

<<统计学基础>>

图书基本信息

书名：<<统计学基础>>

13位ISBN编号：9787811177565

10位ISBN编号：7811177560

出版时间：1970-1

出版时间：中国农业大学出版社

作者：阮红伟 主编

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;统计学基础&gt;&gt;

## 前言

近年来,随着统计与信息技术的快速发展,人们对统计的距离感在逐渐缩短。

统计的相关理论和技术正在被越来越多地应用到日常生活的各个领域。

其中,政治家常常利用统计来了解自己的民意基础,银行家利用统计来处置、规避金融风险,股市专家利用统计来分析预测潜力股,就连普通百姓也在津津乐道股票指数、密切关注CPI(Consumer Price Index, 消费者价格指数)走向……。

统计学作为一门收集、整理和分析数据的方法论科学,在21世纪这个知识经济的社会将会发挥更加巨大的作用。

因为,这是一个信息的时代,只有通过统计工具才能正确采集信息、反馈信息,为决策提供依据;这是一个竞争的时代,只有通过科学的统计方法处理信息,掌握事物发展的趋势和规律,形成企业管理的强有力工具,才能在残酷的市场竞争中立于不败之地;这又是一个创新的时代,社会要求人们不断开拓进取、与时俱进,统计学的基础性、工具性决定了它在社会实践中应用的广泛性。

能将普通基本的统计知识与平凡的工作岗位相结合,不断解决本部门本岗位的客观实际问题,这就是一种创新!

统计学的方法、思维方式和理念与时代密切相关。

学习统计学,掌握其工具和方法,培养统计思想和观念,不仅能为后继专业课的学习奠定坚实的基础,更对未来人生观有重要的指导意义。

本书是一本统计入门读物,它按照统计工作实施的步骤编写,主要内容包括:统计概论、统计调查、统计整理、综合指标、时间数列、统计指数、抽样推断、相关分析与回归分析。

本书旨在避开高等教育传统统计学教材“偏重理论知识,忽略对知识的实践和应用”的缺点,融“教、学、做”为一体;本书强调统计学与经济管理类相关学科的关系、与日新月异的市场需求的关系,案例极具趣味性和吸引力,给人以“统计就在我们身边”的亲切感。

在本书体例设计上,每章列出学习要点后,先给出日常经济生活中遇到的实际问题让学生亲自做一做、想一想;在理论构建和工具方法上承上启下,由浅入深,引出解决问题的相关理论;内容讲授注重直观实用,避免过多的公式推导。

每章末尾有本章小结,概括了本章的关键概念和主题,应用与拓展起到抛砖引玉、发散思维的启发作用,而习题与实训侧重于应用能力训练、实践创新能力的培养。

本书内容的整体设计体现了“工学交替”、“任务驱动”、“项目导向”的理念。

本书由青岛大学的张丕景教授主审,齐齐哈尔大学应用技术学院的金春老师、青岛大学的王悦兰、王希兴副教授参加了部分章节的编写,浙江丽水职业技术学院的胡德华教授对于本书的出版给予了大力支持和帮助。

在此,向他们致以最诚挚的谢意!

