

<<丰子恺讲西洋建筑>>

图书基本信息

书名：<<丰子恺讲西洋建筑>>

13位ISBN编号：9787811137408

10位ISBN编号：7811137402

出版时间：2010-2

出版时间：湖南大学出版社

作者：丰子恺

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<丰子恺讲西洋建筑>>

### 内容概要

丰子恺，我国现代画家、散文家、美术教育家、音乐教育家和翻译家，是一位多方面卓有成就的文艺大师。

我国新文化运动的启蒙者之一。

他一生出版的著作达一百八十多部，其作品内涵深刻，耐人寻味，其风格独特的漫画作品影响很大，深受人们的喜爱。

本书是“建筑与文化丛书”之一，全书共分五讲，主要对西洋建筑知识作了介绍，具体内容包括坟的艺术、寺的艺术、宫的艺术、店的艺术等。

## <<丰子恺讲西洋建筑>>

### 作者简介

丰子恺(1898 ~ 1975), 原名丰润, 字仁。

浙江桐乡石门镇人。

我国现代画家、散文家、美术教育家、音乐教育家和翻译家, 是一位多方面卓有成就的文艺大师。

我国新文化运动的启蒙者之一。

解放后曾任中国美术家协会常务理事、美协上海分会主席、上海中国画院院长、上海对外文化协会副会长等职。

<<丰子恺讲西洋建筑>>

书籍目录

卷首语第一讲 从坟到店第二讲 坟的艺术第三讲 殿的艺术第四讲 寺的艺术第五讲 宫的艺术第六讲 店的艺术附录一 西洋美术史(节录)附录二 玻璃建筑译名对照表编者后记

## &lt;&lt;丰子恺讲西洋建筑&gt;&gt;

## 章节摘录

资本主义利用艺术为宣传手段，产生商业艺术。  
社会主义也利用艺术为宣传手段，产生普罗艺术。  
现代艺坛就成了这两种宣传艺术的对峙的状态。  
美国的辛克莱为艺术下新的定义，说“一切艺术都是宣传”。  
这话看来好像是专为现代而说的，其实不但现代艺术如此，自古以来的一切艺术都是宣传。  
读过我的《西洋名画巡礼》及《西洋音乐楔子》的青年大概总记得：西洋的绘画和音乐，都是在中世纪的宗教时代发达起来的。

详细地说，西洋的绘画和音乐都是被基督教利用为宣传手段，成了宗教艺术，——宗教画，宗教乐——因而发达起来的。

我们只要看圣书的故事画，到现今还有许多流传世间；祈祷歌和赞美歌，到现今还有许多人唱着，即可想见这两种艺术曾为宗教宣传得厉害。

艺术之中，为社会政策宣传最有力的，要算建筑。

甲为建筑具有三种利于宣传的特性，为别的艺术所没有的。

第一，建筑这种美术品，形状最庞大。

别的美术品，如雕刻、绘画等，无论如何比不得它。

因为庞大，故最易触目。

绘画、雕刻等不是一般人常见的东西；建筑则公开地摆在地上，人人日日可以看见。

因此建筑所给人的印象极深。

利用这种庞大的形式来作为某种策略的宣传时，最易收揽大众的心。

从前的皇帝住的地方必用极高大的建筑，即所谓“九重城阙”；使人民望见这种建筑物时，感情上先受压迫，大家畏缩、震慑，不敢反抗他的专制。

第二，建筑这种美术品，对人生社会的关系最为密切，凡有建筑，总是为某种社会事业的实用而造的。

故建筑与事业有表里的关系，不可分离。

一切艺术之中，惟工艺美术与建筑二者对人生有直接的用处，工艺品可供日常使用，建筑可供居住。其余的艺术，如绘画、雕刻、音乐、文学、舞蹈、演剧等，都只供观赏或听赏，间接发生效用于人的生活，但不能直接供人应用（绘画虽可作亡人灵前的遗容，雕刻虽可作烈士的铜像，但也只供瞻观而已）。

