

<<市场营销基础>>

图书基本信息

书名：<<市场营销基础>>

13位ISBN编号：9787811143478

10位ISBN编号：781114347X

出版时间：2007年01月

出版时间：电子科技

作者：何敏

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销基础>>

内容概要

《市场营销基础》是中等职业学校市场营销专业的市场营销基础课程教材。

《市场营销基础》着重介绍了市场营销的基本理论、市场营销的环境分析、市场分析、消费者购买行为分析、产品策略、价格策略、营销渠道策略、促销策略和网络营销等方面的知识。

《市场营销基础》实用性强，可供中、高等职业学校和成人高校以及民办高校作为教材使用，也可供机关、企事业单位作为人员培训和职工自学的辅助读物。

<<市场营销基础>>

书籍目录

第一章 市场营销概述第二章 市场营销环境分析第三章 消费者市场与产业分析第四章 消费者购买行为分析第五章 市场细分、目标和市场定位第六章 产品策略第七章 价格策略第八章 营销渠道策略第九章 促销策略第十章 网络营销参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>