

<<知识交易及管理研究>>

图书基本信息

书名：<<知识交易及管理研究>>

13位ISBN编号：9787811136593

10位ISBN编号：7811136597

出版时间：2009-8

出版时间：湖南大学出版社

作者：陈搏

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识交易及管理研究>>

内容概要

《知识交易及管理研究》提出表示知识与接受者之间距离的知识转移距离概念，并为知识商品定价建立了一个分析模型；提出知识员工的工资主要是其知识价值的具体化；组织内的知识共享需要利用市场机制，还要建立以知识经纪人为节点的知识管理网络；深入分析组织之间的知识交易及定价，在此基础上提出了社会知识管理的基本模型。

<<知识交易及管理研究>>

书籍目录

第1章 导论1.1 问题的提出1.2 知识价值理论研究综述1.3 隐性知识管理研究综述1.4 本书研究工作的基本思路及拟定采用的研究方法参考文献第2章 知识与知识价值理论2.1 知识概述2.2 知识商品的使用价值2.3 知识商品的交换价值2.4 知识商品的价值2.5 知识商品的多重使用价值和价值2.6 简单劳动力的价值与知识的价值2.7 本章小结参考文献第3章 知识商品价值的转换分配实现与测度3.1 知识价值转换3.2 知识价值分配3.3 知识价值实现3.4 知识价值测度3.5 本章小结参考文献第4章 知识交易定价的分析模型4.1 建立知识交易定价分析模型的基本框架4.2 信任对知识交易及定价的影响4.3 知识距离及其在知识转移中的作用4.4 知识距离对知识交易及定价的影响4.5 知识距离的信息表达定义与计算4.6 知识交易的定价分析模型4.7 本章小结参考文献第5章 个人与组织之间知识交易机制及实例分析5.1 个人与组织交易知识的结果--知识决定工资5.2 组织购买员工知识的决策过程5.3 组织购买决策中识别知识的博弈模型分析5.4 知识识别博弈模型的实例分析5.5 知识员工知识的初次定价分析5.6 知识员工知识的初次定价举例5.7 本章小结参考文献第6章 组织内部员工知识交易机制及其实例分析6.1 组织内部知识员工之间交易知识的前提--竞争6.2 组织内部员工知识交易的市场6.3 组织内部知识市场存在的原因6.4 组织内部知识交易条件的博弈模型分析6.5 组织内部持续进行知识交易的一般条件6.6 组织内部知识交易博弈模型的实例分析6.7 组织内部知识交易意愿和知识经纪人设想的问卷调查分析6.8 本章小结参考文献第7章 基于组织内部知识交易机制的知识管理模型7.1 组织内部知识市场的约束机制和交易原则7.2 组织知识管理的动因及实施瓶颈7.3 知识管理系统是一种难度自增值系统且需要贯彻螺旋进原则7.4 组织知识管理实施瓶颈的破解者--知识经纪人7.5 基于知识经纪人的知识管理模型选择7.6 本章小结参考文献第8章 组织间知识交易方式及交易定价机制8.1 基于知识隐性程度的知识交易方式的选择路径8.2 专利许可交易方式下的知识定价机制8.3 知识联盟交易方式下的知识定价机制8.4 知识并购交易方式下的知识定价机制8.5 组织知识定价中信任关系和知识距离的评价与测度8.6 本章小结参考文献第9章 基于组织间知识交易机制的社会知识管理模型9.1 以组织知识管理为基础的社会知识管理9.2 社会知识管理的必要性及其研究动态9.3 SKM的目的--促进组织间知识交易形成国家知识优势9.4 组织间知识交易的中心--大学9.5 以大学为网络节点的SKM模型9.6 OKM与SKM的融合9.7 本章小结参考文献第10章 组织间知识并购定价的案例分析10.1 京东方并购韩国现代公司TFT-LCD事业部案例选择10.2 主并方--京东方科技集团有限公司的基本情况10.3 目标公司--韩国现代半导体株式会社的基本情况10.4 并购的内容及其影响10.5 知识并购交易对象的价值评估10.6 TFT-LCD技术知识并购的定价分析10.7 本章小结参考文献第11章 总结与展望11.1 本书分析的主要内容和结论11.2 本书的主要创新点11.3 知识价值和知识定价及知识管理等方面研究的展望参考文献附录1附录2后记

<<知识交易及管理研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>