故这些统称为纯正艺术，而工艺美术与建筑则特称为实用艺术。

实用艺术的形式与内容关联最切，公共机关、工厂、车站、邮局等，各有其特殊的形式。

因了习惯及其形式的暗示，我们望见一种建筑时会立刻想到或感到这建筑所关联的社会事业，心情在无形之中受它的支配。

庙貌巍峨，便是宗教要利用建筑来引人信仰而做出来的特殊形式。

中国古代佛教的隆盛，“南朝四百八十寺”等宗教建筑的宣传力有以致之。

第三，建筑最富有一种亲和力，能统一众人的感情。

故望见九重城阙的百姓会同样地震慑，望见巍峨庙宇的信徒会同样地肃然。

跳舞场、咖啡店、旅馆，也会利用建筑的亲和力，做出种种的布置和装饰来克服主顾的感情，借以推广他们的营业。

建筑的富有统一大众的感情亲和力，是为了建筑由纯粹的（无意义的）形状和色彩构成，不诉于人的理智而诉于人的感情的原故。

造型美术之中，绘画和雕刻所表现的形状色彩都有意义，只有建筑所表现的形状色彩没有意义。

绘画可以描一个人，雕刻可以雕一条狗；但建筑却不能把房子造成一个人的形状或一条狗的形状，在人的胯下开一扇门或在狗的眼睛里开一扇窗，而叫人走进住。

故绘画雕刻是借用物象的形状色彩来构成造型美的，建筑则不借他物，就用纯粹的形状色彩来构成造型美。

## <<丰子恺讲西洋建筑>>

借用物象的艺术所及于人心的作用，一半是理智的，一半是感情的。

不借用物象而用纯粹形色的艺术所及于人心的作用，全部是感情的。

换言之，绘画和雕刻的表现一部分是说明的；建筑的表现则完全是象征的（暗示的，例如用高暗示皇帝的权威，用黄色暗示宗教的庄严等）。

感化人心，由理智不及由感情的容易，用说明不及用象征的深刻。

所以建筑的亲和力比其他艺术的特别强，最能统一大众的心。

上述三种利于宣传的特性中，最后这一点“象征力”为最主要。

建筑因有上述三种利于宣传的特性，故自古以来，常被社会政策、政治企图所利用，为它们作有力的宣传。

我们看了各时代或各地方的建筑，可以从它们的样式上窥知当时当地的人的思想与生活。

故建筑可说是具体化的时代相。

从埃及时代到现代，世间最伟大的建筑的主题，经过五次的变更：在埃及时代，最伟大的建筑是坟墓，在希腊时代是神殿，在中世时代是寺院，在近代是官室，到了现代是商店。

人类最初热心地造坟墓，后来变成热心地造店屋。

窥察其间人心的变化，很有兴味。

而且这种建筑物现今统统存在，坟、殿、寺、宫、店，好像五个“时代”的墓碑，记载着各“时代”生前的情状而矗立在我们的眼前，令人看了感慨系之。

——现代的商业建筑，像摩天阁、百货公司等，也可说是墓碑，是现代“资本主义”的“喜葬”的墓碑。

我是预备把上面所说的五种大建筑的情状在以下的数讲中一一地详说的。

但现在先在这里概括地说一说，当作绪论。

## <<丰子恺讲西洋建筑>>

### 编辑推荐

故自古以来，建筑美术的样式对于人心有莫大的影响。  
近世艺术由艺术趋向人生，“实用艺术”的建筑忽然勃兴。  
今日的都市中，新奇的建物琳琅满目，好像开着建筑美术的长期展览会。  
鉴别这种建筑的美恶，探究这种美术的表现与背影，是二十世纪的人人应有的要求。  
从坟到店，在丰子恺的笔下，建筑艺术的魅力再一次被重视。  
现在就让我们跟随丰子恺去一起享受建筑艺术的美好。

<<丰子恺讲西洋建筑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>