

<<招贴设计>>

图书基本信息

书名：<<招贴设计>>

13位ISBN编号：9787811138252

10位ISBN编号：7811138255

出版时间：2010-8

出版时间：湖南大学出版社

作者：张立 编

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<招贴设计>>

前言

世界现当代历史发展表明：一个不重视设计发展的民族是没有希望的民族。因为设计与经济的发展是息息相关的，在很大程度上，设计状况是经济状况的折射！

今天，中。

国经济的持续快速发展，表明了中国设计的发展已具有了一定的基础，并预示着美好的前景！

中国的现代设计教育，在经历了二十多年的发展之后，已步入了一个十分关键的时期。

这是因为：一方面，我们对西方的设计教育已经历了因袭、学习、撷取等环节和过程，正面临着选择适合我们民族心理、民族文化和民族生活的新的设计之路；另一方面，西方发达国家现代设计教育体系的构建和完善，其内在规律和外部规律的具体内涵，需要我们结合本民族的存在时空去学习和把握

。正因为如此，今天中国的设计教育任重而道远，在设计教育十分关键或者说是转型时期，作为培养高层次设计人才摇篮的高等院校，人才培养的质量固然取决于办学理念和思路，但具体落实还是在教学上。

众所周知，教学质量的高低取决于教和学两个方面的互动。

对于教师而言，是个人的才（智力）、学（知识）、识（见解）和敬业精神；对于学生来说，是学习态度、方法和个人的悟性。

师生之间，能够沟通或者说可以获得某种互补的应该是教材。

所以，中外教育，不论是素质教育还是精英教育，都十分重视教材建设。

目前国内设计艺术教材，可谓汗牛充栋，但仍不尽如人意。

主要表现在：一是没有体现设计教育的本质特征；二是对于设计和美术的联系与区别含混不清；三是缺乏时代性和前瞻性；四是理论阐述与实践的操作缺乏有机联系。

<<招贴设计>>

内容概要

从招贴的概论出发,介绍了招贴设计的构成要素、设计流程、表现技法,以及在此基础上对招贴设计进行了深层探索。

并以大量的实例穿插其中,力求做到理论与实践相结合、全面阐述与介绍招贴设计的相关知识。

高等院校艺术设计专业教材,亦可供招贴设计爱好者作参考用书。

<<招贴设计>>

作者简介

张立，1963年生于天津，1988年毕业于天津美术学院装潢设计系。
现任天津工业大学艺术与服装设计学院视觉传达系主任，中国包装联合会设计委员会委员。
曾出版：《平面设计教程》、《色彩应试》、《展示设计》、《服装展示设计》、《包装设计》、《当代平面设计新观念》。
在《装饰》、《北方美术》等专业杂志发表学术论文20余篇。

<<招贴设计>>

书籍目录

1 概论1.1 招贴设计的历史及风格流派[设计案例1]1.2 招贴的分类及功能特征[设计案例2]2 招贴的构成要素2.1 图形要素[设计案例3]2.2 色彩要素2.3 文字要素2.4 编排要素[设计案例4]3 招贴的设计流程3.1 设计前的调研3.2 制定方案[设计案例5]3.3 草图构思3.4 选择视觉元素3.5 确定最佳方案3.6 调整与完善[设计案例6]4 招贴设计的表现技法4.1 基本编排与构图[设计案例7][设计案例8]4.2 技法的表现[设计案例9][设计案例10]4.3 艺术感染力4.4 图形规律的运用5 招贴设计的深层探索5.1 精度问题5.2 广度问题5.3 角度问题[设计案例11]后记

<<招贴设计>>

章节摘录

招贴 (poster) 是人类智慧和社会发展的象征。

从19世纪下半叶起, 招贴就以其独特的“魔力”在众多的宣传媒体中确立了它设计之王的地位。由于招贴在社会上所产生的巨大影响, 以及它所兼有的绘画与设计的特性, 使得许多富有才华的艺术家和设计师纷纷参与到招贴设计的队伍中来, 他们将绘画和设计的各种风格互相融合, 把多种表现形式、手段及技法综合运用, 使招贴呈现出风格迥异、精彩纷呈的多元化发展格局。他们的作品既传达了某种观念或信息, 又提升了艺术品位和价值, 同时也使招贴成为具有艺术价值的收藏品。

随着社会的发展和进步, 招贴已不再受某种特定风格流派的约束。

东西方文化日益频繁的交流 and 融合, 以及现代科技、文化、艺术给招贴带来的新观念, 使招贴设计在注重信息传达功能的同时, 更为注重风格的发展和设计创意。

现在, 招贴设计艺术凭借其独特的创作手法, 已经演变成为一种全新的艺术形式, 它能表现出十分丰富的主题和多样化风格, 其属性和纯艺术之间的界定也变得越来越模糊。

通过招贴的发展历史可以得知该作品所代表和反映的时代; 通过了解它所传递出的设计观念、运用手法、表现形式、审美情趣等, 可以感受到作品的深层文化底蕴, 并由此可以探究社会经济、政治、文化、艺术与招贴的密切关系, 了解招贴的起源、发展和风格流派的形成。

回顾和研究招贴的历史有助于我们从历史的角度去审视和借鉴前人的设计方法和经验教训, 让传统招贴更好地为现代招贴服务, 做到两者和谐有机的统一; 更有助于我们在优秀的文化传统和现代文明基础上运用现代设计理念和表现形式来设计更好的招贴作品。

招贴按其字面意思解释, “招”是指招引注意, “贴”是张贴, 即为“招引注意而进行张贴”。

招贴的英文名字叫“poster”, 在牛津英语词典里意指展示于公共场所的告示。

在伦敦国际教科书出版公司出版的广告词典里, poster。

意指张贴于纸板、墙、大木板或车辆上的印刷广告, 或以其他方式展示的印刷广告, 是户外广告的主要形式。

也有人根据poster的词根结构来剖析招贴的词义, 认为poster是从“post”转用而来, “post”词义为柱子, 故poster是指所有张贴于柱子上的告示。

招贴在国内还有一个名字叫“海报”, 没有一本中文词典对“海报”一词作过专门解释, 但据说在我国清朝时期有外国人以海船载其货于我国沿海码头停泊, 并将poster张贴于码头沿街各醒目处, 以促销其船货, 沿海市民称这种poster为海报。

依此而发展, 以后凡是具有类似海报目的及其他有传递消息作用的张贴物都称之为“海报”。

<<招贴设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>