

图书基本信息

书名：<<高职院校“企业化”校园文化研究>>

13位ISBN编号：9787811146462

10位ISBN编号：7811146460

出版时间：2007-6

出版时间：电子科技大学

作者：朱发仁

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

随着这几年对校园文化认识的不断加深，高职院校校园文化的特色成了我关注的重点，也许是从理论上认识企业文化比校园文化早一些的缘故，从一开始就认识到高职院校校园文化建设要引入优秀企业文化。

因此，在2004年提出了高职院校应建立“企业化”校园文化的观点，并在中南大学高教所攻读高等教育学硕士学位期间，选择了“高职院校校园文化的特色研究”作为我的硕士论文课题。

由于在许多问题上得到导师肖云龙教授的悉心指导，因此对高职院校校园文化特色的研究有了较大的进展。

《高职院校“企业化”校园文化研究》通过分析高职教育的主要特征，突破过去在物质文化、制度文化、行为文化和精神文化等方面研究校园文化的定势思维，从高职教育在专业设置、实训教学和质量管理等方面的特殊性出发，提出职业本位的专业文化、企业仿真的实训文化和就业导向的质量文化是高职院校校园文化特色的重要体现，这三种文化也是高职院校“企业化”校园文化的最主要的内容。

作者简介

朱发仁，男，1962年出生，湖南省临澧县人。
1983年毕业于湖南农学院植物保护专业，2007年获中南大学教育学硕士学位。
现任常德职业技术学院副院长、副教授。
主要从事高等职业教育、植物保护等方面研究，著有《高职学生心理与教育》等书，在《职教论坛》等杂志发表学术论文10余篇。
《“校企合作”构建高职特色校园文化》一文获湖南省优秀职教论文一等奖，并被中国高职高专教育网等多家网站转载。

书籍目录

第1章 引论第一节 问题的提出第二节 研究现状综述第三节 研究内容和方法第2章 高职院校校园文化的基本认识第一节 校园文化的基本概念第二节 大学校园文化的特征第三节 高职院校校园文化的功能一、大学校园文化功能概述二、高职院校校园文化的功能第四节 高职院校校园文化的界定第3章 高职院校校园文化特色的探索第一节 探索高职院校校园文化特色的意义第二节 高职教育的特征一、高等性二、职业性三、技术性四、开放性五、实践性第三节 高职教育围绕“三业”办学一、就业导向的高职教育二、高等职业教育与高等普通教育的比较三、高职教育与职业、企业和就业三者之间的关系第四节 高职院校校园文化的特色第4章 高职院校“企业化”的校园文化第一节 企业文化一、企业文化理论的渊源二、企业文化的定义三、企业文化的地位和作用第二节 企业文化与校园文化比较第三节 “企业化”校园文化的含义一、围绕企业办学，全心全意服务企业二、学习企业的管理，引进优秀企业文化三、利用企业资源，开展校企合作办学四、营造一种“热爱劳动、尊重职业、崇尚技术”的校园文化氛围五、优秀校园文化提升企业文化的品位第四节 高职院校建立“企业化”校园文化的必要性一、由高职教育的特性所决定二、由高职教育的人才培养目标所决定三、是实施校企结合和产、学、研结合的需要第五节 高职院校“企业化”校园文化的主要内容第5章 高职院校职业本位的专业文化第一节 职业与专业.....第6章 高职院校企业仿真的实训文化第7章 高职院校“企业化”校园文化建设策略第9章 常德职业技术学院护理专业文化

章节摘录

第四节高职院校校园文化的特色 对高职院校校园文化特色的研究是一项新的探索。由于高职校园文化是一个复杂的系统，其校园文化特色可以表现在方方面面。但我们在研究高职教育的特征时发现，与普通高等教育相比，职业属性和实践属性是职业教育体现其特色的最主要特征，职业教育的这些特征都是通过就业导向来实现的，就业导向要求高职教育与普通高等教育相比，有不同的专业体系、不同的实践教学体系和教育教学质量体系。这些特色教学体系需要相应文化的支撑，这就是职业本位的专业文化，企业仿真的实训文化和就业导向的质量文化。前面考察高职教育必须围绕企业、职业和就业“三业”办学的情况及三者之间的逻辑关系发现，高职教育要实现就业导向这个目标，必须进行深度的“校企合作”，实现高职校园文化与企业文化的对接，形成所谓高职院校的“企业化”校园文化。职业本位的专业文化，企业仿真的实训文化和就业导向的质量文化就是这种特色“企业化”校园文化的主要内容。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>