

<<新闻采访与写作>>

图书基本信息

书名：<<新闻采访与写作>>

13位ISBN编号：9787811170498

10位ISBN编号：7811170493

出版时间：2006-8

出版时间：中国农业大学出版社

作者：谭英

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻采访与写作>>

前言

在走进信息社会的今天，信息流动带给人们日常生活的影响日益扩大，人们不仅成为信息的享用者，也逐渐成为信息的发布者。

在信息和新闻传播中，如何用正确的世界观判断和审视不同类别信息和新闻带给人们的价值，用科学的、客观的、公正的、发展的观点采写新闻事实、选择新闻事实、接触新闻事实和截取新闻事实，是人们在信息繁杂时代正确取舍的需要，也是当前社会发展的要求。

为人们提供具有实用价值的新闻采写基础知识和规则，是作者多年从教的心愿。

作者曾有幸在北京广播学院（现中国传媒大学）新闻系和中国农业大学学习并分别获得学士和硕士学位，体会不同学科的思维方法；有幸从事广播电视新闻工作20多年，作为广播、电视等多种媒体的一线记者、编辑和节目主持人，亲身体验新闻采写的艰辛与快乐；有幸担任大学媒体传播系的教师且多年讲授新闻采访与写作课程，有机会与人们分享多年积累的实践经验。

故书中多有作者心迹的表达，经验之融炼，期望能深入浅出，集腋成裘，使初学者少走弯路。

本书在写作过程中参阅了近年来多本有影响的相关新闻采访与写作的教科书，如艾丰著的《新闻采访方法论》、《新闻写作方法论》，刘海贵等著的《新闻采访写作新编》，杜荣进主编的《中外新闻采写借鉴集成》等，对本书体系的形成极有帮助。

编写过程中，还注重将授课内容按照新闻采写的规律合理分配，并选用大量中外获奖新闻作品和网上最新新闻作品进行分析，力求使理论与实践有机结合，让学生听得进、学得快、用得上。

本书在最后附有部分中外优秀新闻作品赏析，为学生们进一步探索当今的新闻实务问题提供参考。

本书本着博采众长、继承创新的原则，期望能为大专院校学生、新闻爱好者、成人学生提供不同传播媒介新闻采写的基础知识和基本训练指导，如有学子从中获益，则作者幸甚。

本书写作过程中得到新闻界许多同仁朋友的支持和帮助，尤其是中国农业大学网络学院的领导和同事，正是在他们的关心和支持下，才得以草成此书。

由于写作时间较短，书中不足或谬误之处，还期待读者提出宝贵意见。

<<新闻采访与写作>>

内容概要

新闻采访与写作是现代传播与沟通领域的基本技能，是信息时代人们应具备的素养。

作为新闻学的基础教材，本书博采众家所长、继承创新，对新闻采访与写作业务的理论和方法作了全方位的阐述，并针对不同新闻媒介在新闻传播实践中遇到的新情况和新问题提出了独到的见解和解决途径，既有丰富的实践经验总结，又从理论的高度作了分析和拓展，提供了较为全面的新闻采写基础知识和采写实例点评。

本书时代气息浓厚，内容涉及平面媒体与电子媒体，注重理论与实践结合，可作为大专院校新闻传播院系本科生、研究生及新闻进修生教材，也可作为媒体及相关领域从业人员和爱好者的参考读物。

<<新闻采访与写作>>

作者简介

谭英，职务：中国农业大学人文与发展学院媒体传播系副教授。

简介：中国农业大学人文与发展学院媒体传播系副教授，先后获得北京广播学院新闻学专业文学学士学位和中国农业大学农业推广硕士学位。

从事广播电视新闻工作近20年，策划和编导主持过多个栏目的广播电视节目，曾在河南安阳人民广播电台、中央人民广播电台青少部担任记者、编辑和主持，现兼任中央电视台7频道电视节目编导。

