

<<公益创业学概论>>

图书基本信息

书名：<<公益创业学概论>>

13位ISBN编号：9787811136722

10位ISBN编号：7811136724

出版时间：2009-9

出版时间：湖南大学出版社

作者：唐亚阳,汪忠

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公益创业学概论>>

内容概要

本书分三编。

第一编是导论。

导论综合阐述公益创业、公益创业者和公益创业事业相关内容。

第二编是总论。

重点阐述创办兼顾社会利益的营利企业的创业的主要活动和基本流程，如创业战略决策、组建创业团队、创业融资、企业的创办、营销管理和创新管理等内容。

第三编是分论。

重点阐述非营利公益组织的创业管理、志愿公益活动管理以及校园公益创业。

本书主要面向大学本科学生和低年级研究生，也可作为教师、研究人员和管理人员的参考用书，或供其他人员培训与自学使用。

<<公益创业学概论>>

书籍目录

第一编 导论 第1章 公益创业 内容提要 学习目的与要求 第一节 公益创业概论 第二节 公益创业要素和周期 第三节 公益创业过程 复习思考 案例分析 实训操作 第2章 公益创业者 内容提要 学习目的与要求 第一节 公益创业者的义利观念 第二节 公益创业者的素质条件 第三节 公益创业者的人生理想 复习思考 案例分析 实训操作 第3章 公益创业事业 内容提要 学习目的与要求 第一节 中外公益创业概况 第二节 中外公益创业教育概况 第三节 公益创业教育事业的发展 复习思考 案例分析 实训操作 第二编 总论 第4章 创业战略决策 内容提要 学习目的与要求 第一节 战略管理 第二节 决策概述 第三节 创业计划 复习思考 案例分析 实训操作 第5章 创业团队管理 内容提要 学习目的与要求 第一节 团队和团队发展 第二节 影响团队绩效的要素和机制 第三节 管理公益创业团队 复习思考 实训操作 第6章 创业融资 内容提要 学习目的与要求 第一节 创业融资概述 第二节 创业的融资渠道、方式和技巧 第三节 创业企业如何吸引风险投资 复习思考 实训操作 第7章 企业创办 内容提要 学习目的与要求 第一节 公益企业的法律形式 第二节 公益企业的设立 第三节 公益企业的知识产权保护 复习思考 实训操作 第8章 营销管理 内容提要 学习目的与要求 第一节 营销管理的基本理念 第二节 市场调查与竞争分析 第三节 目标市场选择 第四节 营销策略制定 复习思考 案例分析 实训操作 第9章 创新管理 内容提要 学习目的与要求 第一节 创新的含义、创新机会 第二节 创新过程管理 第三节 创新文化 复习思考 案例分析 实训操作 第三编 分论 第10章 非营利组织创业管理 内容提要 学习目的与要求 第一节 非营利组织概述 第二节 非营利组织的创设 第三节 非营利组织的管理 复习思考 实训操作 第11章 志愿公益项目创业管理 内容提要 学习目的与要求 第一节 志愿公益项目概述 第二节 志愿公益项目策划 第三节 志愿公益项目的实施与评估 复习思考 案例分析 实训操作 第12章 校园公益创业 内容提要 学习目的与要求 第一节 校园公益创业概述 第二节 校园非营利组织创业管理 第三节 校园公益性孵化器创业管理 第四节 校园志愿公益活动规划与实施 复习思考 实训操作 参考文献

<<公益创业学概论>>

章节摘录

第1章公益创业 【内容提要】 公益创业，指个人、社会组织或者网络等在社会使命的激发下，追求创新、效率和社会效果，是面向社会需要、建立新的组织、向公众提供产品或服务的社会活动。

公益创业类型主要有创办兼顾社会利益的非营利组织、创办兼顾社会利益的营利企业、志愿公益活动

和产学研混合型等。公益创业主要特点有公益性、创新性、价值性和过程性。

根据不同的分类标准，公益创业分为不同的类型。

公益创业的意义有促进创新、促进经济发展、创造就业和促进社会进步。

公益创业的关键要素有创业机会、创业动机、创业者与创业团队、创业技能、资源的获得和环境变化。

公益创业周期分为准备期、初创期、发展期、成熟期、衰退期或再成长期。

公益创业的一般过程有识别与评估市场机会，获取资源、创办新组织，管理新创组织。

【学习目的与要求】 掌握公益创业概念，理解公益创业的主要特征以及不同的类型；了解公益创业的意义，掌握公益创业周期和公益创业关键要素；理解公益创业的一般过程。

【开篇案例】 6岁小男孩瑞恩创办“瑞恩的井”基金会 瑞恩是加拿大一个普通家庭的男孩。

1998年1月的一天，加拿大大学的老师告诉一年级孩子们非洲的生活状况：孩子们没有玩具，没有足够的食物和药品，很多人甚至喝不上洁净的水，成千上万的人因为喝了受污染的水死去。

