

<<物性>>

图书基本信息

书名：<<物性>>

13位ISBN编号：9787811182972

10位ISBN编号：7811182971

出版时间：2011-11

出版时间：上海大学出版社

作者：韩峰主编

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物性>>

内容概要

韩峰主编的《物性》内容介绍：海德格尔曾说：物之为物，究竟是什么呢？当我们这样发问时，我们是想要认识物之存在，即物性。为此，我们就必须了解我们长期以来以物这个名称来称呼的所有那些存在者所归属的领域。参见海德格尔《林中路》的首篇艺术作品的本源。

<<物性>>

作者简介

姜玮，江西省社会科学院纪检组长，研究员，院学术委员会委员，兼院中国特色社会主义理论体系研究中心主任，主要研究方向为应用经济、公共管理与执政党建设。主持并参与完成国家社科基金项目、国家软科学课题、省经济社会发展重大招标课题及院重大课题等38项；负责撰写的应用对策调研报告获得中共江西省委、省政府领导的亲笔批示20余项；近年来在《人民日报》、《学习时报》、《党建研究》、《红旗文稿》等国家级重要报刊、CSSCI来源期刊、中国中文核心期刊、中国经济类核心期刊上发表学术论文近60篇；刊发的文章被人大复印资料全文转载达10余篇；荣获江西省社会科学优秀成果一等奖5项，二等奖6项。

书籍目录

宏观调控 当前中国的经济增长与宏观调控 重复建设与产能过剩的双向交互机制研究 论政府信息能力建设 构建科学合理的收入分配政策体系 调节城乡居民收入分配的政策体系构建 我国行业收入差距扩大的调控政策思考 我国收入分配领域存在的主要问题及原因研究 基于机会成本的宏观效率分析 消费者预期对住房价格影响机理研究 中国二元经济结构与物价变动关系分析 企业战略 企业技术创新能力指标体系的构建及综合评价 企业共进化关系模式稳定性、序层次及演化分析 基于技术路线图的物联网产业布局研究 技术进步对可持续发展的动态冲击效应分析 科技型中小企业核心竞争力的实现模式探析 论我国企业的跨国技术联盟战略 创业企业借力成长模式探讨 论归核化战略的收缩途径 企业的自然年龄与商业年龄研究 管理纵横 管理的历史逻辑与协调管理 高管团队认知与组织绩效作用机制的研究拓展 公司治理视角的内部控制机制研究 论公司控制权的资源配置效应 供应链金融的融资模式的博弈分析 借鉴国际经验建立我国区域性企业信用管理模式 中资银行“出海”并购得失分析与路径选择 基于退出博弈矩阵的创业投资道德风险分析 基于项目管理思路的商业银行业务风险管理 品牌生态 品牌生态位原理及其对企业品牌战略的启示 基于生态位态势理论的品牌生态位评价指标体系设计 利益相关者视角下的品牌关系生命周期管理研究 企业生态位优化的理论基础及路径选择 商店环境、购物价值与零售商品品牌权益的关系研究 循环经济 关于江西发展循环经济的思考 能源利用效率测度方法改进模型及实证分析 赤道原则对我国发展低碳经济与低碳金融的影响和启示 循环经济模式下矿业高端化发展研究 企业循环经济价值链研究 产业集群 我国中小企业产业集群分层梯度式升级模式的构想 基于共生理论的物流产业集群发展机理及政策支持研究 产业集群的结构、治理与绩效 经营谋略 行业性企业经济发展方式转变的制约环节与延伸分析 “第三部门”运营评价模型及实证研究 Groupon模式下团购网站消费者信任度的模糊综合评价 人力资源会计对象的缺陷与人力资本会计对象的确立 人力资源开发成本控制策略研究 上市公司自愿性信息披露有关问题探析 我国零售商业竞争新态势的观察与分析 基于顾客价值的B2C在线销售对传统零售替代的抽象模型设计 区域经济 9+2：后金融危机时期的区域经济合作 中部地区承接产业转移策略 台湾半导体产业跨越式技术战略探讨 河南开放型经济发展评价及战略构想 宁波应对城市发展危机新思路 经济与法 法治与社会管理创新 大规模侵权责任承担机制建构的意义探讨 论行业协会联合限制竞争行为的法律规制 近代上海的经济发展与经济立法 基于人性论视域的公司社会责任制度解构 知识产权集中的反垄断规制 后记

章节摘录

版权页：插图：（3）在物联网中，智能是分布在各处的，可能发生在网络的边缘——传感器。因此物联网技术长远发展的侧重点是智能服务方向。

这是从奥巴马的“智慧地球”到温家宝的“感知中国”的内涵所在，而智能更强调知行合一。

而从产业的角度，通过观察物联网概念的形成过程，可以归纳出物联网产业发展的三大特点：应用带动发展、标准决定成败、规模创造价值。

（1）应用带动发展，是指物联网的行业应用是先于物联网的概念化而存在的，物联网的行业应用不仅带动着物联网技术和产品的发展，也将带动着各行各业的全面发展。

（2）标准决定成败，是指物联网产业能否发展成功，从根本上取决于能不能完成物联网技术的标准化。

即使物联网技术在各行各业都得到应用，但是没有实现标准化，那么这样的应用成果也注定是短命的。

因此掌握更多的物联网标准制定话语权，也就等于掌握了更多的物联网产业发展的主导权。

（3）规模创造价值，是指物联网产业具有网络外部性，即产业价值将随着用户数量的增加而以平方关系的速度更快地增加。

可以说谁拥有了最大数量的物联网用户，谁就可以创造最大的物联网价值。

二如何布局物联网的产业发展（一）将物联网作为发展新兴战略产业的平台 我国即将大力发展的七大战略性新兴产业之间并不是孤立的，而是具有纲举目张的关系，这个“纲”就是战略性新兴产业的共性目标，即要成为国家在后金融危机时代的新的经济增长点；要为自主创新能力的提高服务；要为经济发展方式转型和可持续发展服务。

归根结底，这个共性目标就是建设一个节能、环保、低碳、健康、安全和充分就业的社会。

物联网本身也是一种战略性新兴产业，经清华大学技术创新研究中心测算，到2020年中国物联网产业的市场价值将达到1万亿元以上（李遵白等，2011），而这种价值将更多地体现在它的行业应用——智能服务上。

通过智能交通、智能电网、智能医疗、智能家居、智能工业等物联网的重要应用形式，可以快速而有效地带动电动汽车、清洁能源、生物制药、绿色建筑、纳米技术、先进制造等其他新兴战略产业，朝着共性目标发展。

可见，物联网对发展战略性新兴产业具有平台性的带动作用。

<<物性>>

编辑推荐

《企业嬗变与制胜谋略》由社会科学文献出版社出版。

<<物性>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>