

<<会展空间与艺术设计>>

图书基本信息

书名：<<会展空间与艺术设计>>

13位ISBN编号：9787811182064

10位ISBN编号：7811182068

出版时间：2007-12

出版时间：上海大学出版社

作者：董春欣

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展空间与艺术设计>>

内容概要

会展设计横跨广泛的学科领域，涉及为数众多的知识概念，然而为了集中主题，在本书中我们对于会展的定义、范畴将不展开讨论。

我们所关注的焦点是在会展设计中有关空间艺术设计的问题以及那些与空间艺术设计相关的展示陈列、视觉体验等方面的形式设计问题。

出于对会展活动的目的性与功能性的考虑，本书在讨论有关空间问题的时候，还将侧重对参观环境与展出主题、展出内容之间的关系展开探讨，因为它们将对展出活动的成功起到重要的作用。

本书的内容是在多年会展艺术设计教学与实践的基础上逐步发展起来的。借鉴国内外大量的相关案例，分析实践操作过程中所遇到的问题，由浅入深地对相关知识节点展开讨论。

<<会展空间与艺术设计>>

书籍目录

第一章 概论——会展空间的角色 对会展空间产生影响的几种因素 故事演绎与空间角色 演绎方式的多样性
第二章 展场地与设计 场地条件 场地与形状 短期会展设计 功能区域与场地情况
第三章 会展空间与界面组合 区域空间的划分与界面 区域中的几何元素 区域空间的内在秩序 高秩序化的组合表现形式
第四章 会展空间与观展行为需求 观展需求 设施与安全感 参观活动与可达程度 刺激与催化 可识别性
第五章 空间划分与观展动线 展出大纲与空间划分 定向与不定向的动线形式 观展动线分析 内容上的主从关系与空间区域变化 观展动线与整体性思维方式
第六章 “观”与“展”的区域关系 观展空间的两大要素 展品陈列与信息群落 布置区域的可达程度 参观区域
第七章 距离尺度与展区设计 人机工程学与展陈空间 参观距离与空间尺度
第八章 步行、逗留与自发的活动 平行活动 步行参观与空间形式 逗留的空间与区域边界 自发性的活动与展示中的新技术 对空间的影响

<<会展空间与艺术设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>