

<<现代企业经营管理基础>>

图书基本信息

书名：<<现代企业经营管理基础>>

13位ISBN编号：9787811170764

10位ISBN编号：7811170760

出版时间：2006-9

出版时间：中国农业大学出版社

作者：曹军

页数：411

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业经营管理基础>>

内容概要

本教材以高等职业教育的培养目标为出发点，以必需、够用为原则，通俗易懂，突出实用性、职业性、可操作性和新颖性，吸收了国内外的先进经营管理理论和方法，并与我国企业经营管理实践相结合，以培养学生的综合经营管理技能为重点，促使学生树立市场观念、信息观念、时间观念、竞争与联合观念、创新观念、经济效益观念、用户至上观念，并兼顾学生的后续发展。同时，为了满足教学需要，每章中均有案例、资料卡、实训、基本训练以及管理故事。

<<现代企业经营管理基础>>

书籍目录

第一章 企业的设立与企业文化第一节 企业及其类型第二节 企业的设立第三节 现代企业制度第四节 企业文化第二章 企业经营基础第一节 经营要素与经营环境第二节 经营战略第三章 企业管理基础第一节 企业管理概述第二节 管理的属性和职能第三节 现代管理原理第四节 企业经营的基础工作第四章 企业经营预测与决策第一节 现代企业市场调查技术第二节 现代企业经营预测第三节 现代企业经营决策第五章 企业经营计划第一节 企业经营计划概述第二节 编制企业经营计划的程序和方法第三节 企业经营计划的种类与编制第四节 企业经营计划的目标管理第六章 现代企业信息化管理第一节 企业信息化概述第二节 企业信息化建设第七章 企业人力资源管理第一节 企业人力资源管理基本概述第二节 企业人力资源规划第三节 工作分析第四节 企业人员招聘与录用第五节 企业员工的绩效考评第六节 薪酬管理第八章 企业物流管理第一节 物流管理概述第二节 采购与库存管理第三节 配送与配送中心管理第九章 企业质量管理第一节 质量管理概述第二节 全面质量管理第三节 生产质量管理与控制第四节 质量管理体系与质量认证第五节 质量管理方法第十章 市场营销管理第一节 市场营销管理概述第二节 市场细分与目标市场决策第三节 市场营销计划第四节 市场营销组合策略第十一章 企业财务管理第一节 财务管理概述第二节 筹资管理第三节 资产管理第四节 投资管理第五节 财务分析第十二章 管理沟通第一节 管理沟通概述第二节 电话沟通技巧第三节 上下级沟通技巧第四节 会议沟通技巧第五节 商务谈判第十三章 企业诊断第一节 企业诊断概述第二节 企业诊断的内容第十四章 企业国际化经营参考文献

章节摘录

第一章 企业的设立与企业文化 【案例1-1]大学生自主创业,首年赢利70万 兰州某大学杨某和张某毕业以后自主创业,开设了甘肃省第一家经营无线增值业务的公司,创业刚1年就赢利70多万元。

2003年杨某大学毕业以后,一次偶然的机会,他碰到一个大学时的朋友,经过考察论证,这位朋友决定给他100万元的风险投资。

由于杨某有在电信公司的工作经历,他敏锐地意识到手机无线增值方面的市场空间很大。于是,杨某在兰州注册成立了一家信息科技公司,专门做起有关手机无线增值方面的业务。

2004年7月,大学刚毕业的张某婉言谢绝了多家外企的加盟邀请,和杨某一起自主创业。

为了尽快推出一款手机游戏,他们连续两个月每天只睡三四个小时,一顿饭只吃一碗5元钱的炒面。

很快这款游戏就卖给当地一家网络公司,成功地推向了市场,公司获得了第一笔业务收入。

紧接着他们又开发推出了新的手机增值业务,公司在业界的知名度也越来越大,目前公司的员工从最初的3个人发展到了8个人,公司成立1年,就赢利70多万元。

.....

<<现代企业经营管理基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>