我们的每一分钱都可以帮助他们：1分钱可以买一支铅笔，60分够一个孩子两个月的医药开销，两块钱能买一条毯子，70块钱就可以帮他们挖一口井…… 6岁的小瑞恩深受震惊，想为非洲的孩子捐献一口井的愿望成了他强烈的梦想。

那天放学回家，小瑞恩将他的愿望告诉了妈妈。

他的妈妈并没有像我们的某些家长一样直接给他这笔钱，也没有一直把其当成小孩子一会儿一变的头脑发热时的冲动。

妈妈让他在所承担的正常的家务之外自己挣钱：哥哥和弟弟出去玩，他吸了两小时地毯挣了两块钱；全家去看电影，他留在家擦玻璃赚到第二个两块钱；帮爷爷捡松果；帮邻居捡暴风雪后的树枝……

他坚持了4个月，终于攒够了70元钱，交给了相关的国际组织。

然而人家告诉他：70元钱只够买一个水泵，挖一口井要2000块钱。

瑞恩的梦想只得继续着。

一年以后，通过家人和朋友的帮助，他竟筹集了足够的钱，在乌干达的安格鲁小学附近捐助了一口水井。

事情到此并没有结束，因为有更多的人喝不上干净水。

于是，攒钱买一台钻井机，以便更快地挖更多的水井让每一个非洲人都喝上洁净的水成了瑞恩的梦想。

小瑞恩继续坚持了下去。

五年后，千千万万的人参加了进来，其中包括当时加拿大国家最高领导人。

2003年，“瑞恩的井”基金会筹款已达75万加元，为非洲8个国家建造了30口井。

这个普通的6岁小男孩瑞恩，被评选为“北美洲十大少年英雄”，被人称为“加拿大的灵魂”，影响着越来越多的人去爱和帮助他人。

6岁小男孩瑞恩创办“瑞恩的井”基金会故事包含着“公益创业”的内涵。

这就是“公益创业”的一种类型。

第一节公益创业概论 一、什么是公益创业 说到什么是公益创业，我们首先必须清楚什么是创业。

(一) 创业 创业这个词很早就有。

如，《孟子·梁惠王下》：“君子创业垂统，为可继也。”

<<公益创业学概论>>

” 诸葛亮《出师表》：“先帝创业未半，而中道崩殒。

” 实际上，创业是当前一个流行话题。

但是，它究竟是什么？

“创业”（entrepreneurship）定义很多。

《现代汉语词典》的解释是：创办事业。

《辞海》的解释是：创立基业。

霍华德·H.斯蒂文森等（Howard H. Stevenson）指出：“创业是一种管理方式，即对机会的追逐，与当时控制的资源无关。

” 他认为：“创业可由以下六个方面的企业经营活动来理解：发现机会、战略导向、致力于机会、资源配置过程、资源控制的概念和回报政策。

” 杰弗里·A.蒂蒙斯（Jeffrey A. Timmons）说：“创业是一种思考推理和行为方式，这种行为方式是机会驱动注重方法与领导相平衡。

创业导致价值的产生、增加、实现和更新，不只是为所有者，也为所有的参与者和利益相关者。

” 百森学院对创业的定义是：“创业是一种思维和行动方式，为机会着迷，全盘规划，具备良好的领导力”。

郁义鸿等认为：“创业是一个发现机会和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务，实现其潜在价值的过程。

” 德鲁克（Drucker）认为，创业是不考虑当前所控制的资源而追求机会的过程。

创业行为的本质在于，识别机会并将有用创意付诸实践。

创业不仅是创办新组织或开展新业务，更是一个创新的过程，在这个过程中，新产品或新服务的机会被确认、被创造，最后被开发出来产生新的财富。

创业的本质是创新，其核心在于超越既有资源限制而对机会的追求。

具体包括：一是新组织或活动创立，二是创新，三是组织内部创业。

德鲁克（1985）就曾说：“今天的大企业，除非它们拥有创新能力，否则将难以生存下去。

” 组织内部创业可分为三种类型：（1）在已经存在的组织内部创立一个新组织；（2）组织的改变或策略性重建，这种形式更加普遍；（3）通过根本上改变该行业的创新来改变该行业的竞争准则。

