

图书基本信息

书名：<<21世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材>>

13位ISBN编号：9787811175479

10位ISBN编号：7811175479

出版时间：2008-8

出版时间：中国农业大学出版社

作者：陈亚平，满广富 主编

页数：440

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我国越来越多的高等院校设置了经济管理类学科专业，这是一个包括经济学、管理科学与工程、工商管理、公共管理、农业经济管理、图书档案学6个二级学科门类和22个专业的庞大学科体系。

2006年教育部的数据表明在全国普通高校中经济类专业布点1518个，管理类专业布点4328个。

其中除少量院校设置的经济管理专业偏重理论教学外，绝大部分属于应用型专业。

经济管理类应用型专业主要着眼于培养社会主义国民经济发展所需要的德智体全面发展的高素质专门人才，要求既具有比较扎实的理论功底和良好的发展后劲，又具有较强的职业技能，并且还要求具有较好的创新精神和实践能力。

在当前开拓新型工业化道路，推进全面小康社会建设的新时期，进一步加强经济管理人才的培养，注重经济理论的系统化学习，特别是现代财经管理理论的学习，提高学生的专业理论素质和应用实践能力，培养出一大批高水平、高素质的经济管理人才，越来越成为提升我国经济竞争力、保证国民经济持续健康发展的重要前提。

这就要求高等财经教育要更加注重依据国内外社会经济条件的变化适时变革和调整教育目标和教学内容；要求经济管理学科专业更加注重应用、注重实践、注重规范、注重国际交流；要求经济管理学科专业与其他学科专业相互交融与协调发展；要求高等财经教育培养的人才具有更加丰富的社会知识和较强的人文素质及创新精神。

要完成上述任务，各所高等院校需要进行深入的教学改革和创新，特别是要搞好有较高质量的教材的编写和创新。

出版社的领导和编辑通过对国内大学经济管理学科教材实际情况的调研，在与众多专家学者讨论的基础上，决定组织相关老师编写并出版一套面向经济管理学科专业的应用型系列教材，这是一项有利于促进高校教学改革发展的措施。

本系列教材是按照高等学校经济类和管理类学科本科专业规范、培养方案以及课程教学大纲的要求，合理定位，由长期在教学第一线从事教学工作的教师立足于21世纪经济管理类学科发展的需要，深入分析经济管理类专业本科学生现状及存在问题，探索经济管理类专业本科学生综合素质培养的途径，以科学性、先进性、系统性和实用性为目标，其编写的特色主要体现在以下几个方面：

