

<<农家营销经>>

图书基本信息

书名：<<农家营销经>>

13位ISBN编号：9787811198461

10位ISBN编号：7811198460

出版时间：2010-1

出版时间：首都师范大学出版社

作者：北京市职教成教教材建设领导小组办公室 编

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农家营销经>>

内容概要

本书从北京市郊区县的实际出发，以“立足京郊、面向农村、服务农民”为指导思想确定编写内容，具有“新、浅、实”的特点。

“新”，即内容新，编写体例格式新。

在内容的选择和编排上，突出“以农民为本”的原则，从认识、创办、经营、管理和创新五个部分对乡村民俗旅游接待进行了详细的介绍与分析，每一部分设诸多专题，农民朋友可以根据自己的实际情况选择就地阅读和学习。

“浅”，即可读性强。

整个内容的编写，在语言、文字规范的前提下，尽量做到通俗易懂，“浅”而不浮，由浅入深，拿案例说话，用故事讲道理。

图文并茂，生动活泼，适应广大农民朋友的文化基础和认知水平。

“实”，即内容实用，可操作性强。

本书绝大多数的内容源于广大乡村民俗旅游接待户的亲身经历和经验总结，有很强的借鉴性和实用性。

不仅可以开拓农民朋友的致富思路，也可以成为农民朋友开办乡村民俗旅游接待的工具书。

<<农家营销经>>

书籍目录

第一单元 农家闯市场 营销理念要先行第二单元 农家院市场分析要做好第三单元 农家院营销策略要选好第四单元 农家院产品要卖好第五单元 农家院品牌要打造好

<<农家营销经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>