

<<中国商务管理创新研究>>

图书基本信息

书名：<<中国商务管理创新研究>>

13位ISBN编号：9787811138429

10位ISBN编号：7811138425

出版时间：2010-7

出版时间：湖南大学出版社

作者：廖进球 编

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商务管理创新研究>>

内容概要

2010年是应对国际金融危机冲击和中国经济企稳回升的关键时期，也是我国商务管理创新发展、再上新台阶的百年难得的机遇。

《中国商务管理创新研究（2010）》汇集了各理事单位撰写的关于商务管理创新的论文44篇，这些论文都紧紧围绕在特殊时代背景下商务管理的理论与现实的问题，内容涉及后危机时代的商务管理、低碳经济与绿色营销、商务管理人才培养、商务管理相关研究等方面。

书籍目录

第一部分 后危机时代的商务管理基于神经网络的城市物流配送中心选址规划建模研究廖进球黄丽娟周玫基于第三方物流的物流金融服务模式创新及发展策略研究周利国晏妮娜郑晓辉资源约束条件下复杂供应链物流网络优化模型后危机时代：我国企业绿色成本的选择和应用研究后金融危机时期农村耐用品消费需求提升研究农业科技园区示范带动能力的界定及系统模式研究我国农村零售业态创新演变路径研究——基于破坏性创新理论农村本埠邮政生产流程改进研究略论我国现代物流管理我国第三方物流企业一对一营销模式的构建市场营销理论基本框架的理性思考国内外连锁超市供应链管理的对比分析及启示——以沃尔玛和上海联华为例可持续消费行为的量表开发及检验我国物业服务模式转变探析并购品牌整合对企业品牌资产的影响研究服务化消费结构升级探析开放条件下我国内外资零售业市场绩效评价与比较——基于DEA模型的实证分析第二部分 低碳经济与绿色营销低碳经济时代的市场营销模式探析低碳经济背景下的中国绿色营销低碳经济与绿色营销的关系探讨拉式促销与产销价值链维护彭品志旅游目的地整体营销模式探讨——以内蒙古赤峰市为例百货商店业态会消亡吗——以北京地区为例长沙市城区居民购买绿色产品的意愿及影响因素调查零售企业国际化与东道国零售产业集聚相关性实证——以我国为例一场蓝色风暴带给我们的启示：以网络为依托的病毒营销在数字化营销时代的运用第三部分 商务管理人才培养工商管理类专业大学生职业胜任能力培育研究国家教学成果奖项目组管理科学专业学生自主创新能力培养初探市场营销专业研究生教育培养模式改革的探索物流管理专业本科钻石型人才培养模式研究——以江西财经大学为例管理学与经济学的区别——基于人性假设的分析视角市场营销学创新教学探讨第四部分 商务管理稽关研究品牌集群创新合力理论模型及其泉州实践青岛市高新技术企业人才激励实证研究基于模块化组织的组织间协调研究郑浩……

<<中国商务管理创新研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>