(1) 关注经济管理学科发展的大背景，拓宽理论基础和专业知识，着眼于增强教学内容的联系实际和应用性，突出创造能力和创新意识。

(2) 体系完整、严密。

系列涵盖经济类、管理类相关专业以及与经管相关的部分法律类课程，并把握相关课程之间的关系，整个系列丛书形成一套完整、严密的知识结构体系。

内容概要

本书以我国现行的经济法律、法规为依据，按照经济法总论、经济法主体制度、市场规制法律制度和宏观调控法律制度编写而成，共分为12章。

本书对我国经济法的基本理论及其在实践中的运用进行系统、详细地论述。

经济法绪论部分阐述经济法的产生、发展，经济法主体，权利、义务、责任等内容。

经济法主体制度部分阐述企业、公司的组织过程和行为规则，主要包括个人独资企业法、合伙企业法、公司法、外商投资企业法以及合同法等内容。

市场规制法律制度涵盖了竞争法、产品质量法以及消费者权益保护法律制度。

宏观调控法律制度包括税法、金融法、自然资源法、保险法以及审计法等。

本书是作者总结数年教学实践经验后，经过调查研究，反复修改而成的。

书中体例的安排，既考虑到对法学专业学生的理论培养，又穿插实例，可作为非法专业的学生了解经济法学的参考书。

全书资料翔实，说理透彻，是一本很有实用价值的高等院校教材。

书籍目录

第1章 经济法绪论 1.1 经济法概述 1.2 经济法律关系 1.3 违反经济法的法律责任 本章小结 习题第2章 公司法 2.1 公司与公司法的概述 2.2 有限责任公司的设立和组织机构 2.3 股份有限公司的设立和组织机构 2.4 有限责任公司的股权转让及股份有限公司的股份发行和转让 2.5 公司债券 2.6 公司负责人的资格和义务 2.7 公司的财务会计制度及公司利润 2.8 公司合并、分立、增资、减资、解散和清算 2.9 外国公司的分支机构 2.10 法律责任 本章小结 习题第3章 合伙与个人独资企业法 3.1 合伙企业法 3.2 个人独资企业法 本章小结 习题第4章 外商投资企业法 4.1 外商投资企业法概述 4.2 中外合资经营企业法 4.3 中外合作经营企业法 4.4 外资企业法 本章小结 习题第5章 合同法 5.1 合同概述 5.2 合同的订立 5.3 合同的效力 5.4 合同的履行和保全 5.5 合同的担保 5.6 合同的变更和转让 5.7 合同的权利义务终止 5.8 合同责任 5.9 有名合同简介 本章小结 习题第6章 知识产权法 6.1 知识产权的概念和法律特征 6.2 商标法 6.3 专利法 6.4 著作权法 本章小结 习题第7章 市场规制法 7.1 产品质量法 7.2 消费者权益保护法 7.3 反不正当竞争法 7.4 反垄断法 本章小结 习题第8章 税法 8.1 税法概述 8.2 税收实体法 8.3 税收程序法 8.4 税收责任法 本章小结 习题第9章 金融与保险法 9.1 银行法 9.2 银行业监管法 9.3 外汇管理法 9.4 证券法 9.5 证券市场监管法 9.6 票据法 9.7 保险法 本章小结 习题第10章 自然资源与环境保护法 10.1 自然资源法 10.2 环境保护法 本章小结 习题第11章 会计、审计、统计和价格法 11.1 会计法 11.2 审计法 11.3 统计法 11.4 价格法 本章小结 习题第12章 劳动与社会保障法 12.1 劳动法 12.2 社会保险法 12.3 社会救助法 12.4 社会优抚法 12.5 社会福利法 本章小结 习题参考文献

章节摘录

第1章 经济法绪论 1.2 经济法律关系 经济法的调整对象是指经济法所调整的社会关系，而经济法的体系是由经济法的调整对象决定的。

1.2.1 经济法律关系的概念、特征和构成 经济法律关系是指在国家干预经济过程中形成的，并由经济法予以确认和调整的经济法上的权利和义务关系。

它不同于经济关系，前者为经济法调整的结果，后者为经济法调整的对象。

经济法律关系作为一种法律关系，除具备法律关系的一般特征，即意志性和国家性外，同时又具有其特殊性，具体表现如下。

(1) 主体的特殊性。

表现为国家作为经济法律关系的主体干预经济活动，行使国家管理经济的职能。

国家干预经济是指国家凭借权力，以公权者的身份以行政权、立法权和司法权为依据对经济活动进行干预，反映了经济法律关系主体的特殊性。

(2) 内容的特殊性。

其表现为：经济法主体的经济法上的权利和义务具有统一性，在经济法律关系中，经济法上的权利和义务是相互对等的，权利的实现以义务的履行为条件；在经济法律关系中，突出表现为国家依法享有的经济法上的权利和义务，直接体现为国家意志和社会公共意志，其经济法上的权利不能随意抛弃，其义务不能随意转让；国家依法所拥有的干预权利，对于国家来说又是其应尽的职责，放弃它，就是失职行为。

(3) 客体的特殊性。

其表现为行为，特别是国家在干预经济中的行为是经济法律关系的客体。

经济法律关系由经济法律关系的主体、客体和内容三要素构成，其具体如下。

1.经济法律关系的主体 它又称经济法主体，是指经济法律关系的参加者，即参与经济法律关系，依法享有经济法上的权利，承担经济法上的义务，并能因此而独立承担法律责任的当事人。

作为经济法主体，必须具备一定的法律资格，即依法享有经济法上的权利，进行经济活动，并能承担法律责任的资格。

其包含：经济法主体依法享有经济法上权利的能力。

它与民事主体的权利能力不同，其权利能力是特定的。

民事主体的权利能力基本上是一致的，而经济法主体的权利能力则彼此有别。

经济法主体依法进行某种行为能力，其行为能力与权利能力是一致的。

经济法主体依法承担法律责任能力。

在经济法律关系中，不存在无行为能力和无责任能力的主体。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>