

<<企业物流管理>>

图书基本信息

书名：<<企业物流管理>>

13位ISBN编号：9787811178043

10位ISBN编号：7811178044

出版时间：2009-8

出版时间：中国农业大学出版社

作者：傅莉萍 编

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

企业物流是企业生产与经营的重要组成部分，是社会大物流的基础。

企业物流管理是以企业生产与管理范围内物品流动过程的技术与经济管理的发展变化规律为研究对象，以原材料、半成品、成品、服务以及相关信息从供应到消费的流动与储存过程中进行有效的计划、实施和控制，满足客户需要为研究内容，实现企业在物流活动中适时、适地地采用先进的物流技术，且与其生产和经营活动达到最优的结合，使企业产生最好的经济效益。

本书依据高职高专教育的培养目标和人才培养模式的基本特征，围绕适合社会需要和职业岗位群的要求，坚持以提高学生整体素质为基础，以培养学生的应用能力，特别是创新能力和实践能力为主线，依据企业物流的基本知识体系衍生规律，遵循物流职业资格认证培训的相关标准，从企业物流系统的角度出发编写而成。

本书主要介绍了企业在生产经营过程中的采购与供应物流、仓储管理、库存控制、生产物流、销售物流、回收与废弃物物流、企业物流组织控制等内容，使学习者能够清晰地把握企业物流管理的各项内容。

本书由佛山职业技术学院的傅莉萍主编和统稿。

本书在编写过程中参阅了大量的文献和资料，在此对这些专家、学者们表示深深的谢意！

由于编者学识水平有限，加之时间较仓促，书中难免有疏漏之处，恳请物流同行和广大读者批评指正，以利于今后的修订和完善工作。

<<企业物流管理>>

内容概要

本书从企业物流系统的角度出发,介绍了企业在生产经营过程中的采购与供应物流、仓储管理、库存控制、生产物流、销售物流、回收与废弃物物流、企业物流管理组织等内容,使学习者能够清晰地把握企业物流管理的各项内容。

本书吸收了国内外企业物流管理理论和技术的最新成果,可作为高职高专物流管理、企业管理、工商管理、经济管理专业的教材,也可作为从事相关物流工作的人员的参考资料。

<<企业物流管理>>

书籍目录

第1章 企业物流管理概述 1.1 企业物流概述 1.1.1 企业物流的起源与发展过程 1.1.2 企业物流的概念与活动 1.1.3 企业物流的分类 1.1.4 企业物流的特点 1.2 企业物流管理 1.2.1 企业物流管理的含义与要求 1.2.2 企业物流管理的内容 1.3 企业物流合理化 1.3.1 企业物流管理存在的问题 1.3.2 企业物流合理化的基本途径 1.4 企业物流管理与供应链管理 1.4.1 供应链概述 1.4.2 供应链管理 1.4.3 供应链管理的特征 1.4.4 供应链管理与传统管理的区别 1.4.5 企业物流管理与供应链管理的联系与区别 本章小结 思考与练习

第2章 采购与供应物流管理 2.1 企业供应物流概述 2.1.1 供应物流的基本任务与作用 2.1.2 供应物流管理 2.2 采购管理 2.2.1 采购概述 2.2.2 企业采购的基本步骤与流程 2.2.3 国内外采购作业程序及要点 2.2.4 采购质量管理 2.2.5 采购合同和绩效管理 2.2.6 采购成本控制 2.3 供应商管理 2.3.1 供应商管理概述 2.3.2 供应商评估与选择 2.4 自动化采购 2.4.1 自动化采购的优势 2.4.2 自动订货系统概述 2.4.3 自动订货系统发展趋势 本章小结 思考与练习

第3章 企业生产物流管理 3.1 企业生产物流概述 3.1.1 企业生产物流的概念、特征 3.1.2 企业生产物流的类型 3.2 企业生产物流合理组织 3.2.1 企业生产物流的空间组织 3.2.2 企业生产物流的时间组织 3.2.3 企业生产物流的人员组织 3.3 企业生产物流计划与控制 3.3.1 企业生产物流计划 3.3.2 企业生产物流控制 3.3.3 企业物料需求计划 3.4 企业生产物流现代化管理 3.4.1 准时制生产 3.4.2 敏捷制造 3.4.3 约束理论 3.4.4 企业生产物流信息管理系统 3.4.5 企业生产管理 本章小结 思考与练习

第4章 企业销售物流管理 4.1 企业销售物流概述 4.1.1 销售物流概念和环节.....

第5章 企业回收物流与废弃物物流管理

第6章 企业库存控制与管理

第7章 企业物流成本管理

第8章 企业物流信息管理

第9章 企业物流外包管理

第10章 企业物流管理组织

第11章 企业物流战略与规划 参考文献

章节摘录

第1章 企业物流管理概述 1. 企业物流的起源 企业物流概念的最早提出,可以追溯到20世纪60年代。

1962年4月,美国管理学大师Peter Drucker在Fortune杂志上发表的文章“经济领域的黑暗大陆”中首次提出了“物流”的概念。

虽然当时Drucker提出的物流(Distribution)仅仅是针对产成品来讨论的,但很快就引起了企业界的巨大关注,真正的企业物流(Logistics)理念迅速波及原材料领域,进而形成为综合物流(Inteeraed Logistics),到20世纪90年代,正式出现了供应链管理(Supply Chain Management, SCM)理念。

“物流”一词的来源 企业物流理念从提出到发展得相对较为成熟与完善经历了近40年的时间。在这近40年的时间里,几乎每10年企业物流理念就得到一次极大的更新与充实。

从本质上说,企业物流是企业的产品或服务的一种存在与表现形式。

当初Drucker提出企业物流概念的时候,仅仅指产品从生产出来后到消费者手中的这一段时间的存在与表现形式,而1992年美国物流管理协会对物流的定义则认为,物流是为满足消费者需求而进行的对货物、服务及相关信息从起始地到消费地的有效率与效益的流动与存储的计划、实施与控制的过程。

这个时候物流已经作为一个复杂的企业运行过程而存在。

到1998年,美国物流管理协会又在1992年物流概念的基础上引入了“供应链”的概念。

到2001年,美国物流管理协会则对物流概念进一步充实、完善,演变为物流是供应链运作中,以满足客户要求为目的,对货物、服务和相关信息在产出地和销售地之间实现高效率和低成本的正向和反向的流动和储存所进行的计划、执行和控制的过程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>