

<<金融市场学>>

图书基本信息

书名：<<金融市场学>>

13位ISBN编号：9787811175950

10位ISBN编号：7811175959

出版时间：2009-4

出版时间：中国农业大学出版社

作者：黄解宇，李超 主编

页数：212

字数：321000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我国越来越多的高等院校设置了经济管理类学科专业，这是一个包括经济学、管理科学与工程、工商管理、公共管理、农业经济管理、图书档案学6个二级学科门类和22个专业的庞大学科体系。

2006年教育部的数据表明在全国普通高校中经济类专业布点1518个，管理类专业布点4328个。

其中除少量院校设置的经济管理专业偏重理论教学外，绝大部分属于应用型专业。

经济管理类应用型专业主要着眼于培养社会主义国民经济发展所需要的德智体全面发展的高素质专门人才，要求既具有比较扎实的理论功底和良好的发展后劲，又具有较强的职业技能，并且还要求具有较好的创新精神和实践能力。

在当前开拓新型工业化道路，推进全面小康社会建设的新时期，进一步加强经济管理人才的培养，注重经济理论的系统化学习，特别是现代财经管理理论的学习，提高学生的专业理论素质和应用实践能力，培养出一大批高水平、高素质的经济管理人才，越来越成为提升我国经济竞争力、保证国民经济持续健康发展的重要前提。

这就要求高等财经教育要更加注重依据国内外社会经济条件的变化适时变革和调整教育目标和教学内容；要求经济管理学科专业更加注重应用、注重实践、注重规范、注重国际交流；要求经济管理学科专业与其他学科专业相互交融与协调发展；要求高等财经教育培养的人才具有更加丰富的社会知识和较强的人文素质及创新精神。

要完成上述任务，各所高等院校需要进行深入的教学改革和创新，特别是要搞好有较高质量的教材的编写和创新。

出版社的领导和编辑通过对国内大学经济管理学科教材实际情况的调研，在与众多专家学者讨论的基础上，决定组织相关老师编写并出版一套面向经济管理学科专业的应用型系列教材，这是一项有利于促进高校教学改革发展的措施。

本系列教材是按照高等学校经济类和管理类学科本科专业规范、培养方案以及课程教学大纲的要求，合理定位，由长期在教学第一线从事教学工作的教师立足于21世纪经济管理类学科发展的需要，深入分析经济管理类专业本科学生现状及存在问题，探索经济管理类专业本科学生综合素质培养的途径，以科学性、先进性、系统性和实用性为目标，其编写的特色主要体现在以下几个方面：（1）

关注经济管理学科发展的大背景，拓宽理论基础和专业知识，着眼于增强教学内容的联系实际和应用性，突出创造能力和创新意识。

（2）体系完整、严密。

系列涵盖经济类、管理类相关专业以及与经管相关的部分法律类课程，并把握相关课程之间的关系，整个系列丛书形成一套完整、严密的知识结构体系。

<<金融市场学>>

内容概要

20世纪90年代以来相继发生的欧洲货币危机、墨西哥金融危机和亚洲金融危机，对全球经济产生了非常大的影响，特别是近期美国次贷危机对全球经济产生的巨大影响，严重危及了全球金融乃至经济的安全。

随着改革开放的进一步深化，金融市场在我国国民经济中也发挥着越来越重要的作用。

金融市场的健康运行已经成为各国货币当局、经济学者和企事业管理者们密切关注的问题。

本书在参考国内外相关教材的基础上，注重理论与实践的结合。

在一些金融子市场的阐述中，加入了对其进行市场操作的说明，便于提高学生的实践和动手能力。

本书在编写过程中，采用了大量的经济案例、经济阅读材料和生活实例来补充和辅证理论内容，以提高学生学习的针对性和积极性。

<<金融市场学>>

书籍目录

| | | | | |
|--------|-----------------|-------------------|------------------------|------------------|
| 第1章 总论 | 1.1 金融市场概念 | 1.1.1 金融 | 1.1.2 金融资产和金融工具 | 1.1.3 金融市场 |
| | 1.2 金融市场的类型 | 1.2.1 按交易对象划分 | 1.2.2 按融资方式划分 | 1.2.3 按交易层次划分 |
| | 1.2.4 按交易场所划分 | 1.2.5 按交易方式划分 | 1.2.6 按地域划分 | 1.3 金融市场的要素构成 |
| | 1.3.1 市场主体 | 1.3.2 市场客体 | 1.3.3 市场交易中介 | 1.3.4 交易价格 |
| | 1.4 金融市场的功能 | 1.4.1 融通资金 | 1.4.2 配置资源 | 1.4.3 转移和分散风险 |
| | 1.4.4 反映和调节经济状况 | 本章小结 | 习题 | 第2章 货币市场 |
| | 2.1 货币市场概述 | 2.1.1 货币市场的概念及特征 | 2.1.2 货币市场的参与者 | 2.1.3 货币市场的形式 |
| | 2.1.4 货币市场的利率 | 2.1.5 货币市场的功能 | 2.1.6 货币市场的效率 | 2.2 同业拆借市场 |
| | 2.2.1 同业拆借市场的概念 | 2.2.2 同业拆借市场的交易原理 | 2.2.3 中国同业拆借市场的发展历史及现状 | 2.3 回购市场 |
| | 2.3.1 回购市场的概念 | 2.3.2 回购市场的交易原理 | 2.3.3 中国回购市场的发展历史及现状 | 2.4 票据市场 |
| | 2.4.1 商业票据市场 | 2.4.2 银行承兑汇票市场 | 2.4.3 大额可转让存单市场 | 2.5 短期政府债券市场 |
| | 2.5.1 国库券市场的概念 | 2.5.2 国库券的发行及流通过程 | 2.5.3 中国国库券市场的发展历史及现状 | 本章小结 |
| | 习题 | 第3章 资本市场 | 3.1 股票市场 | 3.1.1 股票的概念..... |
| | 第4章 外汇市场 | 第5章 衍生市场 | 第6章 金融风险 | 第7章 金融市场监管 |
| | 第8章 世界金融市场回顾与展望 | 参考文献 | | |

章节摘录

1.1 金融市场概念 1.1.1 金融 金融的本质是资金融通，就是资金盈余方将自己盈余的资金有报酬地融通给资金短缺方的一种让渡自己使用权的活动。

资金融通可以划分为直接融资和间接融资两种形式。

直接融资是指资金的供求双方直接进行或者通过金融中介进行融资交易的活动。

在直接融资活动中，金融中介只起到代理人的作用，资金的供求双方之间直接形成股权或债权的法律关系。

如，投资者通过证券公司购买某公司的股票就是一种直接融资方式。

在这种购买行为中，投资者作为资金的供给方，将盈余资金使用权有报酬地转移给该公司即资金的需求方，双方之间直接形成股权的法律关系，到规定期限（一般是年末），投资者获取相应的分红。

间接融资也是通过金融中介机构来进行的融资活动。

但是在融资过程中，资金的供求双方分别要和中介机构形成债权债务的法律关系，而资金的供求双方之间不直接发生法律关系。

银行信贷就是一个典型的间接融资活动。

银行从资金盈余者手中吸收资金，即客户将盈余款项存入银行，这样银行就与资金供给方之间形成了直接的法律关系，到期银行给存款客户支付利息。

<<金融市场学>>

编辑推荐

《金融市场学》在编写过程中，采用了大量的经济案例、经济阅读材料和生活实例来补充和辅证理论内容，以提高学生学习的针对性和积极性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>