的营造与处理
- 3 展示设计的平面系统
 - 3.1 展示的版式设计
 - 3.2 展示的色彩设计
 - 3.3 展示的文字设计
 - 3.4 展示的标识设计
 - 3.5 展示设计平面表达
- 4 展示设计的立体系统
 - 4.1 展示的主体结构设计
 - 4.2 展示的道具设计
 - 4.3 展示模型设计与制作
- 5 展示的光效设计
 - 5.1 自然采光与人工照明
 - 5.2 展示光效设计的基本原则
 - 5.3 光效设计的技术性
 - 5.4 光效设计的艺术性
- 6 展示陈列的艺术表现
 - 6.1 展示陈列设计的基本原则
 - 6.2 展品的陈列及组合形态
 - 6.3 形式美法则在展示陈列中的运用
- 7 展示设计的传播系统
 - 7.1 展示设计的传播要素与特点
 - 7.2 展示设计传播的信息
 - 7.3 展示传播之新媒介——数字虚拟展示技术
- 8 商业展会展位设计实务
 - 8.1 展示前期策划与工程预决算
 - 8.2 展示工程施工
 - 8.3 展示项目管理
- 9 展示案例欣赏
 - 9.1 博物馆、美术馆展示设计
 - 9.2 企业、团体推广活动展示设计
 - 9.3 商业橱窗设计
 - 9.4 商业空间设计
 - 9.5 商品陈列设计
 - 9.6 会展展示空间设计
 - 9.7 展示效果图设计

<<展示设计>>

参考文献
后记

<<展示设计>>

编辑推荐

展示设计是人类历史进程中经济、文化发展的必然产物，是人在一定社会时期内的生存目的、生存环境、生存行为、生存条件的综合需求的反映。

现代展示设计作为一门新兴的独立学科，具有非常复杂的交叉性学科特点，它与产品设计、建筑设计、环境艺术设计、视觉传达设计、舞台美术设计、电影美术设计等有着极为密切的关系。

许超、刘华年主编的《展示设计（第2版）》主要介绍了展示设计简史、展示的空间构成、展示设计的平面系统、展示设计的立体系统、展示的光效设计、展示陈列的艺术表现、展示设计的传播系统、商业展会展位设计实务以及展示案例欣赏。

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>