第一图书网, tushu007.com

<<设计与文化>>

图书基本信息

书名：<<设计与文化>>

13位ISBN编号：9787811137187

10位ISBN编号：7811137186

出版时间：2011-2

出版时间：湖南大学出版社

作者：何灿群 等 著

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

设计本身是一门文化，文化是伴随着设计的脚步而发展的。

本书主要介绍了与设计相关的文化及文化学内涵、中西方文化起源及特征比较、设计与文化的辩证关系、几种典型设计的流变以及如何在设计中应用传统文化等内容，使读者通过对本书的阅读了解有关设计的文化学知识，提高产品艺术审美能力。

可作为高等院校艺术设计、工业设计专业教材，亦可供相关爱好者参考。

<<设计与文化>>

书籍目录

01　文化概述1.1　文化的定义1.2　文化的概念和内涵1.3　文化的类型1.4　文化的特征1.5　文化的功能1.6　文化学概述02　文化起源及特征比较2.1　文化的起源2.2　文化生态论和三大板块文化2.3　白色文化2.4　黑色文化2.5　黄色文化03　设计文化概述3.1　设计的含义3.2　设计与文化的关系3.3　设计文化的特征3.4　设计文化的背景学科3.5　设计文化的时空观04　设计与文化4.1　设计产生的文化?景4.2　设计风格与文化4.3　设计文化的物质性4.4　设计文化的非物质性4.5　设计传承与文化传承05　设计文化的类型5.1　产品设计文化5.2　汽车设计文化5.3　建筑设计文化5.4　平面设计文化5.5　展示设计文化5.6　服饰设计文化06　新文化与设计走向6.1　新文化时代背景下的设计6.2　新设计对社会和文化的影响6.3　通过设计促进文化发展参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com