

<<物流市场调研>>

图书基本信息

书名：<<物流市场调研>>

13位ISBN编号：9787811178050

10位ISBN编号：7811178052

出版时间：2009-11

出版时间：中国农业大学出版社

作者：胡卫东

页数：199

字数：301000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流市场调研>>

### 内容概要

本书结合物流企业市场开发的需要，将原物流管理专业的统计学原理和市场调研与预测两门课程进行重新整合、序化，以物流市场调研过程为主线，融入了物流统计分析与预测方法、Excel软件应用方法

。本书内容包括物流市场调研方案的设计和实施、调研资料的整理和统计分析、物流需求预测以及撰写物流市场调研报告等，全书采用“任务驱动”的体例设计，重点突出实际操作和训练要求，理论知识以够用为度。

本书可作为高职高专物流管理专业教材，也可作为物流企业市场调研人员的培训教材。

## &lt;&lt;物流市场调研&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 物流市场调研方案设计	1.1 物流市场及物流市场调研的内容	1.1.1 物流、物流企业、物流市场	1.1.2 物流市场调研的内容	1.2 物流市场调研方案设计的内容	1.2.1 确定调研目的	1.2.2 确定调研对象和调研单位	1.2.3 确定调研项目	1.2.4 制订调研提纲和调研表	1.2.5 确定调研时间、地点和调研工作期限	1.2.6 确定调研方式和方法	1.2.7 确定调研资料整理和分析方法	1.2.8 确定提交报告的方式	1.2.9 制订调研的组织计划	1.3 调研方案的评价	1.3.1 调研方案的可行性研究	1.3.2 调研方案的评价方法	1.4 相关理论	1.4.1 市场调研方式	1.4.2 市场调研方法	本章小结	思考与练习	实训与考核		
第2章 物流市场调研方案的实施	2.1 实施前的知识准备	2.1.1 随机抽样技术	2.1.2 抽样误差的计算	2.1.3 抽样数目(样本量)的确定	2.1.4 总体资料的推断	2.1.5 非随机抽样技术	2.2 问卷设计技术	2.2.1 问卷的类型	2.2.2 问卷设计的格式	2.2.3 问卷设计的原则与程序	2.2.4 问卷中的常用量表	2.3 方案实施队伍的组建与培训	2.3.1 调研队伍的组建	2.3.2 调研队伍的培训	2.4 方案实施的监督管理	2.4.1 实施过程的监督	2.4.2 数据质量的评价	本章小结	思考与练习	实训与考核				
第3章 调研资料整理	3.1 调研资料审核	3.1.1 调研资料审核的内容	3.1.2 调研资料审核的过程	3.2 调研资料分组处理	3.2.1 统计分组	3.2.2 次数分布	3.3 调研资料的编码和录入	3.3.1 逸择编码方式	3.3.2 编制编码表	3.3.3 录入资料信息	3.4 调研资料的统计汇总	3.4.1 选择统计汇总方式	3.4.2 利用Excel进行数据排序和分类汇总	3.5 调研资料的数据显示	3.5.1 统计表	3.5.2 统计图	本章小结.....	第4章 调研资料统计分析	第5章 物流需求预测	第6章 撰写物流市场调研报告	附表1 随机数字表	附表2 正态分布概率表	附表3 相关系数检验表	参考文献

## 章节摘录

第1章 物流市场调研方案设计 1.1 物流市场及物流市场调研的内容 1. 物流 (Logistics)

根据《中华人民共和国国家标准物流术语》(2006版)的定义,物流是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。该过程根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、回收、信息处理等基本功能实施有机结合。

2. 物流企业 (Logistics Enterprise) 按照国家质量监督检验检疫总局与中国国家标准化管理委员会2005年3月24日发布的《物流企业分类与评估指标》(GB/T 19680--2005)中的定义,物流企业是指:从事运输(包含运输代理、货运快递)或仓储等业务,并能够按照客户物流需求对运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送等进行组织和管理,具有与自身业务相适应的信息管理系统,实行独立核算、独立承担民事责任的经济组织。

该国家标准将中国物流企业分为运输型、仓储型与综合服务型三类,并按评估指标,分成1A至5A五个等级。

3. 物流市场 1) 物流市场的含义 物流市场是物流供需双方为保证生产和人民生活进行各种交易关系的总和,是指为保证生产和流通过程顺利进行而形成的商品在流动和暂时停留时所需要的服务性市场,主要包括仓储市场和运输市场,以及包装、装卸、搬运等辅助性市场。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>