

<<经商语录>>

图书基本信息

书名：<<经商语录>>

13位ISBN编号：9787811181791

10位ISBN编号：7811181797

出版时间：2008-10

出版时间：上海大学出版社

作者：郭孟钦

页数：336

译者：郭孟钦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经商语录>>

### 内容概要

《经商语录(插图珍藏本)》萃集中国历代典籍经商妙论智语精华数百则，加以白话今译，并配以相关历史图片百余幅。

全书分八个部分，说明经商的两大认识前提是知商、重商；经商的两大职业伦理是诚信不欺、崇德重义；经商必备的四大法则是待人、处世、交游、官府；经商必备的四大修养是勤俭、向善、戒律、学艺；招客应市的秘籍是店铺管理、门市经营；行商畅流的法宝是规鉴、旅途经营；牙行经纪交际四法是牙行、相牙、议价、会账；经营制胜谋略三策是“富在术数”、因时观变、策略制胜。

先人诸多商业智慧和商业谋略为今广大经商人士和商务员工所镜鉴。

<<经商语录>>

书籍目录

一 经商两大认识前提一 知商二 重商二 经商两大职业伦理一 诚信不欺二 崇德尚义三 经商必备四大法则一 待人二 处世三 交游四 官府四 经商必备四大修养一 勤俭二 向善三 戒律四 学艺五 招客应市秘籍一 店铺管理二 门市经营六 行商畅流法宝一 规鉴二 旅途三 经营七 牙行经纪交际四法一 识牙二 相牙三 议价四 会账八 经营制胜谋略三策一 “富在术数”二 因时观变三 策略制胜附录

## &lt;&lt;经商语录&gt;&gt;

## 章节摘录

一 知商 商贾何谓也？

商之为言商，商其远近，度其有亡，通四方之物，故谓之商也。

贾之为言固，固其有用物，以待民来，以求其利者也。

行日商，止日贾。

——班固《白虎通德论》卷三《商贾》 译 商贾指的是什么呢？

商之所以称作商（原意即估算），是指估量道路的远近。

推测物产的余缺，以调剂、周流四面八方的各种货物，所以称之为商；贾，是固定的意思，即固定生产生活必须的物品于店铺中，招徕人们前来交易，以便从中获取利润。

从事贩运业务的商人称作商，经营门市生意的商人称作贾。

日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所。

——《周易·系辞下》 译 （早在神农时代，商业贸易已经发展起来）天近中午，开市交易，招徕四面八方的民众，积聚全国各地的货物，买卖交换，各取所需。

（中秋之月）易关市，来商旅，纳货贿，以便民事。

四方来集，远乡皆至，则财不匮，上无乏用，百事乃遂。

——《礼记·月令》 译中秋之月，减轻市场的税收，招徕各地的商人，交易财货器用，以方便人民的日常生产和。

这样四面八方的人都聚集到市场上来，连偏远地方的人也都前来买卖，财用自然不会匮乏，国家也会富足，各行各业日益兴隆，百事顺遂。

<<经商语录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>