

<<我国上市公司信息披露的有效性研究>>

图书基本信息

书名：<<我国上市公司信息披露的有效性研究>>

13位ISBN编号：9787811170283

10位ISBN编号：7811170280

出版时间：2006-9

出版时间：中国农业大学出版社

作者：谢清喜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我国上市公司信息披露的有效性研究>>

内容概要

本书首次把证券信息的有效性区分为上市公司信息披露的有效性和证券信息传导机制的有效性。上市公司信息披露的有效性是《我国上市公司信息披露的有效性研究》研究的主题，它要求上市公司在信息披露过程中，不能违反信息披露的相关法律法规，要做到及时、完整、真实，符合证券市场的“三公”原则。

证券信息传导机制的有效性就是上市公司披露的证券信息能否充分地在股票价格的波动中得到反映，一般包括证券信息传递、信息运用和信息反馈三个阶段。

作者简介

谢清喜，男，河南南阳人，主要从事证券市场和企业管理研究。

1996年毕业于河南大学教育心理学专业，1999年取得河南大学经贸学院经济学硕士学位，2002年至2005年在复旦大学经济学院学习，取得经济学博士学位。

先后在河南财政税务高等专科学校、黄河证券研究所和投资银行部、河南金博投资咨询公司、河南莲花味精股份有限公司工作。

多年从事证券理论与实务、企业理论与实践研究，参与了多个企业改制与融资项目。

先后在《财贸经济》、《经济评论》、《财经科学》等刊物上发表十多篇论文，参与编写《新编证券投资学》、《股份制改造与企业上市》（丛书）、《资本市场与河南高新技术企业发展》等多部著作

。

书籍目录

第一章 引言

第一节 研究背景与研究动机

- 一、我国证券市场的发展状况
- 二、投资者利益保护与上市公司信息披露的有效性

第二节 研究对象与研究方法

- 一、本书研究对象的界定
- 二、本书的研究方法
- 三、本书创新与不足

第三节 本书结构

第二章 上市公司信息披露及其有效性研究的理论综述

第一节 证券市场的有效性与上市公司信息披露的有效性

- 一、证券市场有效性理论
- 二、证券市场有效性与信息披露有效性分析

第二节 信息不对称与上市公司信息披露的有效性

- 一、信息不对称理论与上市公司信息披露
- 二、影响上市公司信息披露有效性的表现形式
- 三、上市公司信息披露中利益相关者的行为特征分析

第三节 博弈理论与上市公司信息披露中的利益相关者行为

- 一、博弈理论概述
- 二、博弈论在信息披露中利益相关者行为分析中的应用

第四节 上市公司信息披露监管——政府监管、市场调节与诚信构建

- 一、政府监管的理论基础和存在的不足
- 二、市场调节的理论基础和存在的不足
- 三、诚信重构与信息披露有效性的提高

第三章 我国上市公司信息披露制度概述

第一节 信息披露的历史渊源

- 一、账簿披露时代
- 二、财务报表披露时代
- 三、财务报告披露时代
- 四、多层次信息披露时代

第二节 我国上市公司信息披露制度概述

- 一、上市公司信息披露内涵及其研究的相关文献概述
- 二、我国上市公司信息披露制度建设体系
- 三、我国上市公司信息披露监管体系

第三节 中外上市公司信息披露制度比较

第四节 近期我国投资者保护信息披露制度建设状况概述

第四章 我国证券发行市场中上市公司信息披露制度分析

第一节 我国证券发行市场信息披露制度现状

- 一、规范证券发行企业信息披露行为的制度体系
- 二、规范证券发行中介机构行为的信息披露制度体系
- 三、规范审批证券上市的相关监管部门行为的制度体系

第二节 证券发行市场信息披露制度发展脉络分析

- 一、从证券发行企业信息披露的各个环节开始，发行市场责任人格化、具体化
- 二、股票发行核准制下的信息披露要求更全面，符合信息披露的国际化
- 三、证券发行保荐人制度替代通道制，强化了证券主承销商及其保荐人的责任，有利于完善信息披露

