

<<李贵夫另辟蹊径>>

图书基本信息

书名：<<李贵夫另辟蹊径>>

13位ISBN编号：9787811187861

10位ISBN编号：7811187868

出版时间：2011-6

出版时间：上海大学出版社

作者：李贵夫

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<李贵夫另辟蹊径>>

内容概要

“中国策划家思想文库”第一辑所选10人，是在策划咨询界从业时间较长、业界知名度较高的老资格策划家们。

他们在各自的领域思有所得，业绩斐然，势头猛进。

《李贵夫另辟蹊径》为该系列之一，分为职业策划、品牌策划、策划经典、风光构想等内容。

<<李贵夫另辟蹊径>>

作者简介

中国策划研究院高级策划师、北京人文大学客座教授。

常年运用西方策划思想服务东方工商企业，深入浅出，出神入化，在市场营销、品牌建设、会展策划上有诸多创建，是国内率先运用艺人模特促销服装与中国服饰商务道具工厂化生产的创始人。

作为中国驰名商标“洛兹”服饰品牌的孕育者，敬业尽职，横跨策划营销两条阵线，主张企业文化建筑在社会文化之上，一切皆应策划，而不仅是营销。

主要著述：《策划人生》运用西方策划意识研究东方营销行为，总结出策划人的三种生存模式，并以“善智者赢天下”立论。

<<李贵夫另辟蹊径>>

书籍目录

篇前

总序：世界有一种职业叫策划家

他序：作为艺术家的策划家

自序：方法总比困难多

前言：获得捷径的方法有多少

序篇路径箱

绪论另辟蹊径的力量

上篇策划箱

第一章职业策划

第一节百万年薪的职业生涯

第二节什么是职业规划

第三节态度决定一切

第四节制定职业规划

第五节职业生活线

第六节高薪策略

第二章品牌策划

第一节“洛兹”高峰

一、品牌的诞生

二、打造品牌的核心竞争力

三、寻找品牌的形象代言人

第二节“美屋”品牌策划

一、品牌的由来与兴衰

二、“新‘美屋’”新鲜出炉

三、有“美屋”还要有运动空间

四、具体方案

第三节“紫林坊”品牌策划

一、品牌概述与整合提升

二、品牌的形象定位与产业发展的构想

三、关于品牌形象硬件成果维护的规定

四、企划部工作计划报告

第三章事件策划

第一节活动概述——千手慈善，牵手新宁波人

第二节活动组织

第四章景观策划

第一节名品宝塔的创意设计说明

第二节主题景观的环保与能源设计

第三节主题景观的选址

第四节主题景观的造价

第五章策划经典

第一节复邹陶嘉先生的信

第六章贵夫语录

第一节艺术中的策划

第二节策划中的创意

第三节创意中的艺术

中篇创意经

<<李贵夫另辟蹊径>>

第一章专业创建

第一节“服装包装板”专利

第二节“活络管节”专利

第三节用真人模特做服饰POP广告

第四节宁波服饰道具产业化

第二章风光构想

第一节宁波品牌风采大道

第二节洛兹橱窗整体构想

第三节2003年木制道具用材标准及材料基本控制用材标准

第三章心理游戏

第一节你的心理成熟了吗?

第二节游戏比你会说话

第四章智慧故事

第一节按需分拆

第二节电脑潮人

第三节乘飞机送岳母去西天

第四节半夜晒被子

第五节让女儿代表中国

第六节手绘股票

下篇思想罐

第一章策划文论

第一节定义策划

第二节策划基本特征和基本原则

第三节策划运作过程

第四节策划定义

第二章经济文明策划方案

第一节经济也能文明

第二节经济文明的量化表现

第三节经济文明的具体表现

第三章用POP战术做买卖

第一节借势奥运的产品开发

第二节借势奥运的广告机遇

第四章王者并非是小人一时得志

第一节“结果导向”有害无利

第二节重要的是过程监督

第五章《劳动合同法》之我见

第一节劳动合同法并非给企业下套，而是帮企业解套

第二节劳动合同法将引导民营企业向更健康的方向发展

第六章民企梗阻的集权

尾篇人生坛

第一章悟论人生

第二章策划人生谋世美

第三章人生驿站

第一节第一站——始发站

第二节第二站——青春站

第三节第三站——五味站

第四章策划人生的实践

<<李贵夫另辟蹊径>>

第一节爱情

第二节婚姻

第三节生育

第四节不称职的父母

第五节父母的弱点

第六节四种育儿法

第七节居舍

第五章策划人生的目的

第一节人要会思考

第二节人要注意形象

第三节人的思想与理想

第四节人要认识自我

第五节人要完善自我

第六节认清自己的态度

第六章策划人生的关系

第一节先进与文明

第二节信仰和观念

第三节思想与行动

第四节和谐与平衡

第五节交换文明

第六节生与活

第七节德与行

第八节利与害

第九节生存模式

第七章策划人生的信念

第一节行为与道德

第二节希望与邪念

第三节事业与光环

第八章策划人生的意料之外

第一节江边雪景

第二节上海行

第三节封锁病情瞒女儿

第四节先“死”后“活”

第五节为手术而争吵

第六节第一次的抉择

第七节住院忆父女

第八节新的发现

第九节“拒绝治疗”

第十节出院路上

第十一节去苏州过年

第十二节又到了冬天

第九章事物印痕之美

附录

年表：李贵夫艺术策划年表与工作、艺术业绩

后记：由虚生实的策划人生新主张

<<李贵夫另辟蹊径>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>