第一图书网, tushu007.com

<<公共关系基础>>

图书基本信息

书名：<<公共关系基础>>

13位ISBN编号：9787811146561

10位ISBN编号：7811146568

出版时间：2007-10

出版时间：电子科技大学出版社

作者：蒋红，等 编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《职业学校文秘专业系列规划教材：公共关系基础》是高中等职业学校的公共关系基础课教材。为了提高学生的公关实务水平，本书在对公共关系的历史沿革做出考察的基础上，对社会关系与公共关系、公共关系管理思想、公共关系宣传与传播、公共关系的重要组织以及危机关系、现代媒体公共关系、现代市场营销与公共关系、政府公共关系进行了详细介绍。
本书注重实际案例的引用，是一本实用性、操作性较强的教材，它可供高中等职业学校和成人高校以及民办高校作为教材使用，也可供机关、企事业单位的公关、文秘、办公人员作为培训、自学的辅助读物，同时还可作为社交人员、营销人员、求职面试者的参考读物。

<<公共关系基础>>

书籍目录

第一章 导论第一节 公共关系的定义及研究对象一、公共关系的定义二、公共关系研究的对象第二节 公共关系的构成要素及特征一、关系是公共关系要素分析的起点二、公共关系的三大构成要素三、公共关系的特征第三节 公共关系类型一、组织外部的公共关系二、组织内部的公共关系第四节 公共关系职能和作用一、公共关系对社会组织的作用二、公共关系对个人的作用三、公共关系对社会的作用本章习题第二章 公共关系的历史沿革第一节 公共关系的起源一、公共关系思想的萌芽时期——准公共关系时期二、现代公共关系的发端——“巴纳姆时期”三、现代公共关系的职业化——“清垃圾运动”四、现代公共关系学科化时期第二节 现代公共关系的发展概述一、公共关系在西方的发展二、中国的公共关系的发展第三节 公共关系的发展趋势 公共关系的国际发展趋势二、全球化时代的中国公共关系本章习题第三章 社会关系与公共关系第一节 社会关系的一般属性和形态一、社会关系的一般属性二、社会关系的形态第二节 社会关系的调节机制和调节手段一、社会关系的调节机制二、社会关系的调节手段第三节 公共关系的形态特征和调节法则一、公共关系的形态特征二、公共关系的调节法则本章习题第四章 现代管理中的公共关系思想第一节 公共关系观念一、形象价值观念二、公众观念三、协调观念四、真诚观念第二节 组织形象的塑造一、组织形象的内涵二、组织形象的特征三、组织形象的构成四、组织形象的分类五、组织形象的塑造第三节 CIS-组织形象识别系统一、CIS的含义二、CIS的构成要素……第五章 公共关系宣传与传播第六章 公共关系的重要组织第七章 公共关系的危机管理第八章 现代媒体公共关系第九章 现代市场营销与公共关系第十章 现代政府公共关系

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com