

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787811144574

10位ISBN编号：7811144573

出版时间：2007-6

出版时间：蒋正芳、马国庆、罗怡平、等 电子科技大学出版社 (2007-06出版)

作者：蒋正芳，等 编

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游心理学>>

内容概要

《中等职业教育国家“十一五”规划教材·旅游服务与饭店管理专业：旅游心理学》融国内外旅游心理学理论研究文献，结合来自旅游行业的实践经验及作者的教学实践，针对旅游中等职业教育的课程特点和教学要求编写，突出科学性和实用性。

主要包括旅游心理学的产生及其研究对象；旅游与感知觉，旅游者的情绪情感，旅游者的需要，动机及兴趣，旅游者的个性，旅游者的态度，旅游服务心理，旅游服务中的人际关系，旅游行业服务心理，旅游服务人员的心理素质和职业要求，旅游企业员工的心理健康等内容。

《中等职业教育国家“十一五”规划教材·旅游服务与饭店管理专业：旅游心理学》内容丰富，案例生动活泼，适合作为各中等职业学校、中等专科学校、高等职业学校（三年中专+两年大专）、成人高校以及民办高校的相关专业的通用教材，也可以作为有关人员的岗位培训教材或作为社会读者的自学读物。

<<旅游心理学>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 旅游心理学的产生及其研究对象一、心理学及其研究内容二、旅游心理学的产生三、旅游心理学研究的对象和研究内容第二节 学习旅游心理学的意义一、对旅游业的发展具有科学指导性二、为旅游企业科学合理的经营发展提供心理依据三、提高旅游管理人员及服务人员的心理素质和职业素质第三节 旅游心理学的研究方法一、观察法二、自然实验法三、调查法四、经验总结法复习思考题第二章 旅游与感知觉第一节 旅游过程中感知觉的特点一、感觉及其特点二、知觉及其特点三、旅游过程中影响感、知觉的因素第二节 人际知觉与旅游一、人际知觉的途径二、影响人际知觉的因素第三节 对旅游条件的知觉一、对旅游点的知觉二、对旅游距离的知觉三、对旅游交通的知觉第四节 旅游者的风险知觉一、风险知觉的种类二、风险知觉产生的原因三、消除风险的方法第五节 如何观察旅游者一、从外部特征观察二、从言语、动作观察三、从行李、用具、生活习惯观察复习思考题第三章 旅游者的情绪情感第一节 情绪和情感概述一、情绪和情感的概念二、情绪的特点及其内容三、情绪的状态四、情感的特点及其内容第二节 旅游者的情绪情感一、影响旅游者情绪情感的因素二、旅游者情绪的特征三、情绪情感对旅游者行为的影响复习思考题第四章 旅游者的需要、动机及兴趣第一节 旅游者的需要一、需要及其特征二、需要的种类三、旅游者需要的特点三、旅游者在旅游过程中不同阶段的需要四、不同类型旅游者的不同需求第二节 旅游者的动机一、旅游动机二、旅游动机的形成三、旅游动机的特点四、旅游动机的类型五、旅游动机的激发第三节 旅游者的兴趣一、兴趣的一般概念二、旅游者兴趣分析三、旅游兴趣的激发复习思考题第五章 旅游者的个性第六章 旅游者的态度第七章 旅游服务心理第八章 旅游服务中的人际关系第九章 旅游行业服务心理第十章 旅游服务人员的心理素质和职业意识第十一章 旅游企业员工的心理健康主要参考文献

<<旅游心理学>>

编辑推荐

《旅游心理学》是中等职业学校旅游服务与管理专业的一门主干专业课程。

其主要任务是：要求学生掌握心理学的一般知识及原理，着重了解旅游者的心理活动及消费需要，同时培养学生具有良好的心理素质。

《旅游心理学》内容包括：绪论 / 旅游与感知觉 / 旅游者的情绪情感 / 旅游者的需要、动机及兴趣 / 旅游者的个性 / 旅游者的态度 / 旅游服务心理 / 旅游服务中的人际关系 / 旅游行业服务心理 / 旅游服务人员的心理素质和职业意识 / 旅游企业员工的心理健康。

<<旅游心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>