

<<企业社会责任会计研究>>

图书基本信息

书名：<<企业社会责任会计研究>>

13位ISBN编号：9787811136418

10位ISBN编号：7811136414

出版时间：2009-7

出版时间：湖南大学出版社

作者：胡承德

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业社会责任会计研究>>

前言

长期以来,企业的目标一直局限于实现其自身利润最大化,进而达到股东财富最大化。在这一目标的驱使下,企业虽然获得了发展,但这种发展却带来了非常严重的社会问题,如生态破坏、环境污染、职工权益受损、消费者的权益遭到侵害等等。

随着跨国公司在我国投资和采购力度的加大,社会责任运动在我国悄然兴起,特别是在当前我国社会主义市场经济体系不断完善,全面建设小康社会新的阶段,党中央提出落实科学发展观和建和谐社会的战略目标,企业社会责任受到了政府和社会越来越多的关注。

企业在创造利润、对所有者利益负责的同时,还应承担对员工、消费者、社区和环境的社会责任,包括遵守商业道德、保障生产安全和职业健康、支持慈善事业、保护弱势群体等。

在这种背景下,社会责任会计被提到议事日程。

它的出现和发展,推动了企业从微观利益目标向宏观利益目标的转移,对社会经济的可持续发展以及构建资源节约型、环境友好型社会都具有很强的战略意义。

从1968年David FLinones率先提出社会责任会计概念至今,社会责任会计历经了40年的时间,其发展速度是比较快的。

相对于西方发达国家而言,我国的社会责任会计起步较晚,理论和实践也相对落后,信息披露的理论和实务也急待加强。

胡承德先生这部著作的付梓,为我国社会责任会计的理论研究又增添了一朵奇葩。

他涉足此领域多年,其间还得到湖南省社科基金立项资助。

这本书是他多年潜心研究的成果之一。

在对社会责任会计理论概述的基础上,对社会责任会计的报告与披露、社会责任会计的实施及影响等问题深入探讨,详细论证了我国实施企业社会责任会计的必要性与可行性,在对我国实施社会责任会计现状和问题分析的基础上,提出了我国实施社会责任会计的具体构想。

<<企业社会责任会计研究>>

内容概要

《企业社会责任会计研究》在对企业社会责任会计及其理论基础进行概述的基础上，分析了企业社会责任会计的基本理论及其核算问题，并就企业社会责任会计的报告与披露、企业社会责任会计的实施及影响等问题进行了探讨；在对我国实施企业社会责任会计的必要性与可行性进行论证的基础上，结合对我国实施企业社会责任会计现状和问题的分析，提出了我国实施企业社会责任会计的具体构想。

既有理论方面的分析，也有操作层面的阐述，以期为广大读者提供借鉴。

<<企业社会责任会计研究>>

作者简介

胡承德，男，1957年8月出生，湖南汉寿人，中共党员，湖南工业大学财经学院副院长、副教授，中国会计学会会员、株洲会计学会理事、株洲市企业家协会理财委员会常务理事。从教20多年来，积累了丰富的教学经验和进行了大量的研究工作，在公开出版期刊上发表论文10余篇，主编主审高职高专规划教材4本，主持参与省部级立项课题4项。
研究方向：会计基础理论与实务。

<<企业社会责任会计研究>>

书籍目录

第一章 企业社会责任会计概述第一节 企业社会责任会计的产生与发展第二节 企业社会责任会计研究综述第二章 我国实施企业社会责任会计的论证第一节 我国实施企业社会责任会计的必要性和意义第二节 实施企业社会责任会计的作用第三节 我国实施企业社会责任会计的可行性分析第三章 企业社会责任会计的理论基础第一节 企业社会责任会计产生的理论渊源第二节 社会责任观的理论基础第三节 企业社会责任会计的经济学理论基础第四节 企业社会责任会计的其他理论基础第四章 企业社会责任会计的理论框架第一节 企业社会责任会计的定义与特点第二节 企业社会责任会计的目标第三节 企业社会责任会计的主体和对象第四节 企业社会责任会计的假设和原则第五节 企业社会责任会计的要素和项目第六节 企业社会责任会计的计量方法第五章 企业社会责任会计的核算第一节 社会收益类科目及其核算第二节 社会责任成本类科目第三节 社会成本类和社会资产类科目第六章 企业社会责任会计的报告与披露第一节 报告与披露的发展及展望第二节 企业社会责任会计报告与披露模式第三节 企业社会责任会计报告与披露模式创新第四节 信息披露制约因素与模式选择第七章 企业社会责任会计的实施及其影响第一节 企业社会责任会计的实施第二节 实施企业社会责任会计的影响第八章 我国企业社会责任会计的具体实施第一节 我国实施企业社会责任会计的现状第二节 我国实施企业社会责任会计的问题及原因第三节 我国实施企业社会责任会计的原则与思路第四节 我国实施企业社会责任会计的具体对策参考文献

<<企业社会责任会计研究>>

章节摘录

(2) 人力资源损害损失。

是指因不提供培训、劳动强度大、工资水平低、企业文化落后等原因，造成的员工素质和劳动技能的下降或相对下降，以及因工伤与职业病给职工与社会带来的损失中未由企业承担的部分。

(3) 生态环境破坏成本。

是指因企业经济活动致使资源耗竭、生态失衡、环境破坏而导致的他人损失中企业没有予以赔偿或补偿的部分、未由企业承担的资源浪费等。

(4) 社会管理成本。

是指国家或地方为管理企业所发生的费用支出中不由企业直接承担的部分，以及给政府带来的其他管理成本的增加。

(5) 社区成本。

是指企业给本社区造成环境污染、交通不便、能源等生活物资紧张等而给当地居民生活带来的不利影响，给社区带来的管理成本的增加。

(6) 其他社会成本。

主要包括：造成社会道德风险、接受国家补贴（不与上缴税费挂钩的部分）、接受外单位捐赠、无偿占用资金应计的利息、给消费者带来的损失未由企业承担的部分、因企业的不良行为而导致的社会道德风尚变坏、造成的对竞争对手或其他企业损失等。

<<企业社会责任会计研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>