

<<民族文化旅游资源产权制度研究>>

图书基本信息

书名：<<民族文化旅游资源产权制度研究>>

13位ISBN编号：9787811136197

10位ISBN编号：7811136198

出版时间：2009-7

出版时间：湖南大学出版社

作者：唐德彪

页数：216

字数：237000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<民族文化旅游资源产权制度研究>>

### 前言

作为国家社会科学基金课题，民族文化旅游资源产权制度建设与开发是民族地区经济发展过程中带有普遍性而又亟待解决的实际问题，这一问题解决的好坏程度直接关系到民族地区的经济发展和社会稳定。

作者对民族文化旅游资源产权的研究具有明显的创新，贴近现实。

《民族文化旅游资源产权制度研究》在以下一些方面的理论贡献尤其明显。

首先是提出了民族文化旅游资源的产权，并对民族文化旅游资源的概念和经济属性进行了系统的阐述，为有关民族文化旅游资源的开发利用提供了相关依据，是民族文化旅游资源利益相关者利益分配的一个理论基础，同时也解决了长期以来对民族文化旅游资源产权问题的模糊认识。

其次作者以独特的方式提出当前民族文化旅游资源开发中存在的主要问题，并深刻地分析了其问题产生的根源，为民族文化旅游资源开发提供了借鉴。

再次作者开创性的提出了民族文化旅游资源化观点，从民族文化旅游资源化的条件到转化途径，以及到民族文化旅游资源化的现实意义为以后民族文化旅游资源化提供理论指导，其中也是作者睿智的体现。

最后是作者对民族文化旅游资源产权制度体系构建，可以说是此领域研究的奠基石。

## <<民族文化旅游资源产权制度研究>>

### 内容概要

《民族文化旅游资源产权制度研究》对民族文化旅游资源的概念和经济属性进行了系统的阐述，并将民族文化资源纳入到市场化运作中来，按照市场的运行模式和理论来进行度量，还将市场化原理和方法运用到民族文化资源开发过程中，完善和丰富了非物质文化遗产保护和保护的理论和方法。

《民族文化旅游资源产权制度研究》为进一步研究和开发民族文化资源提供了理论依据和实践操作指导，对完善民族文化旅游资源开发过程中的制度建设具有学术指导意义。

## <<民族文化旅游资源产权制度研究>>

### 书籍目录

一 绪论 (一) 研究背景与研究动态 (二) 研究的现实意义 (三) 研究对象和研究方法 (四) 研究思路和研究的主要内容二 民族文化旅游资源概述 (一) 民族文化 (二) 民族文化旅游资源 (三) 我国民族文化旅游资源概述三 民族文化旅游资源开发现状 (一) 民族文化旅游资源开发取得的成就 (二) 民族文化旅游资源开发存在的主要问题 (三) 民族文化旅游资源开发中存在问题的主要原因 (四) 民族文化旅游资源开发的政策建议四 民族文化的资源化 (一) 民族文化资源的经济学特征 (二) 民族文化资源化的条件 (三) 民族文化资源化的途径 (四) 民族文化资源化的作用和意义五 民族文化旅游资源的资产化管理 (一) 资源资产化管理概述 (二) 民族文化旅游资源资产化管理的含义及目标 (三) 民族文化旅游资源资产化管理的原则 (四) 民族文化旅游资源资产化管理存在的问题 (五) 民族文化旅游资源资产化管理的措施六 民族文化旅游资源产权制度构建的理论基础 (一) 产权理论概述 (二) 马克思产权理论 (三) 西方产权理论 (四) 我国的产权理论七 民族文化旅游资源产权界定的必要性 (一) 民族文化旅游资源产权界定与旅游规划开发 (二) 民族文化旅游资源产权界定与资源配置 (三) 民族文化旅游资源产权界定与经济增长 (四) 民族文化旅游资源产权界定与收益分配的公平性 (五) 民族文化旅游资源产权界定与资源保护八 民族文化旅游资源产权界定的可行性及原则 (一) 民族文化旅游资源产权界定的可行性 (二) 民族文化旅游资源产权界定的原则九 民族文化旅游资源产权界定的影响因素 (一) 意识形态与民族文化旅游资源产权的界定 (二) 社会制度与民族文化旅游资源产权的界定 (三) 市场机制与民族文化旅游资源产权的界定 (四) 影响民族文化旅游资源产权界定的其他因素十 民族文化旅游资源产权制度界定的方法 (一) 民主评议法 (二) 专家座谈法和统一意见法 (三) 德尔菲法 (四) 历史沿革鉴定法 (五) 调查分析法 (六) 头脑风暴法和集思广益法十一 民族文化旅游资源产权制度体系的构建 (一) 民族文化旅游资源产权制度的概述 (二) 民族文化旅游资源所有权的构建 (三) 民族文化旅游资源经营权的构建 (四) 民族文化旅游资源产权的评估十二 民族文化旅游资源产权制度建立的功能 (一) 明晰民族文化旅游资源所有权与经营权 (二) 使民族文化旅游资源的开发顺利进入市场化运作 (三) 促进旅游经济可持续发展 (四) 保障民族地区社会发展的和谐参考文献后记

## <<民族文化旅游资源产权制度研究>>

### 章节摘录

对于民族文化资源产权界定方式，应依据其与企业产权界定的区别，从尊重民族自主权，保护和弘扬民族文化出发，根据市场条件、资源的开发利用状况、资源的性质等因素综合考虑，合理选择界定方式。

由于民族文化资源在开发利用过程中，涉及民族文化资源主人、企业、政府三方利益，因此，一般情况下，应将市场界定、企业界定、政府界定三种方式有机结合起来，协调安排，才能使资源配置达到相对最佳。

3) 民族文化旅游资源产权的合理安排 少数民族自身对民族文化资源产生保护意识和开发利用的积极性，是民族文化资源保护和开发的根本，而目前我国民族文化资源的所有权只归属于国家，即公有制，对民族文化的主人——少数民族，是极为不利的。

因通常而论，公有制企业被看成是“无主财产”或“所有者缺位”的组织。

科斯定理认为经济体对方无论怎样行动，只要产权得到有效界定，最终的结果是有效率的，菲吕博腾也认为产权的有效界定使双方都能朝同一个由帕累托均衡所支持的“合约曲线”上的一个更令人满意的状况发展。

在民族文化资源的开发利用过程中，政府和开发商或经营商在开发计划的制订和利润分配方面，都没有考虑到征求传统文化真正“主人”的意见，目前的产权安排从根本上剥夺了少数民族自身的利益，广大少数民族没有得到民族文化资源开发后带来的应用效益。

<<民族文化旅游资源产权制度研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>