

<<微观经济学原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学原理与实务>>

13位ISBN编号：9787811178180

10位ISBN编号：7811178184

出版时间：2009-9

出版时间：中国农业大学

作者：崔东红//陈晶

页数：499

字数：651000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;微观经济学原理与实务&gt;&gt;

## 前言

微观经济学课程是高等院校财经管理类相关专业的学科基础课，在课程体系中占据着极为重要的地位。

作为高等教育教材，本书在广泛考察有关经济学教材编写体例的基础上，经过细致的分析，确定了19章的编写内容，主要包括均衡价格理论（供求定理与弹性理论）、消费者行为理论、生产者行为理论（生产理论、成本理论、收益与利润理论、厂商均衡理论）、分配理论（要素的价格决定理论、分配的公平理论和分配的效率理论即帕累托均衡和一般均衡论）和市场失灵理论等。

在体例编排、内容选择上，从财经管理类本科学生的特点出发，注重知识的系统性、延续性，力求新颖、简明、详略得当、深入浅出，在讲究理论性的同时，主要突出实用性和可操作性。

本书尽量容纳了微观经济学的最新研究成果，特别是获得诺贝尔经济学奖的经济学家们的最新研究成果，内容通俗易懂。

本书在注重理论基础的同时，突出实例分析，从而使学生学习起来愉快流畅，既消除了学生学习的疲劳感，又节约了学生的学习时间，是一本内涵丰富、深入浅出的自学教材。

本书的每章后面都有与该章节知识和当今经济形势紧密相关的案例分析与例题解答和考研真题，部分小节后还带有与该节知识紧密相关的实例分析，每一章的后面还附有寓意深刻的背景知识等有趣的资料以及习题。

比如为了抵御这场百年不遇的金融危机，我国“家电下乡”、“取消利息税降低利率”以及各地方政府发放“消费券”等政策对消费者和生产者的影响分析，这不仅拓展了学生的视野，也激发了学生的社会责任感，同时增加了本教材的自学趣味性与可读性，比如我们精选的例题都是针对学生思维习惯或学习障碍而设的，相信通过解题可以使学生对微观经济学难点、重点豁然开朗，特别是对考研的学生和年轻的教师来说更是一本不可多得的参考书。

## <<微观经济学原理与实务>>

### 内容概要

本书在体例编排、内容选择上，从财经管理类本科学生的特点出发，注重知识的系统性、延续性，力求新颖、简明、详略得当、深入浅出，在讲究理论性的同时，主要突出实用性和可操作性。

