第一图书网, tushu007.com

<<现代农业产业设计、经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<现代农业产业设计、经营与管理>>

13位ISBN编号：9787811176704

10位ISBN编号：781117670X

出版时间：2009-3

出版时间：中国农业大学出版社

作者：卢勇

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

现代农业及其产业是在传统的农业资源、传统的农民群体、传统的管理职能以及较为传统的农业经营观念的基础上，面对不断发展的市场和不断完善的社会，所做出的一系列产业表达方式以及运行机制的改变。
这个改变既需要良好的社会环境和积极的政策推动，也需要具体细致的操作，操作的核心，就是农业产业的设计、经营与管理的创新与实践。

产业设计是对产业表达方式及其运行机制的规划和安排，目的是探索各种农业资源与市场的价值化连接和产业化运行的具体方式。
事实证明，良好的产业运行机制和产业表达方式可以成为各种合理需求的有效载体。
就地

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《现代农业产业设计经营与管理》以基层中观和微观的操作层面，对农业产业的设计、规划、经营与管理进行探讨和研究的阶段性集成，目的是在国家的大政方针的指导下，在社会需求的推动下，研究现代农业及其产业“是什么？
为什么？
怎么办？
”的问题。
希望通过对产业设计、市场运行、组织设计、制度创新与规范管理等实践的分析和情景的分享，为农业产业的管理者和农业中小企业经营者提供参考，以期通过现代农业的产业化、市场化和价值化，带动农民增收致富，并在尽可能降低社会进步成本的基础上探索长效机制的产生和持续运行。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

卢勇，中国太平洋经济合作全国委员会粮农资源委员会副秘书长、中国广告协会学术委员会委员、中国农业大学等院校客座教授、北京市政府农村工作委员会农产品营销顾问、中国扶贫开发协会产业扶贫顾问。

研究领域：产业设计、项目管理、企业管理、市场营销。

业务专长：区域产业规划与项目设计、农业产业化项目规划与运行辅导、农产品流通体系规划与辅导、企业管理与营销资深顾问。

主持和参与的产业规划项目：北京市农产品包装品牌评选、云南省绿色经济昆明示范区规划、甘肃省天水市农业产业设计与市场营销规划、江西省丰城

第一图书网, tushu007.com

<<现代农业产业设计、经营与管理>>

书籍目录

第一章　传统农业的增长极限与现代化发展1.1　传统农业的增长极限1.2　现代农业的发展1.3　传统农业与现代农业的市场观念1.4　传统农业与现代农业的观念比较第二章　现代农业及产业分类2.1　传统农业资源的功能化分类2.2　现代农业及产业的类型与功能2.3　不同农业类型的产业化发展策略2.4　现代农业的发展趋势第三章　农业产业化运行3.1　农业产业化的特征3.2　农业产业化的形成3.3　农业产业化发展的规律和意义3.4　农业产业化的运行主体3.5

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一章　传统农业的增长极限与现代化发展　　1.1　传统农业的增长极限　　产业的增长极限，通常有两种情况：第一，一个产业的产出效益难以消化自身的成本，产业价值为负向，经过努力收效不大时，就意味着这个产业已经达到了其增长极限。
第二，产业的运行方式难以胜任未来的市场需求和社会责任时，就意味产业成长极限的到来。
在中国现代化的发展进程中，以传统方式运行了几千年的农业在今天遇到了其业态的增长极限。问题的焦点是：传统的农业资源及其运行方式，难以承担起总量很大和持续增收欲望很强的农民的要求；目前千家万户

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

农本科技，现代农业产业设计研究与实践丛书。

“现代农业产业研究与实践丛书”从市场化、产业化、价值化的角度出发，解析农业发展中的热点问题，提出有关现代农业及产业发展的新观点，为现代农业及其产业的全新发展提供解决思路与实施策略，有助于从认识和操作层面上推动农业及其产业的发展。

丛书包括：《现代农业产业设计、经营与管理》《新型农业企业的成功之道》《农产品经纪人的创业、成长与发展》《农产品批发市场的经营与管理》《农产品的品牌、包装与市场营销》《农业产业化的项目设计与

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com