

<<工商管理系列教材>>

图书基本信息

书名：<<工商管理系列教材>>

13位ISBN编号：9787811134865

10位ISBN编号：7811134861

出版时间：2008-12

出版时间：湖南大学出版社

作者：袁凌 编

页数：472

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商管理系列教材>>

前言

对组织中的人进行管理是管理者所面临的最富挑战性的工作之一。

没有什么比管理组织行为更让人感到困难的了。

传统方法正在受到质疑、修正或摒弃。

基于这样的观点，我们也就有了重新编写《组织行为学》教材的愿望，希望通过本书，让你能够掌握观察组织内部、发展自身洞察能力、有效管理组织的方法。

而这些将帮助你拥有现在的岗位，解决你面临的困难，帮助你提高管理水平。

我们注意到人本主义思想给组织行为学发展带来了巨大的正面效应；组织的全球化定位使得对适合时代、适合组织目标的管理技术和方法的呼声越来越高，也使得对于组织内的文化融合，组织行为形成的复杂过程的研究日益浮出水面；心理学、社会学、政治学、人类学等科学研究成果更广泛地应用于组织行为学中，使得组织行为学中许多模型有可能建立在科学实验的基础之上。

而让我们不安的因素也随之增加。

比如说，人的行为过于复杂，难于量化，客观上增加了研究难度；环境因素的深层次变化使组织行为学在现有理论上延伸出新的观点变得困难重重，使得组织行为学在证明新观点的路途上举步维艰。

凡此种种，都让我们深刻地感受到组织行为学具有太大的发展空间。

《组织行为学》自2004年1月出版以来，得到了教师、学生和管理工作者的肯定和支持，2007年入选国家“十一五”规划教材建设项目。

此次修订仍以国内普遍接受的个体行为、群体行为、组织行为的顺序进行编写，这样的结构设计是为了方便读者对国内不同版本的教材进行比较，以便最大量获取个人所需的知识与信息；但在章节结构上作了大的调整，补充了第六章组织公民行为管理和第十章冲突管理以及组织行为学研究的最新成果，并在每个章节中增加知识卡片，拓展学生的知识面。

本书每章的小案例作为对理论的一个形象说明，力求精简；而每编所附的大案例则注重一定的综合性，让读者能够近距离感受组织行为实际问题的复杂性；另外，每章后面附有随堂测验，丰富课堂教学的内容。

编写大纲拟定后，教材编委会及编写组全体教师进行了广泛讨论，并进行了多次修改。

本教材的各章执笔人分别是：第一、二、十一、十二章由袁凌教授编写，第三、四、五章由美文华教授编写，第六章由雷辉教授编写，第七、八、九章由李敬博士编写，第十章由隆湘成博士编写，第十三章由刘朝博士和冯科博士编写，第十四章由李亚伯博士编写。

袁凌教授负责全书大纲设计、书稿组织和编纂工作。

<<工商管理系列教材>>

内容概要

本书首先阐述了组织行为学的基本理论，然后依次阐述了个体行为与管理、群体行为与管理、组织行为与管理的相关概念、原理及规律。

每章前有该章内容摘要；章节中有知识卡片，以拓展学生的知识面；章后有复习思考题、小案例和随堂测验，以丰富教学内容；每编后附综合案例研究，注重理论和知识的综合性。

<<工商管理系列教材>>

书籍目录

第一编 组织行为学导论 第1章 组织行为学概述 第一节 组织行为学的研究对象 第二节 组织行为学的研究方法 第三节 组织行为学的产生与发展 第四节 组织行为学面临的挑战 第2章 组织行为学的基本理论 第一节 人的本性问题 第二节 西方的人性理论 第三节 我国的人性理论

第二编 个体行为与管理 第3章 个体行为基础 第一节 个性 第二节 知觉 第三节 态度 第四节 学习 第4章 激励 第一节 需要与动机 第二节 激励理论 第三节 激励实践 第5章 压力管理 第一节 工作满意 第二节 工作压力 第三节 工作生活平衡 第6章 组织公民行为管理 第一节 组织公民行为概述 第二节 组织公民行为的影响因素 第三节 组织公民行为的管理策略

第三编 群体行为与管理 第7章 群体行为基础 第一节 群体与群体行为 第二节 群体规范 第三节 群体凝聚力 第四节 群体决策 第8章 群体沟通 第一节 沟通的概念 第二节 沟通的方式 第三节 沟通的有效性 第9章 团队建设 第一节 团队理论 第二节 团队绩效 第三节 理想团队的建立 第10章 冲突管理 第一节 冲突管理概述 第二节 企业冲突管理 第三节 组织政治

第四编 组织行为与管理 第11章 组织行为基础 第一节 组织结构 第二节 组织设计 第12章 领导行为 第一节 领导理论 第二节 权力管理 第三节 领导实践 第13章 组织变革与发展 第一节 组织变革 第二节 组织发展 第三节 创建学习型组织 第14章 组织文化管理 第一节 组织文化的功能与结构 第二节 组织文化理论 第三节 组织文化建设 第四节 组织文化模式的重构参考文献

章节摘录

插图：第一编组织行为学导论第1章组织行为学概述第一节组织行为学的研究对象一、组织与组织行为（一）组织1.组织的概念 组织是对完成特定使命的人的系统性安排。

组织之所以存在，是因为它能够满足人们在日常生活和社会活动中的种种需要，这些需要日趋复杂化、多样化，仅仅通过孤立的个体活动无法自我满足，于是出现了人们的群体活动。

在群体活动中，为了协调不同人的行为，就会按照一定的关系建立特定的规则。

这种活动正式化、稳定化的结果就导致组织出现。

家庭、乐队等社会组织的出现便是如此。

对经济组织而言，其产生的基本原因在于某些生产、经济活动的规模超过了单个人能力的极限，同时又具有技术上的不可分性，必须通过团队劳动才能完成。

因此，组织是为了完成共同的使命和目标，其成员按照一定的方式组合而成的有机整体，从而形成单独的个人力量简单加总所不能比拟的整体力量。

在这个意义上，组织活动扩大了人的活动范围，增强了人们认识、改造客观世界的能力。

<<工商管理系列教材>>

编辑推荐

《组织行为学(第2版)》由湖南大学出版社出版。

<<工商管理系列教材>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>