第一图书网, tushu007.com

<<管理学教程>>

图书基本信息

书名：<<管理学教程>>

13位ISBN编号：9787811132427

10位ISBN编号：7811132427

出版时间：2007-10

出版时间：湖南大学

作者：孙耀吾[等]编著

页数：524

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《管理学教程》每章设计了内容提要、学习目的与要求和复习思考题，每一编设计了针对关键问题的实训指导。
最后附有3套综合练习题。
适合大学本科学生、低年级研究生和MBA学生做教材。
也可作为其他层次学生和管理爱好者的参考书。
按照管理的基本职能——计划、组织、领导、控制——构建体系，理论分析与案例讨论相结合，吸收了管理学研究的新成果，总结了管理实践中的新经验。

<<管理学教程>>

书籍目录

前言第一编 导论第1章 管理与管理学第一节 管理与管理者第二节 管理学第三节 管理的基本原理第2章 管理学的形成与发展第一节 早期的管理活动与管理思想第二节 近代管理发展与管理学的确立第三节 现代管理理论丛林第3章 全球化与管理学展望第一节 环境与管理第二节 全球化中的管理第三节 管理学发展的一些新趋势第二编 计划与决策第4章 计划第一节 计划概述第二节 计划的类型及影响因素第三节 计划的程序与方法第四节 目标管理第5章 决策第一节 决策概述第二节 决策的过程及影响因素第三节 决策的方法第四节 预测第6章 战略第一节 远景、使命和战略第二节 战略的层次及其分析第三节 战略管理过程第三编 组织与变革第7章 组织结构化第一节 组织结构设计原则第二节 组织结构第三节 组织制度化第8章 组织资本第一节 组织资本的理论研究第二节 人力资源管理第三节 组织文化第9章 组织变革第一节 组织变革的背景与趋势第二节 影响组织变革的因素第三节 组织变革的实施第四编 领导与激励第10章 领导第一节 领导的本质第二节 领导与权力第三节 领导者第四节 领导方式及其理论第五节 领导艺术第11章 激励第一节 激励的必要性第二节 激励理论第三节 领导者如何进行激励第12章 沟通第一节 沟通的性质及过程第二节 有效沟通的障碍及其克服第三节 冲突与谈判第五编 控制与质量第13章 控制原理第一节 控制概述第二节 控制过程第三节 预算控制第四节 非预算控制第五节 时间网络分析第六节 有效控制的原则第14章 管理信息系统第一节 信息与信息系统第二节 管理信息系统概述第三节 管理信息系统开发第四节 决策支持系统与专家系统第五节 管理信息系统的拓展第15章 全面质量管理第一节 质量与质量管理第二节 质量保证体系第三节 质量管理的统计分析方法附录综合复习题（Ⅰ）综合复习题（Ⅱ）综合复习题（Ⅲ）参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com