

<<高中语文基础知识手册>>

图书基本信息

书名：<<高中语文基础知识手册>>

13位ISBN编号：9787811187663

10位ISBN编号：7811187663

出版时间：2011-5

出版单位：上海大学

作者：白丽

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高中语文基础知识手册>>

### 内容概要

现代教育在重视培养学生发展性学力、创造性学力的同时，也非常强调学生基础性学力的培养，只有这样，才能为他们的终身学习打下坚实的基础。而我们在重视基础知识的过程中，必须改变以往过分强调学科体系、脱离时代和社会发展以及学生实际的状况，必须从知识经济、信息社会的视角对已有基础知识进行重新审视、重新整合。构建主义也认为，每个人都有自身的知识体系，教育的责任是使之更完善、更优化，于是，“削枝强干”，使每位学生获得相应学段所应该掌握的最基础的知识就显得尤其重要。

语文是文化的组成部分，同时又是一门工具学科，它的基础性也是非常明显的，将语文学科所涉及的知识点进行梳理，对学习无疑是有很大帮助的。

《高中语文基础知识手册》对学生在高中阶段所学到的现代汉语基础知识，文言基础知识，文学、文化常识，文体知识，写作相关知识等作了梳理。简明、实用是本书的主要特点。

## <<高中语文基础知识手册>>

### 书籍目录

#### 第一部分现代汉语基础知识

##### 一、语音

- (一) 汉语拼音方案
- (二) 汉语拼音正词法基本规则
- (三) 音变
- (四) 声调符号的位置
- (五) 容易读错的字辑录

##### 二、汉字

- (一) 汉字的造字方法
- (二) 易写错的字辑录
- (三) 数字的用法

##### 三、词语

- (一) 词类
- (二) 词语的感情色彩
- (三) 词语的语体色彩
- (四) 近义词
- (五) 音同(近)义异词
- (六) 熟语
- (七) 短语

##### 四、句子

- (一) 句子的概念
- (二) 句子的成分
- (三) 单句
- (四) 复句
- (五) 句群
- (六) 常见病句类型

##### 五、标点符号

- (一) 点号
- (二) 标号

##### 六、修辞

- (一) 修辞方法
- (二) 语言的简明、得体、连贯
- (三) 句式转换

#### 第二部分文言基础知识

##### 一、文言实词

- (一) 通假字
- (二) 古今异义
- (三) 一词多义
- (四) 词类活用
- (五) 偏义复词

##### 二、文言虚词

- (一) 而
- (二) 其
- (三) 为
- (四) 以

<<高中语文基础知识手册>>

(五) 于

(六) 之

(七) 乃

(八) 且

(九) 焉

(十) 因

(十一) 与

(十二) 则

(十三) 何

(十四) 乎

(十五) 若

(十六) 所

(十七) 也

(十八) 者

三、文言特殊句式

(一) 判断句

(二) 被动句

(三) 倒装句

(四) 省略句

四、文言固定结构

(一) 表陈述语气

(二) 表疑问语气

(三) 表反问语气

(四) 表感叹语气

(五) 表揣测语气

五、文言断句

(一) 文言断句基本方法

(二) 文言断句注意事项

六、文言翻译

(一) 文言翻译的最高标准

(二) 文言翻译的一般原则

(三) 文言翻译的常用方法

(四) 需要意译的几种情况

(五) 文言翻译值得注意的几点

第三部分文学、文化常识

一、文学常识

(一) 中国古代作家作品

(二) 中国现当代作家及作品

(三) 外国重要作家作品

(四) 作家作品的并称与合称

二、文化常识

(一) 称谓

(二) 职官

(三) 地理城市

(四) 宗法礼仪

(五) 科举制度

(六) 其他

<<高中语文基础知识手册>>

第四部分文体知识

一、常用文体

- (一) 记叙文
- (二) 说明文
- (三) 议论文

二、应用文

- (一) 倡议书
- (二) 书信格式
- (三) 启事
- (四) 海报
- (五) 通知
- (六) 请示
- (七) 简讯
- (八) 广播稿
- (九) 申请书

三、文学作品

- (一) 诗歌
- (二) 散文
- (三) 小说
- (四) 戏剧

附： 历代名言警句

- (一) 先秦部分
- (二) 两汉魏晋南北朝部分
- (三) 唐五代部分
- (四) 宋代部分
- (五) 元明清部分
- (六) 近现代部分

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>