全书尽量容纳了微观经济学的最新研究成果，特别是获得诺贝尔经济学奖的经济学家们的最新研究成果，内容通俗易懂。

本书在注重理论基础的同时，突出实例分析，从而使学生学习起来愉快流畅，既消除了学生学习的疲劳感，又节约了学生的学习时间，是一本内涵丰富、深入浅出的自学教材。

本书既可作为高等院校财经管理类各专业的本科生教材，也可作为相关工作人员自学参考用书。

## &lt;&lt;微观经济学原理与实务&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 微观经济学概论 1.1 微观经济学的产生和发展 1.1.1 微观经济学的萌芽 1.1.2 微观经济学理论基础的奠定 1.1.3 微观经济学体系的完成 1.1.4 微观经济学的发展 1.1.5 微观经济学的最新发展 1.1.6 微观经济学的发展趋势 1.2 微观经济学的研究对象及主要问题 1.2.1 微观经济学的定义及假设前提 1.2.2 微观经济学研究的对象 1.2.3 微观经济学的主要问题 1.2.4 微观经济学与宏观经济学的区别与联系 1.2.5 微观经济对宏观经济的影响 1.3 微观经济学的理论体系及研究方法 1.3.1 微观经济学的理论体系 1.3.2 微观经济学的研究方法 1.4 怎样学习微观经济学 1.4.1 用虔诚的态度学习 1.4.2 用怀疑的眼光来学习 本章小结 习题第2章 供求定理 2.1 需求定理介绍 2.1.1 需求的概念及影响因素 2.1.2 需求的表示 2.1.3 需求定理 2.1.4 需求量变动与需求变动 2.2 供给定理介绍 2.2.1 供给的概念及影响因素 2.2.2 供给的表示 2.2.3 供给定理 2.2.4 供给量变动与供给变动 2.2.5 从单个生产者的供给到市场供给 2.3 市场均衡及供求定理 2.3.1 均衡的含义 2.3.2 均衡价格与均衡交易量的决定 2.3.3 供求定理的概念 本章小结 习题第3章 供求定理的应用 3.1 消费者剩余与生产者剩余 3.1.1 消费者剩余 3.1.2 生产者剩余 3.2 货物税及社会成本 3.2.1 货物税 3.2.2 社会成本分析 3.3 政府的价格管制 3.3.1 最低限价及社会成本分析 3.3.2 最高限价及社会成本分析 .....第4章 弹性理论第5章 消费者行为理论第6章 消费者行为理论的应用第7章 生产理论第8章 成本理论第9章 收益与利润第10章 完全竞争市场的厂商均衡第11章 垄断市场的厂商均衡第12章 垄断竞争市场的厂商均衡第13章 寡头垄断市场的厂商均衡第14章 分配的依据第15章 分配的效率性第16章 分配的公平性第17章 信息不对称问题第18章 外部效应与公共物品第19章 政府管制参考文献

## &lt;&lt;微观经济学原理与实务&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章 微观经济学概论 1.1 微观经济学的产生和发展 微观经济学的历史渊源可追溯到亚当·斯密的《国富论》、阿尔弗雷德·马歇尔的《经济学原理》。

20世纪30年代以后，英国的罗宾逊和美国的张伯伦在马歇尔的均衡价格理论的基础上，提出了厂商均衡理论，标志着微观经济学体系的最终确立。

它的体系主要包括：均衡价格理论、消费经济学、生产力经济学、厂商均衡理论和福利经济学等。

微观经济学的发展，迄今为止大体上经历了4个阶段。

第一阶段：17世纪中期到19世纪中期，是早期微观经济学阶段，或者说是微观经济学的萌芽阶段。

第二阶段：19世纪晚期到20世纪初期，是新古典经济学阶段，也是微观经济学的理论基础奠定阶段。

第三阶段：20世纪30年代到60年代，是微观经济学的完成阶段。

第四阶段：20世纪60年代至今，是微观经济学的进一步发展、扩充和演变阶段。

1.1.1 微观经济学的萌芽 最初没有微观经济学和宏观经济学之说，统称经济学。

微观经济学与宏观经济学的明确分离是在凯恩斯革命以后，新古典综合学派的主要代表人物萨缪尔森把新古典学派的经济学和凯恩斯学派的经济学理论进行了综合，把研究个体经济行为的理论称为微观经济学，把研究经济总量的理论称为宏观经济学。

微观经济学和其他科学一样都产生于社会需求。

如天文学产生于游牧民族放牧的需要，几何学产生于丈量土地的需要。

微观经济学则产生于选择的需要。

每个人都时刻面临选择，一个大学毕业生面临的选择是考研究生还是找工作；企业面临的选择是给产品定高价还是定低价；政府面临的选择是这块土地是建学校还是建公园？

这就需要在选择和放弃中权衡，使得选择的利益大于放弃机会的损失。

## <<微观经济学原理与实务>>

### 编辑推荐

丛书特点： 1. 科学实用：面向应用型人才就业，具备大量当前实用案例，注重培养学生实践能力 2. 内容新颖：借鉴国内外最新教材，融会当前最新理论，遵循最新发布各项准则、规范 3. 系列完整：把握财经管理专业相关学科、课程之间的关系，整个系列体系严密完整 4. 方便教学：网上提供完备的电子教案、习题参考答案等教学资源，适合教学需要。

<<微观经济学原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>