创业的涵义近来已从传统意义上的企业创建范畴拓展到非营利组织创业等多个层面。

一般认为，创业的概念分为狭义的创业和广义的创业。

狭义的创业概念为“创建一个新企业的过程”，包括两个层次的内容：即创建新企业和企业内部创业。

广义的创业概念为“创造新的事业的过程”，即所有创造新的事业的过程都是创业。

既包括营利性组织，也包括非营利性组织；既包括大型的事业，也包括小规模的事业甚至“家业”；既包括创办各类组织，甚至创办各类组织混合体，也包括创办过程的各种活动。

本书采用广义的创业概念。

（二）公益创业 公益创业（Social Entrepreneurship），也译为“社会创新”、“社会创业”或“公益创新”，学术界最早定义在1998年（Gregory, 1998），刚开始涉及的是非营利领域。

以后，国内外对公益创业定义非常多，对其进行统一界定是非常困难的事情（Shaw, 2004）。

为什么要提公益创业，这主要是基于两方面原因：第一，强调创业的公共利益导向性，弥补了市场经济的不足和缺陷。

亚当·斯密因其《国富论》而被世人尊称为“现代经济学之父”。

《国富论》强调市场作为“看不见的手”能够有效地调节资源配置。

然而，斯密本人认为其《道德情操论》远比《国富论》重要。

斯密认为市场并不必然促进社会公益增长，应强调道德价值标准。

斯密深刻地指出，应高度警惕资本逐利的贪婪本性对社会公益的损害。

在过去的30年中，全球大部分国家以市场经济为基础，实现了经济的增长，但也造成贫富分化等社会问题。

不受监管的、不遵循道德的、听任资本贪婪本性损害社会公益的市场非常可怕。

<<公益创业学概论>>

公益创业正是在此背景下提出，强调创业的公共利益导向性，以弥补市场经济的不足和缺陷。

第二，顺应社会组织演进趋势，公益创业是跨部门的社会创新。

传统上，“非营利组织”（non-profit organization, NPO）或者说是“第三部门”（the third sector）、政府部门、市场部门共同构成了社会三大支柱。

这三个部门在传统社会体制下具有相对清晰的边界。

但是，随着经济和社会的动态演进，三个部门的边界变得越来越模糊了，非营利组织和公共部门开始逐步引入了商业化的运作模式，而以“营利”为宗旨的公司开始向公共产品市场开放。

Emerson（2003）等提出“融合的价值理念”，强调追求社会、经济和环境目标的融合价值。

Damlamian（2006）提出了“双重价值创造”理念，认为社会组织兼具“社会目标”和“经济目标”

Alter（2007）绘制了一幅可持续性发展的光谱图说明这变化趋势。

Dennis R.（2001）指出，部门界限的消失标志着“解决社会问题迫切需要一种新的方式，通过跨部门的协作来实现”。

牛津大学公益创业研究中心认为，公益创业，是个人、机构和网络通过捕捉新机会挑战传统结构失效

社会性创新产业活动。

公益创业可以指营利或非营利组织的创新立业，而大多介于两者之间。

在公共部门也存在公益创业。

公益创业在中国处于起步，它具有社会性或公益性（sociality）、创新性（innovation）和市场导向性（market orientation）。

本书采用公益创业的定义，指个人、社会组织或者网络等在社会使命的激发下，追求创新、效率和社会效果，是面向社会需要、建立新的组织、向公众提供产品或服务的社会活动。

初步确定为以下几类：（1）创办兼顾社会利益的非营利组织，如创建慈善公益基金会等。

（2）创办兼顾社会利益的营利企业。

（3）志愿公益活动。

各类组织，如多种形式的实践活动，社团或沙龙的组织管理、报刊的构思与设计、新观点的提出、小实验、小制作，举办学术报告、科研竞赛、创业竞赛、暑期学生社会实践活动、创办各种形式的创业园等等，这都是公益创业实践活动的重要内容。

（4）产学研混合型等。

.....

<<公益创业学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>