<<我国上市公司信息披露的有效性研究>>

- 制度
- 四、中国证监会发行审核委员会不断变革，增加证券发行及其信息披露的透明度和发行审核委员的责任感
- 第三节 我国证券发行市场信息披露典型案例分析
 - 一、案例
 - 二、案例总结与分析
- 第五章 我国证券市场中上市公司信息披露制度分析
 - 第一节 定期报告信息披露制度分析
 - 一、年度报告信息披露制度体系
 - 二、中期报告信息披露制度体系
 - 三、定期报告信息披露存在问题分析
 - 第二节 临时报告信息披露制度分析
 - 一、临时报告信息披露的制度研究
 - 二、预测性信息披露的制度研究
 - 第三节 证券交易市场信息披露典型案例分析
 - 一、案例
 - 二、案例评述
- 第六章 我国上市公司信息披露的有效性分析(一)——信息披露的及时性与完整性
 - 第一节 证券市场的有效性与上市公司信息披露的有效性
 - 一、信息效率与有效市场假说
 - 二、我国证券市场有效性研究理论概述
 - 三、证券市场有效性与上市公司信息披露有效性的关系
 - 第二节 上市公司信息披露的及时性分析
 - 一、上市公司信息披露及时性——时间特征分析
 - 二、上市公司信息披露及时性——信息披露的方式分析
 - 三、上市公司信息披露的及时性效率分析
 - 第三节 上市公司信息披露的完整性分析
 - 一、上市公司信息披露完整性不足的主要表现形式——选择性信息披露
 - 二、上市公司信息披露完整性的实证分析
 - 三、上市公司信息披露完整性存在问题分析
- 第七章 我国上市公司信息披露的有效性分析(二)——信息披露的真实性与有效性的实证分析
 - 第一节 上市公司信息披露的真实性分析
 - 一、公司治理结构与上市公司信息披露的真实性
 - 二、上市公司信息披露失真的两种表现形式
 - 三、信息披露失真的经验分析
 - 四、上市公司信息披露失真原因的初步分析
 - 第二节 上市公司信息披露违规及其处罚的实证分析
 - 一、各级证券监管部门在信息披露违规处罚中的作用分析
 - 二、公开谴责信息披露违规类型及处罚力度分析
 - 三、信息披露的有效性与整改报告的有效性分析
- 第八章 上市公司信息披露中的利益相关者行为分析
 - 第一节 股东利益论与利益相关者论
 - 一、公司治理价值导向的转变：股东利益论向利益相关者论的演进
 - 二、上市公司信息披露中利益相关者财务信息的理论基础
 - 第二节 上市公司信息披露中利益相关者行为博弈分析
 - 一、上市公司信息披露中的利益相关者概述
 - 二、上市公司高管人员与会计人员之间的博弈分析

<<我国上市公司信息披露的有效性研究>>

三、上市公司与投资者之间的博弈分析

四、上市公司与市场中介机构之间的博弈分析

五、上市公司与证券监管部门之间的博弈分析

第三节 上市公司内部人控制与信息披露的有效性

一、内部人控制理论和我国上市公司内部人控制状况分析

二、内幕信息、内幕交易与内部人控制

三、内部人控制与上市公司信息披露的有效性

第九章 上市公司信息披露监管——政府监管、市场调节与诚信构建

第一节 上市公司信息披露中的政府监管

一、政府监管与上市公司信息披露的有效性

二、上市公司信息披露中政府监管的局限性

三、科学理解政府监管在上市公司信息披露中的作用

第二节 上市公司信息披露中的市场调节与诚信构建

一、市场调节与诚信构建理论基础——内部人进行自愿性信息披露的动机分析

二、市场调节与诚信构建的状况分析

三、解决中国证券市场危机的根本——重构上市公司诚信

四、重构证券市场诚信文化

五、重构诚信的措施

第三节 几点思考

一、逐步解决上市公司股权分置问题，解除证券市场顽症的制度性根源

二、大力完善投资者诉诸司法救济机制

三、强化股东权利和控股股东的法律责任

四、完善信息披露制度环境与实施机制

五、上市公司信息披露中，正确认识政府监管与市场监督的关系，积极培养市场诚信意识

六、加大新闻媒体监督力度

七、建设良好的公司治理文化

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>