## <<统计学基础>>

### 内容概要

本书根据编者二十多年统计教学实践所积累的成果编写而成，主要内容包括：统计概论、统计调查、统计整理、综合指标、时间数列、统计指数、抽样推断、相关分析与回归分析。

本书采用一体化格式设计，每章包括：学习要点、做一做、想一想、正文、本章小结、应用与拓展、习题与实训，书末附有习题与实训的参考答案。

本书以提高学生的实践能力、创新能力、就业能力和创业能力为目标，融“教、学、做”为一体，体现了“工学交替”、“任务驱动”、“项目导向”的教学思路。

本书案例丰富，通俗易懂，操作性强，具有鲜明的时代性和较强的实用性。

本书适合作为高职高专、成人高校和民办高校经济类、管理类专业教材，也可供社会培训班使用，还可以作为相关人员的参考用书。

## &lt;&lt;统计学基础&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 统计概论 1.1 统计的性质和特点 1.1.1 统计的含义 1.1.2 统计研究对象的特点  
 1.1.3 统计的分类 1.2 统计工作过程和研究方法 1.2.1 统计工作过程 1.2.2 统计研究方法  
 1.3 统计学的基本概念 1.3.1 统计总体和总体单位 1.3.2 标志与指标 1.4 数据的计量  
 尺度 1.4.1 定类尺度 1.4.2 定序尺度 1.4.3 定距尺度 1.4.4 定比尺度 1.4.5 四种  
 计量尺度的比较 本章小结 应用与拓展 习题与实训第2章 统计调查 2.1 统计调查概述  
 2.1.1 统计调查的意义和特点 2.1.2 统计调查的作用和要求 2.1.3 统计调查的种类 2.2  
 统计调查方案 2.3 统计调查方式 2.3.1 普查 2.3.2 抽样调查 2.3.3 统计报表 2.3.4  
 重点调查 2.3.5 典型调查 2.4 统计调查的方法和技巧 2.4.1 传统调查方法 2.4.2 网  
 上调查 2.4.3 统计调查技巧 本章小结 应用与拓展 习题与实训 第3章 统计整理 3.1 统  
 计整理的意义和步骤 3.1.1 统计整理的意义 3.1.2 统计整理的步骤 3.2 统计分组 3.2.1  
 统计分组的概念和作用 3.2.2 统计分组的种类 3.2.3 分组标志的选择及界限的确定  
 3.2.4 统计分组的方法 3.3 分配数列 3.3.1 分配数列的意义和种类 3.3.2 变量数列的编  
 制 3.4 统计图表 3.4.1 统计表 3.4.2 统计图 .....第4章 综合指标第5章 时间数列第6章  
 统计指数第7章 抽样推断第8章 相关分析与回归分析附录A 正态分布概率表附录B t-分布临界值  
 表附录C 随机数表(摘录)附录D [习题与实训]参考答案参考文献

## &lt;&lt;统计学基础&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：第1章 统计概论【做一做】杰信公司目前正在对本公司年龄在30岁以下的青年员工进行专业理论培训。

在公司本部工作的青年员工32人，组成A班；在公司分部工作的青年员工42人组成B班。

在公司统一组织的第一次考试中，A班平均81分，B班平均76分；在刚刚结束的第二次考试中，A班不及格人数为5人，而B班不及格人数为6人，同时，A班平均成绩为80.2分，B班平均成绩为79.8分。

假如你是分管此项培训工作的管理人员，请你根据这些信息，评价A、B两班的学习效果。

【想一想】根据给出的资料，单独看不及格人数不能说明问题，因为这是绝对数，仅侧重于反映量的多少和规模大小，难以反映现象本质问题；若将不及格人数与全班总人数相比得到不及格率，则可以看出B班成绩好于A班（A班不及格率为15.63%，B班不及格率为14.29%），但根据第二次平均成绩，则是B班不如A班；如果再考虑到第一次考试平均成绩，又会发现B班是进步的而A班是退步的。

看起来数字之间似乎出现了矛盾的解释，原因何在，又该如何评价两个班的学习效果呢？

实际上，科学、全面地评判A、B两班的学习效果，我们可以这样说，A班虽然平均成绩高于B班，但此班不及格率较高而且平均成绩比上次退步，应当继续努力，争取更好成绩；B班虽然其不及格率较低而且平均成绩比上次进步，但从平均成绩来看，成绩低于A班，所以应当奋起直追，争取与A班并驾齐驱。

做出这种结论的依据，是统计学中关于总量指标、相对指标和平均指标的特点和性质的理论。

如果没有基本的统计知识，则连身边这样的生活例子都将难以理解透彻，并做出科学决策。

统计是人们认识社会很重要的一个工具，本章将从总体上阐述统计研究的一般问题。

## <<统计学基础>>

### 编辑推荐

《统计学基础》是一本统计入门读物，它按照统计工作实施的步骤编写，主要内容包括：统计概论、统计调查、统计整理、综合指标、时间数列、统计指数、抽样推断、相关分析与回归分析。

《统计学基础》旨在避开高等教育传统统计学教材“偏重理论知识，忽略对知识的实践和应用”的缺点，融“教、学、做”为一体；《统计学基础》强调统计学与经济管理类相关学科的关系、与日新月异的市场经济的关系，案例极具趣味性和吸引力，给人以“统计就在我们身边”的亲切感。

<<统计学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>