编导创作和解说的科教节目多次获省部级国家级奖励，其中，电视科普片《数字化农业》荣获第八届全国农业电影电视“神农奖”科普类金奖。

承担多项农业部、教育部、北京市科协科研课题，近几年有十余部电子出版物公开出版发行，发表学术论文10余篇。

研究领域：新闻传播、科技传播、农业科教影视传播。

教学课程：《新闻采访与写作》，《语言艺术概论》，《农业新闻报道》等。

<<新闻采访与写作>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 新闻传播与社会发展 一、新闻传播活动 二、新闻传播对现今社会发展的影响 三、学习新闻采访与写作的目的 第二节 新闻采访学的研究对象与任务 一、什么是新闻采访学 二、新闻采访学的研究内容 第三节 新闻写作学的研究对象与任务 一、什么是新闻写作学 二、新闻写作学研究的内容 第四节 新闻与采访的基本概念 一、新闻的含义 二、新闻与信息区别 三、采访的含义 四、新闻采访是一种特殊的调查研究 五、采访的基本方式 本章小结第二章 新闻采写者应具备的基本素质 第一节 新闻记者及其职业道德 一、新闻记者的界定 二、新闻记者的职责 三、记者应具有的知识结构 四、新闻记者的职业道德 第二节 新闻的特性及其传播原理 一、新闻的特性 二、新闻传播的两个基本原理 第三节 新闻价值 一、新闻价值的含义 二、新闻价值的三个基本要素 三、新闻价值的实现 第四节 新闻敏感 一、新闻敏感的概念 二、记者新闻敏感的形成 三、培养新闻敏感的途径 四、挖掘新闻价值的“三步分析法” 本章小结第三章 新闻采写的材料、角度与立场 第一节 新闻采写的材料 一、材料与事实 二、材料的种类和分类 三、记者对待材料的态度 第二节 新闻采写的角度 一、角度与事实 二、表现事实的新闻角度 第三节 新闻采写的立场 一、事实与立场 二、关于客观与公正 三、客观手法的重要性 四、适当干预生活与制造新闻的界限 本章小结第四章 记者与采访对象的沟通 第一节 记者与采访对象的关系 一、采访对象和消息来源 二、保持和发展消息来源的方法 三、记者与采访对象关系的特点 第二节 记者与采访对象沟通的基本原则 一、给予原则 二、守法原则 三、忍辱原则 四、精进原则 五、理智原则 六、智慧原则 第三节 采访的特点和难点 一、采访的主要特点 二、采访的难点 本章小结第五章 新闻的采访阶段 第一节 采访的基本环节 一、明确报道思想 二、找新闻线索,确定报道选题 三、拟定采访计划 四、创造访问条件 五、做好采访记录 六、认真核实材料 第二节 采访须知 一、物质准备 二、反复提炼主题 三、善于从谈话中发现问题 四、使用文明的言谈举止 第三节 采访的基本方法 一、求同存异,引起共鸣 二、进入环境,曲线访谈 三、由远而近,以诚感召 本章小结第六章 新闻作品的写作 第一节 新闻写作的基本常识 一、新闻作品的主要样式 二、新闻写作的基本规律 三、新闻写作的基本原则 第二节 消息的写作 一、新闻标题的写作 二、导语的写作 三、新闻躯干的写作 四、消息结尾写作的技巧 五、消息常见的结构形式 第三节 新闻背景的运用 一、什么是新闻背景 二、新闻背景与背景新闻的区别 三、背景材料的作用 四、运用背景材料的技巧和方法 第四节 常用新闻体裁的写作要求 一、事件新闻的写作 二、非事件新闻的写作 三、人物新闻的写作 本章小结第七章 新闻专稿的写作 第一节 新闻专稿的特征 一、新闻专稿的含义 二、新闻专稿的基本特征 第二节 新闻作品的主题 一、主题的定义与类别 二、与主题相关的几个概念 三、主题是专稿的灵魂 第三节 提炼主题 一、好主题的“三符合” 二、提炼主题的原则和方法 第四节 专稿的结构 一、专稿结构的基本要求 二、专稿常见的结构方式 三、专稿结构的主要环节 本章小结第八章 电子媒介新闻作品的写作 第一节 电子媒介的传播方式 一、传输系统 二、声音符号系统 第二节 广播、电视新闻的写作 一、广播、电视的传播方式和传播特点 二、广播、电视新闻写作的基本要求 第三节 电视的特别写作 一、怎样写字幕 二、写电视节目解说词应注意哪些问题 三、怎样写分镜头脚本 第四节 网络新闻写作 一、网络新闻的含义 二、网络新闻传播的优势与劣势 三、网络新闻写作 本章小结附录 优秀新闻作品赏析 第一节 消息作品赏析 一、事件新闻 二、非事件新闻 三、人物新闻 第二节 专稿作品赏析参考文献

<<新闻采访与写作>>

章节摘录

第二章 新闻采写者应具备的基本素质 第一节 新闻记者及其职业道德 新闻学的核心体现在新闻工作者的职业价值上，即新闻记者对社会、舆论、公众、政府的影响力。

新闻记者通过报纸、电视、广播、网络的新闻报道，可以塑造和改变一个舆论环境，从而使一个社区、一个国家甚至整个世界变得太平或大乱，新闻学和记者与其他学科和职业的区别就在于，新闻对公众的服务和对社会的冲击（李希光，2002）。

一、新闻记者的界定 新闻记者泛指新闻从业人员，即编辑、播音员、主持人、编辑部主任、台长、社长、通讯员等人员的总称，特指新闻事业机构中专门担负采访报道中外勤任务的专业人员，又称报道者（reporter）、访事、访员等。

我国新闻记者专业职务分为高级记者、主任记者、记者、助理记者（广播电视简明辞典编辑委员会，1989）。

“记者”一词最早见于《清议报》（1898年12月在日本横滨创刊）第7期。

记者的类别，按性质分，有文字记者、摄影记者、广播记者、电视记者和网站记者；按活动地区分，有本埠记者、驻外记者和特派记者。

本埠记者，也称常驻记者，即编辑部派往国内某地长期担任当地采访报道任务的记者。

一般包括两类：一类通称地方记者，如《人民日报》、中央人民广播电台驻地方记者站和新华社地方分社的记者；一类是派驻外埠的记者，如上海《文汇报》驻北京记者。

常驻记者的任务是加强编辑部与当地的联系，及时反映当地的情况，采访报道所驻地区的富有地方特色、又具普遍意义的新闻。

常驻记者应具有较强的适应能力和采访活动能力，熟悉当地各方面的情况，能熟练运用各种新闻体裁，善于处理各种不同的题材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>