

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787811136678

10位ISBN编号：7811136678

出版时间：2009-8

出版时间：湖南大学出版社

作者：曾丽艳，聂建波 主编

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游概论>>

前言

随着我国职业教育改革与发展的不断深入,坚持以就业为导向,构建以能力为本位,以基本职业素质和职业能力培养为主线,以模块化课程结构为主体,凸显高职与行业特色的课程体系,培养适合市场需求的高素质劳动者和实用型技术人才,已成为当前高等职业院校课程改革面临的重要课题!

模块化教学是国际劳工组织为提高劳动者素质开发出的技能培训模式,是目前高职教育普遍认可的教育模式,也是职业教育的成功经验。

高职教育应以行业需求为导向,高职院校旅游管理类专业教育与旅游行业联系紧密,其专业人才培养更应体现其职业和岗位的特点。

近年来,许多高职院校的旅游管理类专业均结合自身办学优势、专业特点和行业实际,在教学改革上做了大胆尝试,积极开展模块化教学研究,并取得了较为丰硕的成果。

但将模块教学改革及课堂实践的理论贯穿于整个课程体系的建设和用以践行成套教材的编写,尤为鲜见。

一般来讲,高职模块化教学就是从岗位驱动入手,确定专业的职业能力培养目标,根据该目标将教学课程分解为若干模块,学生可根据自身兴趣精修不同模块,以实现不同的分目标,达到就业需求

。而模块划分的最大特点是非学科完整性,是行动导向性的,更有利于开展课堂教学活动。

模块的划分是以主题为中心把相关的知识组织到了一起,使之更加贴近生活、贴近学生需要,使内容变得更容易操作,有利于学生在活动中学习,在学习中活动。

这些优点相对于传统教学有许多创新,也有非常好的效果。

但对于教材的编写来说,却有相当难度。

其主要原因是在教材的编撰过程中,模块的划分没有统一标准,也没有较成熟的方法借鉴,编写者往往很难把握其尺度。

尤其对于基础理论课程教材的编撰,更是难以把握。

基于此,我们组织了涵盖业内权威专家及有着丰富教学经验及旅游企业管理经验的教授、学者和骨干教师的作者团队,对此进行了积极、有效的探索。

本套教材的编写力图体现如下特点。

<<旅游概论>>

内容概要

《旅游概论》设置了十大模块，每大模块设若干任务，并附有翔实的资料或案例来介绍旅游的相关概念、旅游的历史、旅游活动的基本要素以及旅游对经济、生态环境、文化、社会的影响，突出了理论知识的应用和实践技能的培养，实现了旅游概论教学理论与实践的一体化。本教材适用于旅游专业大专学生，也可作为旅游类从业人员的培训教材。

<<旅游概论>>

书籍目录

模块一 旅游 任务1 旅游的含义 任务2 旅游活动的类型 任务3 专题讲座：生态旅游 思考与习题
模块二 旅游简史 任务1 近代旅游的开端 任务2 现代旅游的发展 任务3 我国旅游的发展历程 任务4
专题讲座：中国古代旅行 思考与习题
模块三 旅游者 任务1 谁是旅游者 任务2 旅游者是怎样形成的 任务3 旅游者的类型 任务4 专题讲座：旅游者特征分析 思考与习题
模块四 旅游业 任务1 怎样界定旅游业 任务2 旅游业的主要领域 任务3 专题讲座：旅游业的产业地位 思考与习题
模块五 旅游客体 任务1 什么是旅游资源 任务2 什么是旅游产品 任务3 专题讲座：旅游资源产权转让 思考与习题
模块六 旅游对经济的影响 任务1 旅游对经济的积极影响 任务2 旅游对经济的消极影响 任务3 基本知识 任务4 专题讲座：旅游扶贫 思考与习题
模块七 旅游对生态环境的影响 任务1 旅游对生态环境的积极影响 任务2 旅游对生态环境的消极影响 任务3 综合知识 任务4 专题讲座：可持续旅游 思考与习题
模块八 旅游对文化的影响 任务1 旅游对文化的积极影响 任务2 旅游对文化的消极影响 任务3 专题讲座：不同的观点 思考与习题
模块九 旅游对社会的影响 任务1 旅游对社会的积极影响 任务2 旅游对社会的消极影响 任务3 专题讲座：社区参与旅游发展 思考与习题
模块十 旅游体验 任务1 旅游体验概述 任务2 旅游体验质量 任务3 专题讲座：主题公园体验 思考与习题
模块十一 旅游组织 任务1 旅游组织概述 任务2 旅游组织简介 任务3 专题讲座：纵览世界旅游日主题口号 思考与习题
参考文献
后记

章节摘录

2.我国饭店业发展的特点 我国饭店业的发展,从1978年的“侨外资办”引进侨资、外资进行饭店建设开始,已从单一的接待型国营饭店发展成为现代化企业。

考察其发展轨迹,可得出以下特点: (1)饭店业规模发展速度快。

随着旅游业的发展,饭店需求明显增长,饭店发展前景广阔。

近年来,旅游饭店业产业规模不断扩大。

截至2007年底,全国星级饭店已超过14 000家,是1978年全国饭店总数的100倍。

从目前星级饭店的投资热点来看,近年来呈现出“两端突破”的格局:以社会高端商务人士为服务对象的豪华和高端饭店,以青年职场人士为指向的经济型饭店,这两类饭店发展速度尤为突出。

初步预测,到2015年,全国将新增各类住宿设施约20万家,其中星级饭店约1万家,五星级饭店将超过500家,对休闲度假饭店的需求也将有成倍的增长。

(2)饭店业发展地区不平衡。

首先表现为饭店数量地区不平衡。

全国饭店业发展水平在空间上呈现三阶梯状态:第一阶梯是位于东部沿海地区。

这些地区饭店业发展条件好,地区经济发达,交通便利,饭店业发展外围环境好,由于起步早,饭店业发展比较成熟,属于我国饭店业的“发达地区”。

第二阶梯是我国中部地带,包括广西、四川和云南、贵州等省份。

这些地区饭店业发展的条件一般,旅游资源比较丰富,拥有不少交通枢纽,许多省份旅游业已成为支柱产业,地区经济较发达,饭店业起步晚,发展趋于成熟,属于我国饭店业的“发展地区”。

第三阶梯包括西北、新疆、青藏等地区。

这些地区旅游资源特别丰富,地区经济不发达,饭店业发展处于初级阶段。

<<旅游概论>>

编辑推荐

高职模块化教学就是从岗位驱动入手。

确定专业的职业能力培养目标，根据该目标将教学课程分解为若干模块，学生可根据自身兴趣精修不同模块，以实现不同的分目标，达到就业需求。

模块的划分是以主题为中心把相关的知识组织到一起，使之更加贴近生活、贴近学生需要，使内容变得更容易操作，有利于学生在活动中由学习，在学习中活动。

教材经专业内容岗位为模块。

围绕主题拓展，把专业理论和操作技能有机地、系统地结合在一起，形成内容体系。

同时，注重教学内容的实用性，强化学生的技能下训练，促进学生操作能力的提高。

以学生为中心，贯彻高等教育新理念，发就业为导向，突出职业能力培养，发模块为主题，构建动态教学模式。

<<旅游概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>