

<<公共关系理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系理论与实务>>

13位ISBN编号：9787811141986

10位ISBN编号：7811141981

出版时间：2006-8

出版时间：电子科技大学出版社

作者：张勋宗

页数：377

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系理论与实务>>

内容概要

在中国，公共关系是一项新兴的事业。它被人们誉为是一门建树良好组织形象、协调组织内外关系、扩大组织知名度，提高组织美誉度的艺术。

本书着重从两个方面进行了论述：一是公共关系基本理论。

阐述了公共关系兴起的原因、条件和国内外的发展趋势，分析了公共关系的特点和工作重点，以此强调公共关系在经济社会生活中的重要地位和作用。

二是公共关系实务。

精心从国内外公关活动的经验中选用了若干典型案例并对理论进行了深入浅出的说明，以适应操作性、实用性的需要。

本书尤其突出了公关人员的素质培养，并强调公关人员在公关活动中努力掌握“铜钱形状”“外圆内方”的理念，为组织和个人创造一个处于天时地利人和的环境，从而使组织处于顺利发展的状态。

本书的特点在于理论繁简得当，案例分析客观，作为教材可以给教师以充分发挥、创造的空间；作为自学用书，既能保证公共关系体系的完整性，又能使学生举一反三，学以致用。

本书适合作为高等院校管理类、经济类专业、文化素质教育课的教材，也是希望或正在从事公关职业的人员自学参考书。

<<公共关系理论与实务>>

书籍目录

第一章 公共关系的产生、发展与展望 第一节 国外公共关系的产生与发展 一、初始阶段的公共关系 二、发展时期的公共关系 三、趋于成熟时期的公共关系 四、现代公共关系时期
第二节 中国公共关系的产生与发展 一、儒家思想中蕴涵的公共关系 二、引进与开创时期的公共关系 三、适应与发展时期的公共关系 四、竞争与专业分工时期的公共关系 第三节 中国公关事业的前景与展望 一、现代公共关系发展趋势的特点 二、中国公共关系事业的现状 三、WTO给中国公关业带来的影响第二章 公共关系的基础理论 第一节 国内外关于公共关系的定义 一、国内外对公共关系的解说 二、公共关系的内涵 三、公共关系活动与类似活动的区别 第二节 公共关系的职能 第三节 公共关系的作用 一、公共关系对个人的作用——提高素质 二、公共关系对企业的作用——扩大影响 三、公共关系对社会的作用——优化环境第三章 公共关系的主体 第一节 社会组织及其分类 一、社会组织的定义及其涵义 二、社会组织的特征 三、社会组织的类型 第二节 公共关系机构 一、组织内部的公共关系部 二、公共关系专业经营公司 三、公共关系社会团体 第三节 公共关系从业人员 一、公关人员应具有的心理素质 二、公关人员应具有的心理素质 三、公关人员应具有的文化素质 四、公关人员应具有的能力素质 五、公共关系的创造技法 六、公关人员应具有的道德素质第四章 公共关系的客体 第一节 社会公众的涵义及特征 一、公众的涵义 二、公众的基本特征 第二节 公众的分类 一、根据公众与组织的相对空间位置划分 二、根据公众关系的重要程度划分.....第五章 公共关系的传播与沟通方式第六章 公共关系的工作程序第七章 公共关系专题活动第八章 公关危机管理第九章 公关谈判第十章 组织形象第十一章 公关礼仪参考文献

<<公共关系理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>