

<<文科数学>>

图书基本信息

书名：<<文科数学>>

13位ISBN编号：9787811199239

10位ISBN编号：7811199238

出版时间：2012-2

出版时间：首都师范大学出版社

作者：快乐考生编辑部 编

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文科数学>>

内容概要

蓦然回首，我们经历了整整12年，准备了整整12年。

如果说之前的12年是漫长的马拉松，我们已经进入那最后的冲刺。

如果说之前的付出是勤恳的耕耘，我们已面临夏秋之交的更迭：我们早已拉满弓，上好箭，我们唯一差的，就是这最后努力，最后的挥汗如雨。

鲜红的终点在前方真真切切，成功从来没有如此贴近我们年轻的生命，受太阳之光华，乘春风之快意，御天地之灵气，是强者必可脱颖而出，是胜者必可力压群雄。

我们举目苍穹，不是为了摘星取月，而是为了有一个不屈服的姿态。

给自己一个目标，让生命为它燃烧。

我们将用青春证明，没有比人更高的山，没有比脚更长的路。

同学们！

冲锋的号角在耳边响彻，波澜壮阔的画卷已经尽情铺展。

永不言败的信念，可以让脚步更加坚定。

踏实勤奋的学习，可以让进步更加显著。

平实严谨的作风，可以让道路在脚下无限延伸。

激情火热的勇气，可以让未名湖、博雅塔的风景在我们眼前更加鲜明夺目。

同学们，让我们不负父母的期盼，不负恩师的厚望，不负天赐的智慧，不负青春的理想，拼搏，奋斗，让飞翔的梦在六月张开翅膀，让雄心与智慧在六月闪光！

书籍目录

第一板块 第二板块 第三板块 第四板块 第五板块 第六板块 第七板块 第八板块  
第十板块 第十一板块 第十二板块 第十三板块 第十四板块 第十五板块

## 章节摘录

版权页：插图：1.在简单随机抽样中，某一个个体被抽到的可能性是（ ）A.与第几次抽样有关，第一次抽到的可能性最大 B.与第几次抽样有关，第一次抽到的可能性最小 C.与第几次抽样无关，每一次抽到的可能性相等 D.与第几次抽样无关，与抽取几个样本有关  
2.现从80件产品中随机抽出10件进行质量检测，下列说法正确的是（ ）A.80件产品是总体 B.10件产品是样本 C.样本容量是80 D.样本容量是10  
3.为了解1200名学生对学校某项教改试验的意见，打算从中抽取一个容量为30的样本，考虑采用系统抽样，则分段的间隔 $k$ 为（ ）A.40 B.30 C.20 D.12  
4.（2010年四川卷）一个单位有职工800人，其中具有高级职称的160人，具有中级职称的320人，具有初级职称的200人，其余人员120人。为了解职工收入情况，决定采用分层抽样的方法，从中抽取容量为40的样本。

则从上述各层中依次抽取的人数分别是（ ）A.12, 24, 15, 9 B.9, 12, 12, 7 C.8, 15, 12, 5 D.8, 16, 10, 6  
5.（2011年扬州模拟）要完成下列两项调查：从某社区125户高收入家庭、280户中等收入家庭、95户低收入家庭中选出100户调查社会购买力的某项指标；从某中学的15名艺术特长生中选出3人调查学习负担情况。宜采用的抽样方法依次为（ ）A.简单随机抽样法，系统抽样法 B.分层抽样法，简单随机抽样法 C.系统抽样法，分层抽样法 D.都用分层抽样法  
例1 从2011年应届毕业生报名的24名志愿者中，选取6人组成志愿小组，请用抽签法和随机数法设计抽样方案。

[思维点拨]简单随机抽样方法有抽签法和随机数法，因为总体的个数较少，因此两种方法均可以。

1.某班共有60名学生，领到10张电影票。

现在用抽签法和随机数表法把10张电影票分下去，试写出过程。

例2 某单位在岗职工共624人，为了调查工人上班途中所用的时间，决定抽取10%的工人进行调查，如何采用系统抽样法完成这一抽样？

[思维点拨]624的10%为62人，624不能被62整除，为了保证等距离分段，应先随机剔除4人。

变式训练 2.一个总体中的1000个个体编号为0, 1, 2,

..., 999, 并依次将其分为10个小组，组号为0, 1, 2, ..., 9, 要用系统抽样方法抽取一个容量为10的样本，规定如果在第0组随机抽取的号码为 $x$ , 那么依次错位地得到后面各组的号码，即第 $k$ 组中抽取的号码的后两位数为 $x+33k$ 的后两位数，（1）当 $x=24$ 时，写出所抽取样本的10个号码；（2）若所抽取样本的10个号码中有一个的后两位数是87，求 $x$ 的取值范围。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>