

<<经济学概论学习指南>>

图书基本信息

书名：<<经济学概论学习指南>>

13位ISBN编号：9787811180343

10位ISBN编号：7811180340

出版时间：2007-1

出版时间：上海大学出版社

作者：翁志勇 编

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学概论学习指南>>

内容概要

《经济学概论学习指南》为《经济学概论》教材（上海大学出版社2006年8月版）的配套读物。编者在长期的教学实践中，深切体会到要理解和掌握现代经济学的基本概念、基本原理，必须要做大量的习题练习。

为此编写了这本学习指南，以满足学生及其他读者的需要。

《经济学概论学习指南》适合高等学校学生和社会各界人士阅读。

<<经济学概论学习指南>>

书籍目录

第一章 导论一、内容提要二、习题练习三、案例分析（一）“香格里拉”的财富（二）中国新一轮经济周期的特征第二章 供给需求与市场均衡一、内容提要二、习题练习三、案例分析（一）一边涨价一边打折（二）票价门槛能跨过吗？（三）手握“订单”心不慌第三章 消费决策一、内容提要二、习题练习三、案例分析（一）迟钝的金字塔尖：大牌化妆品价格走势（二）中国消费信心指数调查（三）1元感冒药第四章 供给决策一、内容提要二、习题练习三、案例分析（一）钻石社：做小而放光的出版“钻石”（二）义乌资本的北上抢滩（三）永乐委身国美第五章 市场结构一、内容提要二、习题练习三、案例分析（一）反商业贿赂难（二）谁动了自主品牌车的奶酪？（三）戴尔移情别恋，芯片市场格局待变第六章 生产要素市场一、内容提要二、习题练习三、案例分析（一）李嘉诚的王国（二）大学生和农民工“脑体倒挂”？（三）研究生教育谁受益？谁买单？第七章 市场失灵与政府干预一、内容提要二、习题练习三、案例分析（一）市场与政府（二）百姓“望房兴叹”盼政府调控出重拳（三）说GDP如数家珍？说降耗云山雾罩？（四）“家家有车”第八章 宏观经济核算一、内容提要二、习题练习三、案例分析（一）“幸福指数”（二）“9·11”事件对美国的影响第九章 国民收入决定理论一、内容提要二、习题练习三、案例分析（一）扩大消费成效不高（二）亚欧经济对美免疫增强第十章 失业与通货膨胀一、内容提要二、习题练习三、案例分析（一）通胀是美国最大的隐忧（二）“全民就业”服务平台第十一章 国际经济学一、内容提要二、习题练习三、案例分析（一）中国商品出口首次超美国（二）法国式“经济爱国主义”遭遇挫折（三）国际货币基金组织和世界银行联合年会开幕（四）人民币汇率中间价再创新高第十二章 宏观经济政策一、内容提要二、习题练习三、案例分析（一）央行近期加息的可能性（二）大量持有美元存在风险附录附录一 习题练习参考答案附录二 经济学概论试卷样题及参考答案后记

章节摘录

第二章 供给需求与市场均衡 一、内容提要 (1) 价格是最基本的市场信号。

在市场经济条件下, 供给和需求这两种市场的基本力量决定了商品和要素的相对稀缺程度, 千变万化的价格是商品和要素相对稀缺程度的体现。

(2) 市场的基本决策单位是厂商和家庭。

当某人或某个团体决定通过投入资源, 产出在市场上出售的某种产品时, 这个个人或团体就构成一家厂商。

市场上对产品和劳务的消费来自家庭。

家庭可以由数目不等的人构成, 它只是一个消费决策单位的概念, 不同于社会学对家庭的定义。

家庭和厂商在两种基本市场即产品市场(产出市场)和要素市场(投入市场)中相互作用。

家庭所需的最终产品和劳务在产品市场上进行交换。

在这里, 供给来自厂商, 需求来自家庭。

为了生产最终产品和劳务, 厂商必须投入要素资源, 包括土地、资本、劳动力等, 这构成了要素市场(投入市场)。

在这里, 需求来自竞争的厂商, 供给来自要素的所有者——家庭。

(3) 了解市场需求的概念及与个人需求的不同。

需求是商品和要素的购买者(包括家庭、厂商、政府等)在一定价格下, 愿意而且能够购买的商品和要素的数量。

影响需求的因素有很多, 诸如收入和财富数量、人口的变化、其他商品的价格、偏好以及对未来的收入、财富和价格的预期等等。

个人需求(或者说单位家庭需求), 分析个人对一种商品需求变化的特点, 然后再分析整个市场对这种商品的需求(市场需求是个人需求的加总)。

<<经济学概论学习指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>