

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787811179743

10位ISBN编号：7811179741

出版时间：2010-3

出版时间：中国农业大学出版社

作者：李蔚田，徐宗华，张立方 主编

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

本书共10章，系统介绍了管理学的理论构架，包括它的含义、性质、特点、职能、基本内容、形成发展、环境因素、基本原理、基础理论、应用和实践等问题，并将国外的先进理论、方法和实践经验与我国的实际需要紧密联系起来，同时阐述了管理与管理学的核心问题。

本书设置了大量相关案例，以加强对学生应用能力的培养为目的，使学生不仅具备理论知识，而且还具备应用能力。

本书可作为高职高专经管类专业的教材，还可作为企业培训教材和企业管理专业人员的参考书。

<<管理学基础>>

书籍目录

第1章 管理概述 1.1 管理与管理者 1.1.1 管理 1.1.2 管理者 1.2 管理职能 1.2.1 管理职能的概念与划分 1.2.2 管理的基本职能 1.3 管理学原理及方法 1.3.1 管理学的基本原理 1.3.2 管理学的研究方法 1.4 管理学科体系结构 1.4.1 管理体系维 1.4.2 管理学科的体系 1.5 管理环境 1.5.1 外部环境 1.5.2 内部环境 本章小结 习题第2章 管理理论及发展史 2.1 管理学发展史 2.1.1 管理学发展史概述 2.1.2 早期的管理活动和管理思想 2.1.3 中世纪的管理活动与管理思想 2.1.4 管理学理论的萌芽 2.2 古典管理理论 2.2.1 管理学的产生与形成 2.2.2 泰罗的科学管理 2.2.3 法约尔的一般管理 2.2.4 韦伯的行政组织理论 2.3 行为科学理论 2.3.1 人际关系学说的主要观点 2.3.2 X理论和Y理论 2.4 中国古代管理思想 2.4.1 无为而治的管理思想 2.4.2 孔子的管理思想 2.4.3 韩非子的管理思想 2.4.4 《孙子兵法》的管理思想 2.4.5 其他学派的管理思想 2.5 现当代管理理论 2.5.1 现当代管理理论的丛林 2.5.2 现代管理的特点 2.5.3 当代管理理论的进展 2.5.4 当代管理的特点 2.5.5 企业文化理论 本章小结 习题第3章 计划管理 3.1 计划概述 3.1.1 计划与计划工作 3.1.2 计划的特征和作用 3.1.3 计划的类型 3.2 制订计划的程序与方法 3.2.1 制订计划的程序 3.2.2 制订计划的方法 3.3 决策 3.3.1 决策的概念 3.3.2 决策的程序 3.3.3 决策的方法 3.4 预测 3.4.1 预测概述 3.4.2 定性预测技术 3.4.3 定量预测技术 本章小结 习题第4章 组织设计第5章 领导理论与应用第6章 激励与沟通第7章 控制职能第8章 战略管理第9章 信息管理与知识管理第10章 创新管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>