第一图书网, tushu007.com

<<需求链中的库存管理>>

图书基本信息

书名：<<需求链中的库存管理>>

13位ISBN编号：9787811181739

10位ISBN编号：7811181738

出版时间：2007-9

出版时间：上海大学出版社

作者：高峻峻

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<需求链中的库存管理>>

内容概要

本书主要对需求链中的库存控制的模型、方法和应用进行了系统的阐述，涵盖了库存管理领域最新的概念、方法和模型。
从基本的供应链与需求链管理以及库存管理知识起步，由浅入深地分别介绍了随机需求链、模糊需求链和基于需求预测下的多级多产品库存模型及其在家电行业、化妆品行业、家具行业和连锁零售行业中的应用，并将上述研究进一步扩展至需求链中的库存控制问题与定价、运输、选址的联合决策问题的建模，以阐述库存决策对物流运作环节中其他决策的影响。
本书在建模方法上有独到之处，尝试将理论与实践相融在一起，不仅是一部向初学者提供的入门性书籍，同时，也为研究者提供了进行进一步的研究的素材。
相信从事企业实际工作的朋友们，和从事理论研究工作的朋友们都能从本书中受益。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

高峻峻，女，东北大学管理科学与工程专业博士，现为上海大学悉尼工商学院副教授、中国管理科学研究院特约研究员、唯智信息技术（上海）有限公司高级物流咨询顾问。
一直专注于物流与供应链管理领域的研究，发表论文30余篇。
主持国家自然科学基金、省部级课题和企业横向课题多项，为生产企业和零售企业提供过多次物流咨询。

第一图书网, tushu007.com

<<需求链中的库存管理>>

书籍目录

第一编 需求链中的库存管理：理论基础与研究框架　第一章 绪论　　一、需求链中库存管理的必要性　　二、需求链管理的产生背景及界定　　三、需求链中库存控制的应用现状及分析　第二章 研究框架　　一、供应链管理模型的研究进展　　二、需求链中的库存管理研究进展　　三、研究方向展望第二编 需求链中的库存管理：基本模型　第三章 随机需求链中的库存管理模型与应用　　一、单产品需求链的库存决策模型、方法及应用　　二、多产晶需求链的库存决策模型、方法及应用　　三、替代性需求下的多产品需求链的库存决策模型、方法及应用　第四章 模糊需求链中的库存管理模型与应用　　一、模糊需求下单产品需求链的库存决策模型、方法及应用　　二、模糊需求下多产品需求链的库存决策模型、方法及　第五章 基于需求预测的需求链库存管理模型与应用　　一、基于统计需求预测方法的需求链成本优化模型及应用　　二、基于模糊需求预测方法的需求链成本优化模型及应用第三编 需求链中的库存管理：联合决策模型　第六章 需求链中的库存控制与定价的联合决策问题　　一、需求链中的库存控制与定价的联合决策问题研究进展　　二、弹性需求下需求链的库存/定价联合决策模型及应用　　三、随机需求下需求链的库存/定价联合决策模型及应用　第七章 需求链中的库存控制与运输的联合决策问题　　一、需求链中的库存控制与运输的联合决策问题研究进展　二、需求链中的库存控制与运输的联合决策模型及应用　第八章 需求链中的库存控制与选址的联合决策问题　　一、需求链中的库存控制与选址的联合决策问题　　二、需求链的库存系统分析　　三、需求链中的库存控制与选址的联合决策模型及仿真参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一编 需求链中的库存管理：理论基础与研究框架　　第一章 绪论　　一、需求链中库存管理的必要性　　（2）漠视需求管理。

国内一些企业对产业的需求分析和把握上不够深入，基于比较优势理念的战略趋同性严重，产品同质化，品牌缺乏个性和明确的定位，大家都在把同样的产品在相同的区域内卖给相同的顾客，价格战频发，这种忽视市场细分、漠视商品需求规律、缺乏创新的经营思路必然会加剧供应链各个环节的库存积压。

（3）组织架构不合理。

显然，我国已经进入了顾客经济时代，即要求企业以顾客的实际需求为中心来组织生产、销售和产品创新，而一些企业的组织架构和渠道设置仍然从自身管理需求出发，层级过多、效率不高，在快速变化的市场面前显得有点后知后觉，无法及时把市场前端的信息反馈回来进行针对性的生产组织。

这种组织架构上的臃肿导致生产惯性的增大，加大了生产的盲目性，也是导致库存问题的一个主要原因。

（4）产业链缺乏有效协调。

以家电行业为例，国美、苏宁等商业资本对产业链各种行为的影响越来越大，在整个产业链上，事实上已经形成了以TCL、海尔等为代表的产品品牌和以国美、苏宁为代表的终端消费品牌，两者交叉着影响消费者行为，后者话语权和影响力增强本应有助于整个商品流通的加快，但就目前而言这些超级家电连锁经营策略上过于注重低价格，本身的信息化管理水平不高，这对产品线宽度和深度大大加深的厂家而言是一种矛盾，厂家和超级连锁间争端不断，互相争夺市场的支配权，没有完全形成一种共生共荣的协作关系，这也是库存问题得不到解决的重要原因。

通过对上述库存问题成因的剖析可以看出，库存沉淀的背后是过时的需求，中国大多数行业已经告别供给时代，全面进入需求主宰行业发展的时代。

第一图书网, tushu007.com

<<需求链中的库存管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com