第一图书网, tushu007.com

<<商品学概论>>

图书基本信息

书名：<<商品学概论>>

13位ISBN编号：9787811136630

10位ISBN编号：7811136635

出版时间：2009-8

出版时间：湖南大学出版社

作者：于安国，易能，田芳　主编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

《商品学概论》（湖南大学出版社2005年版）面世四年了。
感谢广大读者对它的厚爱12007年11月本书被国家教育部批准为“ 十一五 ”国家级规划教材。
当今关注民生与和谐友好的社会主题，经济全球化的蓬勃发展，科学技术的日新月异，消费需求的不断更新和提高，使我们深深感到：为了更加适应上述形势发展变化的需要，必须遵循“ 理论够用，突出实践 ”的原则，按照高职高专教材的编写要求，吸取有关院校商品学方面教材的优点和有关专家、教授的教学实践经验，对本书进行更新、充实和完善。
鉴于此，我们对本书进行了认真的修订。
在本书这次的修订过程中，我们进行了如下几项主要工作：一、鉴于人事变动等原因，本书修订版的参编院校、撰稿者及其分工在2005年版的基础上调整或重新安排为：第一章毛尚华湖南科技职业学院第二章祝静张家界航空职业学院第三章杨振宇湖南大众传媒职业学院第四章第二、三、四节欧阳育良湖南科技职业学院第一、五节金秋李珊长沙民政职业学院、长沙南方职院第五章第二、五节易能谢虎军湖南商务职业学院第一节金秋黄正祥长沙民政职业学院、湖南科技职院第三、四节唐细语长沙商贸旅游职业学院第六章刘凌瑜中共长沙市委党校第七章第一、二、三、四节田芳湖南大众传媒职业学院第五节刘凌瑜中共长沙市委党校第六节易能谢虎军湖南商务职业学院第八章皮菊云湖南化工职业学院第九章唐细语长沙商贸旅游职业学院第十章第二、三、四节于安国湖南科技职业学院第一、五节金秋长沙民政职业学院总复习思考题例金秋长沙民政职业学院全书由于安国副教授、易能副教授、田芳副教授任主编。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

系统介绍了商品分类与编码、商品品种与商品开发、商品组成与性能、商品质量与质量管理、商品标准与质量认证、商品检验与质量监督、商品包装、商品储运与养护等商品学的基本知识、基本原理。可作为高职高专教材，也可作为市场营销及管理人员的培训教材。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

于安国，男，汉族，1963年5月生，湖南临澧人，湖南科技职业学院副教授。
先后承担过“商品学”“市场营销学”“消费心理学”“酒店营销学”“广告学”“组织行为学”“旅行社管理”等课程的教学任务，与人合著的《企业管理学》、《企业经济管理学》、《玩具学概论》、《现代工

书籍目录

第1章 商品与商品学　第一节 商品　第二节 商品学的研究对象、内容、任务与方法　第三节 商品学的发展简史与发展趋势第2章 商品分类与编码　第一节 商品分类概述　第二节 商品分类标志　第三节 商品分类体系和商品目录　第四节 商品代码与编码　第五节 商品条码第3章 商品品种和商品开发　第一节 商品品种的含义和名称　第二节 商品品种分类与结构的优化　第三节 商品开发第4章 商品组成与性能　第一节 食品商品的分类、组成与性能　第二节 纺织品商品的分类、组成与性能　第三节 日用工业品商品的组成与性能　第四节 家用电器商品的分类与性能　第五节 家用交通工具的分类与型号第5章 商品质量与质量管理　第一节 商品质量概述　第二节 商品质量的基本要求　第三节 商品质量的变化形式　第四节 商品质量的影响因素　第五节 商品质量管理第6章 商品标准与质量认证　第一节 标准与标准化　第二节 商品标准　第三节 质量认证第7章 商品检验与质量监督　第一节 商品检验概述　第二节 商品抽样　第三节 商品质量检验方法　第四节 商品质量分级　第五节 质量监督　第六节 伪劣商品的一般识别方法第8章 商品包装　第一节 商品包装概述　第二节 包装材料　第三节 商品包装设计与装潢　第四节 商品包装技术与法规　第五节 商品包装标志　第六节 商标第9章 商品储运与养护　第一节 商品储存与运输　第二节 仓储商品的温湿度管理　第三节 工业品商品的养护　第四节 食品商品的防腐与保鲜　第五节 汽车养护第10章 商品与可持续发展战略　第一节 可持续发展战略概述　第二节 商品与环境　第三节 商品与资源的合理利用　第四节 绿色生产与绿色消费　第五节 商品与文化总复习思考题例参考文献

章节摘录

插图：（一）线分类法线分类法又称层级分类法，是指将商品总体按所选定的若干属性或特征（分类标志），逐层地分成相应的若干个层级类目，并排列成一个有层次的、逐级展开的分类体系的分类方法。
其表现形式为大类、中类、小类和细类等。
在这种分类体系中，各层级所选用的分类标志可以相同，也可以不同，但每个层级只能选择一个分类标志。
各层级之间构成并列或隶属关系，由一个层级划分出来的各类目，彼此称为同位类。
一个类目相对于它直接划分出来的下一层级的类目而言，称为上位类；由上位类直接划分出来的下一层的类目，相对于上位类而言称为下位类。
同位类的类目之间存在着并列关系，既不重复，又不交叉；上位类与下位类之间存在着隶属关系。
线分类法是一种传统的分类方法，在国内商品生产、流通领域和国际贸易中被广泛使用。
其结构如图2-1所示。
线分类法的优点是具有好的层次性，能较好地反映类目之间的逻辑关系，既符合手工处理信息的传统习惯，又便于计算机对信息的处理。
线分类法的缺点是结构弹性差，一旦确定了分类深度和每一层级的类目容量并固定了划分标志后，要想变动就比较困难。
因此，使用线分类法必须考虑到是否有足够的后备容量。

编辑推荐

《商品学概论(第2版)》：普通高等教育“十一”国家规划教材，高职高专市场营销电子商务专业规划教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com